

ABSTRAK

Tujuan Penelitian, ialah mengetahui Motif dan Kepuasan dalam Menggunakan Media Sosial Youtube (Studi Pada SMA Muhammadiyah 3 Jakarta Kelas XI IPS). Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif Deskriptif, yang menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuisioner. Analisis yang digunakan meliputi pengolahan data dan penyajian data, melakukan penghitungan untuk mendeskripsikan data. Hasil yang dicapai dari penelitian yang telah berlangsung dalam 3 bulan ini bersangkutan dengan penggunaan media sosial *YouTube* oleh para siswa/i SMA Muhammadiyah3 Jakarta Kelas XI IPS. Simpulan dari penelitian ini, berdasarkan dari jawaban responden, sebagian besar setuju bahwa mereka merasa media sosial *YouTube* memberikan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan mereka sebagai pengguna (*Youtuber*). Youtube dapat memberikan mereka kemudahan dalam mendapatkan informasi, memberikan mereka bimbingan dalam berbagai hal yang dapat melancarkan kebutuhan, serta dapat membuat mereka lepas dari kepenatan yang sedang responden hadapi.

Kata Kunci: Perilaku, *Uses and Gratification*, Youtube, Motif, Pemuasan.

ABSTRACT

The research objective, which is study motives and satisfaction of the use of Youtube Social Media (Study on Students of Muhammadiyah 3 High School in Jakarta Class XI IPS). The research method used in this study is quantitative descriptive, which uses data collection techniques using questionnaires. The analysis used to process data and present data, perform calculations to describe data. The results obtained from research conducted in these 3 months were obtained using YouTube social media by students of Muhammadiyah 3 Jakarta High School Class XI IPS. Conclusions from this study, based on respondents' answers, most of their agreement on social media YouTube provides convenience in meeting their needs as users (Youtuber). Youtube can provide them with assistance in getting information, giving them assistance in various ways that can facilitate their needs, also can make them free from the fatigue that respondents are facing.

Keywords: Behavior, Use and Gratification, Youtube, Motives, Satisfaction.