# ABSTRAK


| | |
|---|---|
| Nama | : Eduardus Ryan Yulianto |
| NIM | : 2014-53-002 |
| Judul | : Fotografi Jurnalistik dan Pemanfaatannya Sebagai Sumber Berita Dalam Komunikasi NonVerbal di Harian Kompas |
| Jumlah Halaman | : 64 Halaman |
| Daftar Pustaka | : 26 Buku Perode 1991-2014, 3 Sumber Internet, 3 Skripsi Periode 2017-2018 |

Profesi Fotografi Jurnalistik atau yang sekarang juga dikenal sebagai Visual Jurnalistik ini sangat mulai populer akhir-akhir ini. Semakin canggihnya teknologi membuat semakin banyak inovasi dalam produk Jurnalistik. Tetapi disisi lain semakin majunya teknologi informasi serta teknologi dalam dunia jurnalisme juga memunculkan banyak kelemahan. Seperti penggunaan media cetak yang mulai ditinggalkan dan beralih ke media online atau Televisi. Maka dari situlah muncul berbagai platform atau pengembangan dari produk jurnalistik. Tak terkecuali dengan profesi Fotografer Jurnalistik, karena tuntutan jaman yang semakin menuntut memaksimalkan teknologi yang ada, maka sedikit demi sedikit tren fotografer jurnalistik berubah menjadi visual jurnalsitik yang dimana tidak hanya dituntut untuk bisa memotret kejadian, tetapi juga bisa melakukan editing serta menambahkan efek agar setiap berita yang dipublikasikan menjadi lebih berkualitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan fenomenologi yang mencoba menganalisis fenomena Fotografi Jurnalistik dan Pemanfaatannya Dalam Mencari Berita Masa Kini di Harian Kompas. Harapan dari penelitian ini adalah agar menjadi bahan evaluasi dari profesi fotografi jurnlaistik.

Kesimpulan dari penelitian yang saya teliti adalah dengan semakin canggih dan modern dalam hal alat dan penggunaannya, profesi fotografi jurnalistik, khususnya diharian Kompas, menjadi jauh lebih mudah. Selain itu fotografi jurnalistik juga memberikan sebuah pelengkap dalam suatu publikasi berita, dengan adanya gambar maka informasi yang diberikan akan semakin jelas dan lebih informatif. Serta untuk harian Kompas sendiri, fotografi jurnalistik merupakan hal yang tidak bisa dilepaskan lagi dan lebih berkembang lagi dengan menggabungkan foto dan video untuk berbagai platform sehingga saat ini juga disebut sebagai Visual Journalism.



Kata kunci: Fotografi Jurnalistik, Visual Jurnalistik, Masa Kini