

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan berkembangnya pembangunan Teknologi Informasi dan pertumbuhan telekomunikasi di Indonesia pada khususnya dan perkembangan informasi pada umumnya. Imbas dari berkembangnya teknologi juga dirasakan dalam pekerjaan seorang Public Relations. PR diharuskan sebagai PR modern yang dapat menyesuaikan dengan perkembangan jaman. Pesan yang disampaikan oleh PR bukan hanya pesan yang disampaikan melalui media-media konvensional, melainkan pesan yang disampaikan oleh semua media dengan transfer informasi yang sangat cepat. Salah satu media tersebut adalah intranet.

Dalam hal ini PR menjadikan pembuatan media Intranet sebagai kegiatan Internal kehumasan, yang mana dalam program ini turut mendukung program-program kehumasan di dalam Intern perusahaan.

.Intranet menjanjikan kecanggihan teknologi informasi masa mendatang yang mana saat ini banyak seorang Humas membutuhkan adanya program-program yang diberikan oleh media Intranet guna meningkatkan daya saing dalam berbisnis dan ekonomi secara berkelanjutan yang dapat didukung oleh para karyawan perusahaan.

Perkembangan intranet sebelumnya dipicu oleh penggunaan internet yang berbeda fungsinya. Biasanya internet ditujukan untuk para pengguna umum.

Sebaliknya intranet PORTAL GBK hanya ditujukan bagi lingkup internal karyawan Gelora Bung Karno. Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk meneliti sejauhmana tingkat penggunaan intranet PORTAL GBK dengan tingkat pemenuhan informasi karyawan Gelora Bung Karno.

Keberadaan media internal PORTAL GBK diharapkan dapat membantu perusahaan, terutama dalam efektifitas penyampaian informasi tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan perusahaan. Dengan adanya media intranet ini maka karyawan baik atasan maupun bawahan dapat mengetahui informasi seputar perusahaan. Karena dengan keikutsertaan para karyawan baik atasan maupun bawahan menggunakan media intranet ini maka segala informasi yang didalamnya menjadi berguna. Tentunya karyawan akan merasa puas menggunakan intranet jika segala informasi perusahaan yang ingin diketahui karyawan terdapat dalam media intranet tersebut.

I.2 Rumusan Masalah

Sehubungan dengan hal di atas, maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut *“sejauhmana tingkat penggunaan intranet PORTAL GBK dengan tingkat kepuasan informasi karyawan Gelora Bung Karno?”*.

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian pada penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tingkat penggunaan Media Intraner PORTAL GBK oleh karyawannya..
2. Untuk mengetahui tingkat kepuasan informasia bagi para karyawan di Gelora Bung Karno setelah menggunakan Media Intranet.

I.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian secara Teoritis dan Praktis yaitu :

1. Kegunaan Teoritis

Secara akademis penelitian ini dimaksudkan dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang komunikasi terutama jurusan *Public Relations*, khususnya dalam pengelolaan media perusahaan.

2. Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai masukan yang berguna bagi PR Gelora Bung Karno dalam pengelolaan media intranet.

I.5 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan. Pada bab ini akan dipaparkan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka. Pada bab ini dilakukan tinjauan teori-teori dari para ahli yang menjadi dasar pembahasan guna mendukung penyusunan skripsi ini. Selain itu juga akan dipaparkan mengenai kerangka teori, operasionalisasi variabel, kerangka pemikiran.

Bab III Metode Penelitian. Pada bab ini akan dijelaskan mengenai desain penelitian, sumber data, bahan penelitian dan unit analisis, teknik pengumpulan data, reliabilitas dan validitas alat ukur serta teknik analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian. Pada bab ini akan dijelaskan mengenai subjek penelitian, hasil penelitian, pembahasan.

Bab V Penutup. Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan hasil penelitian yang diperoleh penulis dan saran-saran.