

## Abstrak

AGUSTINUS ERY SETYA PRADANA 2010. Persepsi Terhadap Pengembangan Karir Pada Staf Karyawan PT Bina Busana Internusa (Dibimbing oleh Dra. Sulis Mariyanti, M.Si Psikolog dan Dra. Safitri, M.Si)

Dalam kehidupan pribadi maupun sosial seseorang, karir menjadi hal yang penting. Seiring dengan peningkatan kualitas sumber daya manusia, perusahaan akan memberikan penghargaan untuk karyawan yang berprestasi; seperti kenaikan gaji, bonus, dan juga promosi jabatan/posisi. Semua penghargaan yang diberikan perusahaan merupakan harapan karyawan, terutama promosi jabatan/karirnya yang bertujuan ke masa depan. Karyawan yang memiliki harapan tinggi atas penghargaan dari perusahaan akan cenderung mempersepsikan positif pengembangan karir tersebut. Namun bagi karyawan yang pesimis akan penghargaan tersebut tentunya akan mempersepsikan negatif pengembangan karir tersebut.

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gambaran persepsi karyawan di PT Bina Busana Internusa terhadap program pengembangan karir tersebut, menganalisis gambaran persepsi berdasarkan usia, jenis kelamin, suku bangsa, pendidikan terakhir, lamanya bekerja, dan sudah belumlahnya peningkatan karir. Selanjutnya ingin memperoleh data dimensi persepsi yang paling dominan.

Tipe penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Subyek dalam penelitian ini adalah 200 karyawan PT Bina Busana Internusa. Pada penelitian ini digunakan metode kuesioner yang disebar pada sampel penelitian dan ditambahkan data wawancara beberapa responden. Teknik pengambilan sampel dengan teknik *probability sampling* secara *simple random sampling*.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagian besar karyawan PT Bina Busana Internusa memiliki persepsi positif terhadap pengembangan karir. Berdasarkan data penunjang didapat hasil dengan kelompok usia dewasa awal (19-40 tahun), mayoritas karyawan wanita, karyawan dengan suku bangsa Sunda, Padang, dan Betawi, karyawan dengan tingkat pendidikan D3, karyawan yang telah bekerja antara 11 tahun hingga 15 tahun, dan karyawan yang sudah meningkat karirnya lebih mempersepsikan positif terhadap pengembangan karir di PT Bina Busana Internusa. Dalam penelitian ini juga didapat hasil bahwa sub dimensi sikap adalah dimensi persepsi terhadap pengembangan karir yang paling dominan.