

STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH MURID

Eliana

Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

ABSTRAK

Saat ini, pendidikan telah berkembang dan menjadi hak sekaligus kewajiban bagi manusia terutama anak-anak. Sadarnya akan pentingnya pendidikan anak serta kemampuan dalam berbahasa asing menciptakan *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*. Tetapi, tidak sedikit sekolah yang menjadi saingan di dunia sekolah anak usia dini berbasis internasional dan oleh karena itu terjadilah krisis penurunan jumlah murid di *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*. Krisis tersebut menarik perhatian penulis sehingga penulis melakukan penelitian untuk mengetahui strategi *Public Relations Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* dalam upaya meningkatkan jumlah murid. Manfaat penelitian secara teoretis, agar dapat menambah wawasan tentang komunikasi *Public Relations* dalam menggunakan strategi untuk menangani krisis yang terjadi dan untuk mengetahui hubungan antara teori komunikasi dengan aplikasi secara riil dari strategi komunikasi *Public Relations*. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan kontribusi kepada pihak sekolah *Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1*. Newsom, Turk dan Kruckeberg menyatakan bahwa *Public Relations* dapat berkontribusi secara strategis dalam *strategic management* sebagai pengembang strategi pemecah masalah organisasi dan memperhatikan, memonitor dan memberi saran kepada manajemen dalam menangani krisis. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data menggunakan *depth in interview*, observasi partisipasi sebagian dan studi dokumentasi. *Public Relations Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1* tidak di tempatkan sebagai *strategic management* pengembang strategi pemecah masalah organisasi dan penasihat manajemen dalam menangani krisis sehingga penurunan jumlah murid terjadi dan peningkatannya yang lamban.

Kata kunci: pendidikan, krisis penurunan jumlah murid, strategi *public relations*.

STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS IN EFFORTS TO IMPROVE THE NUMBER OF STUDENT

Eliana

Public Relations Communication Studies

ABSTRACT

This time, education has developed and has become a right and obligation for humans, especially children. Awareness of the importance of children's education and ability in foreign languages had created Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1. However, not a few schools are rivals in the world of international-based early childhood schools and therefore a crisis decreases the number of students happens at Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1. The crisis attracted author's attention so the authors conducted a study to find out the strategy of the Public Relations Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1 in an effort to increase the number of students. The benefits theoretically, in order to be able to add insight into Public Relations communication in using strategies to deal with the crisis that occurred and to find out the relationship between communication theory and real application of the Public Relations communication strategy. Practically, this research is expected to be able to provide input and contribution to the Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1. Newsom, Turk and Kruckeberg stated that Public Relations can contribute strategically in strategic management as a developer of organizational problem-solving strategies and pay attention to, monitor and advise management in handling crises. The study used descriptive qualitative methods with a case study approach. Data collection uses depth in interviews, partial participant observation and documentation studies. Public Relations of Kinderland Muara Karang International Kindergarten 1 was not placed as a strategic management developer of organizational problem-solving strategies and management advisors in dealing with crises so that a decrease in the number of students occurred and the slow increase.

Keywords: *education, crisis of decreasing number of students, public relations strategy.*