

ABSTRAK

Nama/Nim : Billy Andrew Onimar / 2014-25-024
Judul : Perancangan Kampanye Komersil Wisata Budaya Pulau
Nias

Pulau Nias adalah salah satu destinasi pariwisata di propinsi Sumatra Utara. Nias (bahasa Nias Tanö Niha) adalah kepulauan yang terletak di sebelah Barat Pulau Sumatera, Indonesia, dan secara administratif berada dalam wilayah Provinsi Sumatera Utara. Pulau ini merupakan pulau terbesar dan paling maju di antara jejeran pulau-pulau di pantai barat Sumatera, dihuni oleh mayoritas suku Nias (Ono Niha) yang masih memiliki budaya megalitik. salah satu kebudayaan yang berada Nias adalah Hombo batu atau lompat batu Nias. Hombo batu adalah olahraga yang sebelumnya merupakan ritual pendewasaan Suku Nias ini banyak dilakukan di Pulau Nias dan menjadi objek wisata tradisional unik yang tedengar hingga ke seluruh dunia. Fahombo batu adalah salah satu objek wisata yang dimiliki oleh Nias, masih banyak objek wisata Pulau Nias yang memiliki potensi wisata, namun belum dikembangkan dan dipromosikan lebih baik, seperti kurangnya pengetahuan tentang objek wisata di Nias dan kurang pengelolaan sehingga berdampak pada kurangnya ketenaran dengan daerah wisata lain. Untuk itu kampanye komersil di Nias diperlukan untuk menjadikan Nias sebagai salah satu destinasi wisata utama baik bagi wisatawan lokal maupun asing,

Kata Kunci: *Perancangan, Kebudayaan, Kampanye Komersil, promosi, Pulau Nias.*