



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN  
HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA PELANGGAN TIKI KONTER KEBON  
JERUK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : SEPTIAN MUHIDI  
NIM : 2014-11-093**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2019**