

**ANALISIS *CUSTOMER TRUST* DAN *CUSTOMER VALUE*  
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* OVO PAYMENT  
(STUDY KASUS DI WILAYAH JAKARTA BARAT)**



**Skripsi**

**Di Ajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**MUHAMAD IRMAN**

**20180101469**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2019**