

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia tidak bisa lepas dari segala aktivitas komunikasi, terutama dalam memperoleh informasi dan hiburan. Aktivitas komunikasi terjadi pada semua aspek kehidupan sehari-hari manusia, yaitu sejak bangun tidur di pagi hari sampai beranjak tidur di malam hari. Komunikasi merupakan salah satu tatanan kehidupan sosial manusia dan memegang peranan penting dalam masyarakat. Manusia berkomunikasi untuk membentuk hubungan sosial antar sesama agar saling berdekatan dan mempermudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Dalam era Globalisasi ini, dunia informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat, masyarakat dengan mudahnya memperoleh informasi dari sumber manapun dan kapanpun. Perkembangan ini juga terjadi terhadap media dengan teknologi yang ada. Media kini tidak hanya sekedar media cetak saja, namun semakin berkembang dengan adanya media elektronik, bahkan media *online*. Dari

berbagai pilihan media yang ada, pilihan informasi pun juga semakin bervariasi. Mulai dari informasi tentang Politik, Sosial, Ekonomi, gaya hidup, musik, film, dan sebagainya. Semua informasi tersebut kemudian dituangkan ke dalam sebuah berita ataupun artikel.

Informasi kini mulai ditanggapi positif oleh masyarakat. Posisi informasi sebagai kebutuhan esensial dijadikan masyarakat kita untuk mencapai tujuan melalui manfaat yang diperolehnya. Dengan ketersediaan informasi, manusia dapat memperluas cakrawala pengetahuannya, memahami kedudukan serta peranan dalam masyarakat dan mengetahui apa saja peristiwa yang terjadi di sekitarnya.

Beragam peristiwa dan informasi yang diperoleh masyarakat tidak terlepas dari peranan suatu media massa dalam hubungannya dengan penyajian dan interpretasi fakta peristiwa. Melalui media massa masyarakat mendapatkan suatu bentuk penyajian informasi berupa berita.

Penulisan berita di media cetak menuntut penggunaan bahasa jurnalistik yang baik dan benar.. Sehingga dalam penulisan berita menganut 5W+1H sebagai kaidah penulisan. Berita dalam media cetak sekarang masih diminati oleh

masyarakat, karena berita yang disajikan singkat, padat dan jelas, sehingga mudah dan cepat dipahami oleh pembaca.

Salah satu majalah yang menyajikan berita rohani Katolik adalah Majalah HIDUP katolik, yang menyajikan tulisan rohani Katolik, dan juga cerita tentang gereja dari seluruh penjuru Indonesia bahkan juga ada pemberitaan dari negara lain. Disajikan secara menarik dengan tulisan feature yang selalu menggambarkan suasana, yang bisa dibaca oleh anak-anak, remaja, dan orangtua.

Mengingat majalah HIDUP menyajikan tulisan yang sifatnya bernuansa rohani Katolik, maka dalam penyajian tulisannya dikemas secara baik. Menceritakan berbagai macam hal yang berhubungan dengan agama Katolik, memberitakan kegiatan apa saja yang sudah dilakukan oleh umat Katolik yang ada di seluruh Indonesia bahkan mancanegara.

Majalah yang sudah 72 tahun berdiri ini, ingin terus mengepakan sayapnya dalam penulisan dan penyajian tulisan feature, sehingga majalah ini tidak hilang dan lenyap begitu saja. Perkembangan teknologi yang begitu pesat dan cepat membuat majalah hidup mencari upaya untuk bisa tetap aktif memberikan tulisan feature yang bisa diakses lebih cepat tanpa meninggalkan media cetak yang semulanya menjadi awalan mereka untuk memberikan tulisannya.

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, penulis ingin mengetahui upaya majalah hidup untuk menarik perhatian pembaca dan tetap membaca majalah Hidup karena adanya rubrik jendela yang dianggap bisa membuka wawasan banyak orang.

Maka penulis tertarik mengangkat judul penelitian ini, yakni “Upaya Majalah Hidup Menarik Pembaca Pada Rubrik Jendela”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat disimpulkan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah

Bagaimana “ Upaya Majalah Hidup Menarik Pembaca Pada Rubrik Jendela?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Upaya Majalah Hidup Menarik Pembaca Pada Rubrik Jendela*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis, berikut penjabarannya:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini untuk mengetahui upaya suatu majalah dalam meningkatkan minat pembaca untuk membeli majalah tersebut karena adanya rubrik yang paling digemari.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis hasil dari penelitian ini akan digunakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

1.5 Sistematika Penelitian

Berikut penjabaran lengkap tentang sistematika penulisan penelitian yang diuraikan secara kualitatif, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematis penulisan yang menjabarkan secara singkat kerangka laporan penelitian yang penulis buat.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori-teori yang mendukung penulisan laporan dari penelitian penulis. Beberapa teori umum yang penulis lampirkan di sini adalah Jurnalistik,

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan dan menguraikan bagian-bagian dari metode penelitian, yaitu desain penelitian, sumber data, bahan penelitian, unit analisis, dan teknik pengumpulan data serta teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang uraian tentang subjek yang diteliti, serta ulasan atau pembahasan hasil penelitian, mencakup kaitan hasil penelitian dengan isi kerangka teori serta uji hipotesis.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan juga disertai saran-saran agar penelitian ini dapat lebih sempurna.