

ABSTRAK

Judul : Pemanfaatan Teknologi *Virtual Reality* Sebagai Media Promosi Taman Nasional Indonesia (Studi Kasus: PT Sebumi Berbagi)
Nama : Ricky Aditya Darmawan
Program Studi : Sistem Informasi

Perkembangan pariwisata Indonesia dari tahun ke tahun tercatat terus tumbuh bahkan daya saing sektor pariwisata Indonesia terus mengalami peningkatan. Dari beberapa jenis kegiatan usaha yang ada, bisnis pariwisata seperti jasa perjalanan wisata merupakan salah satu jenis kegiatan usaha yang dibutuhkan oleh wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata. Jenis pariwisata yang kemudian mendapatkan perhatian dari pemerintahan untuk dikembangkan di Indonesia saat ini adalah wisata yang memperhatikan konservasi alam yang kemudian dikenal dengan konsep ekowisata, yang secara khusus dilakukan di Taman Nasional di Indonesia. Dalam penelitian ini, konsep VR dalam dunia wisata akan diterapkan untuk memberikan pengalaman pengunjung website wisata dalam bentuk demo visual mengenai lingkungan maupun panorama alam pada destinasi tujuan senyata mungkin menggunakan media bantu kacamata VR. Sistem dibangun menggunakan A-Frame. A-Frame dibangun untuk membuat *Virtual Reality* lebih mudah diakses masyarakat via web serta untuk memulai ekosistem konten Web VR. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kunjungan ke Taman Nasional melalui PT Sebumi Berbagi.

Kata kunci : *Media Promosi, Bisnis Pariwisata, Taman Nasional, Virtual Reality, A-Frame, Website.*