

## ABSTRAK

Nama/NIM : Dewi Rakhmawati/201352201

Judul : Kualitas Layanan Informasi Produk Pizza Hut Terhadap Minat Beli di Cabang Ciputra Mall

Jumlah Halaman : viii, 86 halaman

Kata Kunci : Kualitas Produk, Minat Beli

Daftar Pustaka : 39 judul 1997 – 2015

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Kualitas Layanan Informasi Produk Pizza Hut Terhadap Minat Beli di Cabang Ciputra Mall. Jenis penelitian yang digunakan adalah accidental sampling. Metode yang digunakan adalah Metode Survey dan Teori yang digunakan yaitu Uses and Gratifications. Unit analisis adalah pelanggan Pizza Hut Mall Ciputra. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan Kuesioner, yang nantinya akan diserahkan kepada pelanggan yang datang ke Pizza Hut Ciputra Mall.

Dari hasil penelitian untuk hubungan antara Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli di Pizza Hut Ciputra Mall memperoleh korelasi dengan nilai  $r = 0.812$  yang berarti terdapat hubungan yang lebih kuat antara motif kualitas produk terhadap minat beli konsumen dan diketahui nilai hitung  $10.852 > 0.244$  menolak hipotesis nol ( $H_0$ ) dan menerima hipotesis alternative ( $H_a$ ) berarti ada hubungan yang signifikan antara Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli di Pizza Hut Ciputra Mall dengan demikian dari hasil penelitian tersebut penulis menyarankan kepada Management Pizza Hut Ciputra Mall untuk mempertahankan kualitas produk agar para konsumen tetap memercayainya.