

TRANSKIP WAWANCARA

PRODUSER PROGRAM PROVOCATIVE PROACTIVE METRO

TV

1. Bagaimana sejarah dibuatnya Provocative Proactive ?
2. Konsep Provocative Proactive biasanya mengetemakan apa?
3. Bagaimana pengemasan program Provocative Proactive ini? Kenapa memilih pengemasannya seperti itu?
4. Tayangan perdana membahas tentang apa dan bagaimana respon dari pemirsa?
5. Dalam penyayangannya dari episode pertama sampai terakhir ini ada perubahan tidak? Perubahannya apa saja?
6. Dalam setiap penyayangannya apa ada topik-topik kecil (berbeda dari tema yg dibahas)??
7. Kenapa terkadang host memberi kesimpulan/kadang tidak memberikan solusi, kadang agak ngambang dalam episodenya? (didlm topik ada topik lain)

TEMA :

1. Bagaimana cara menentukan tema tiap minggunya?
2. Apakah yang terpenting dalam menentukan tema tiap minggunya ?
3. Biasanya tema di Provocative Proactive lebih mengarah kemana?
4. Dalam cara penyampaiannya lebih diperhatikan apa?

5. Bagaimana untuk/cara mesiasati agar anak muda menyukai program ini?dalam bentuk kreatifnya?
6. Tema yang diangkat biasanya?
7. Adakah trik dan strategi dalam tema dan ada brp segment tiap episode?

NARASUMBER :

1. Dalam memilih narasumber adakah criteria khusus?
2. Jika ada seorang narasumber menolak untuk dating biasanya alasannya kenapa dan cara mengatasinya bagaimana ?
3. Pernah takut tidak dalam bersuara atau takut digugat oleh seseorang?

MUSIK :

1. Bagaimana sejarah jingle Provocative Practive?
2. Kenapa memilih lagu tersebut?
3. Adakah musik pendukung?
4. Kenapa memilih lagu rap?

PENONTON :

1. Penting tidak fungsi penonton di studio ?
2. Penonton biasanya dari kalangan apa saja dan dari mana saja (target penonton)?
3. Penonton termasuk dalam strategi kreatif tidak?

4. Kenapa penonton tidak memakai almamater pada saat menonton Provocative Proactive?
5. Pernah susah tidak dalam mencari penonton?
6. Susah tidak dalam mencari penonton yang setia untuk menonton Provocative Proactive?

PEMAIN :

1. Bagaimana proses pemilihan host ?
2. Kenapa dan mengapa karakteristiknya tiap hostnya beda-beda?
3. Parodi yang dilontarkan biasanya dalam bentuk apa saja?
4. Kenapa membutuhkan naskah? Bagaimana cara membuat naskah itu sendiri ?
kenapa membutuhkan reading sbkm memulai acara?
5. Berapakah presentase parodi dan materi yg seriusnya?

TATA PANGGUNG :

1. Bagaimana dpt ide/konsep tata panggung dgn 2 set yang bertolak belakang?
2. Kenapa harus warkop?
3. Kelebihan tata panggung tersebut?
4. Penting tidak dalam pemilihan warna dan properti?
5. Knp di selipi pedangang di dalam panggung? Apa itu salah satu strategi kreatif?

HARI DAN JAM TAYANG :

1. Strategi apa yang dilakukan dengan menempatkan hari dan jam tayang Provocative Proactive di hari kamis pukul 21.30 WIB ?

TRANSKIP WAWANCARA

CREATIVE PROGRAM PROVOCATIVE PROACTIVE

METRO TV

1. Bagaimana sejarah dibuatnya Provocative Proactive ?
2. Konsep Provocative Proactive biasanya mengetemakan apa?
3. Bagaimana pengemasan program Provocative Proactive ini? Kenapa memilih pengemasannya seperti itu?
4. Tayangan perdana membahas tentang apa dan bagaimana respon dari pemirsa?
5. Dalam penayangannya dari episode pertama sampai terakhir ini ada perubahan tidak? Perubahannya apa saja?
6. Dalam setiap penayangannya apa ada topik-topik kecil (berbeda dari tema yg dibahas)?
7. Kenapa terkadang host memberi kesimpulan/kadang tidak memberikan solusi, kadang agak ngambang dalam episodinya? (didlm topik ada topik lain)
8. Cara-cara kreatifnya tiap minggunya apa aja ?
9. Pernah merasa tersaingi dengan acara lain ?

TEMA :

1. Bagaimana cara menentukan tema tiap minggunya?
2. Apakah yang terpenting dalam menentukan tema tiap minggunya ?

3. Biasanya tema di Provocative Proactive lebih mengarah kemana?
4. Dalam cara penyampaiannya lebih diperhatikan apa?
5. Bagaimana untuk/cara mesiasati agar anak muda menyukai program ini?dalam bentuk kreatifnya?
6. Tema yang diangkat biasanya?
7. Adakah trik dan strategi dalam tema dan ada brp segment tiap episode?

NARASUMBER :

1. Dalam memilih narasumber adakah criteria khusus?
2. Jika ada seorang narasumber menolak untuk dating biasanya alasannya kenapa dan cara mengatasinya bagaimana ?
3. Pernah takut tidak dalam bersuara atau takut digugat oleh seseorang?

MUSIK :

1. Bagaimana sejarah jingle Provocative Practive?
2. Kenapa memilih lagu tersebut?
3. Adakah musik pendukung?
4. Kenapa memilih lagu rap?

PENONTON :

1. Penting tidak fungsi penonton di studio ?
2. Penonton biasanya dari kalangan apa saja dan dari mana saja (target penonton)?

3. Penonton termasuk dalam strategi kreatif tidak?
4. Kenapa penonton tidak memakai almamater pada saat menonton Provocative Proactive?
5. Pernah susah tidak dalam mencari penonton?
6. Susah tidak dalam mencari penonton yang setia untuk menonton Provocative Proactive?

PEMAIN :

1. Bagaimana proses pemilihan host ?
2. Kenapa dan mengapa karakteristiknya tiap hostnya beda-beda?
3. Parodi yang dilontarkan biasanya dalam bentuk apa saja?
4. Kenapa membutuhkan naskah? Bagaimana cara membuat naskah itu sendiri ?
kenapa membutuhkan reading sbkm memulai acara?
5. Berapakah presentase parodi dan materi yg seriusnya?

TATA PANGGUNG :

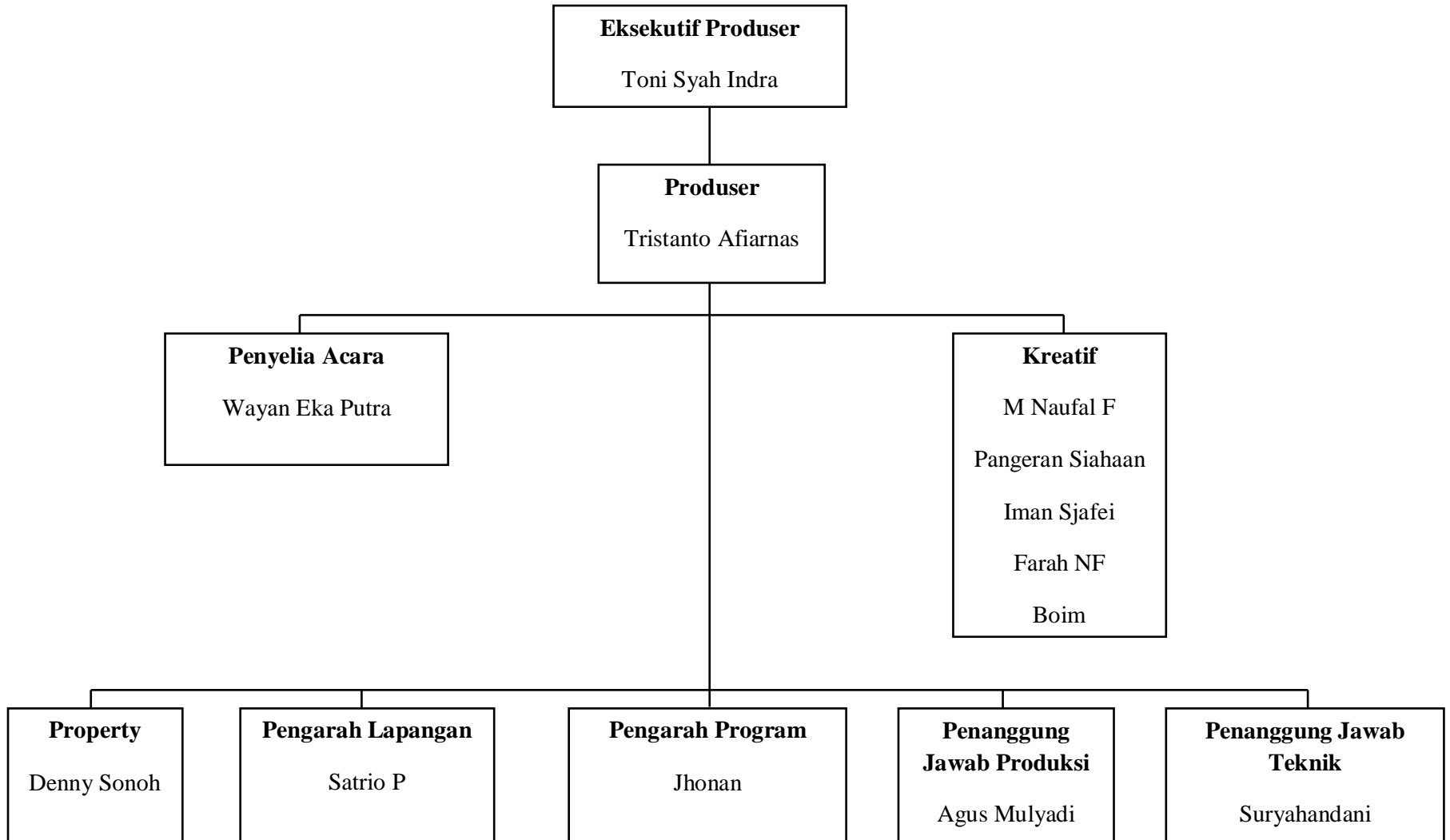
1. Bagaimana dpt ide/konsep tata panggung dgn 2 set yang bertolak belakang? Dpt ide dr mana?
2. Kelebihan tata panggung tersebut?
3. Adakah kekurangannya dari Provocative Proactive ?
4. Penting gak sih dalam pemilihan warna dan properti?
5. Knp di selipi pedangang” di dlm panggung? Apa itu salah satu strategi kreatif?

HARI DAN JAM TAYANG :

1. Strategi apa yang dilakukan dengan menempatkan hari dan jam tayang Provocative Proactive di hari kamis pukul 21.30 WIB ?

TRANSKIP WAWANCARA PEMIRSA
PROGRAM PROVOCATIVE PROACTIVE METRO TV

1. Menonton program Provocative Proactive kah ?
2. Jika menonton, ditayangkan di stasiun televisi apa ?
3. Seperti apa program Provocative Proactive itu ?
4. Menurut pendapat anda, seperti apakah tata panggung Provocative Proactive itu ?
5. Bagaimana penilaian anda tentang pemain di Provocative Proactive ?
6. Siapa pemain yang disukai di Provocative dan kenapa ?
7. Kalau parodi atau lawakannya seperti apa ?
8. Temanya sudah sesuai apa belum ?
9. Kalau narsumnya sudah berkopientent kah ?
10. Bagaimana dengan lagu di *bumper*-nya ?
11. Tanggapannya jika mnghadirkan penonton distudio?
12. Lalu kalau penontonnya dari kalangan akademisi seperti apa?
13. Untuk hari dan tayangannya sudah sesuai apa belum?
14. Ada atau tidak keunggulan dibandingkan TV lain?
15. Yang di dapat setelah mnyaksikan Provocative Proactive ?



Bagan Struktur Organisasi Provocative Proactive

