

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pertumbuhan ekonomi Indonesia akhir-akhir ini mengalami kemajuan yang semakin pesat dimana banyak persaingan bisnis yang didukung oleh teknologi yang tinggi. Salah satunya adalah dengan munculnya perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang retail. Bisnis retail merupakan bidang usaha yang relatif stabil akhir-akhir ini.

Di Indonesia bisnis retail semakin berkembang seiring dengan kebutuhan penduduk yang jumlahnya terus meningkat. Perusahaan retail yang dikelola secara intensif dapat dipersiapkan untuk memasuki era globalisasi. Perusahaan retail merupakan suatu perusahaan yang menyediakan berbagai kebutuhan yang dibutuhkan konsumen mulai dari pangan, papan, primer maupun kebutuhan lainnya.

Perusahaan-perusahaan retail yang ada, baik yang telah lama berdiri maupun yang baru berdiri harus dapat bersaing secara sehat dalam menarik konsumen guna untuk memperoleh keuntungan/ profitabel. Tanpa adanya keuntungan, akan sangat sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari luar. Pihak manajemen perusahaan akan berusaha meningkatkan keuntungan, karena disadari betul betapa pentingnya arti keuntungan bagi masa depan perusahaan.

Banyaknya perusahaan retail akhir-akhir ini, menjadi tuntutan utama untuk bisa bersaing. Kondisi keuangan perusahaan yang sehat merupakan syarat utama untuk bisa bersaing dengan perusahaan lainnya. Perusahaan yang bisa tumbuh dengan baik dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang berubah-ubah. Dalam sebuah perusahaan dibutuhkan modal kerja, dengan adanya modal kerja yang cukup akan menguntungkan perusahaan karena perusahaan dapat beroperasi secara ekonomis dan efektif.

Dari hasil penjualan yang tinggi maka perusahaan dapat menghasilkan keuntungan, dimana tujuan dari didirikannya perusahaan yaitu untuk mencapai hasil penjualan yang tinggi. Jumlah keuntungan yang didapat oleh perusahaan merupakan salah satu faktor penting untuk menilai profitabilitas. Dimana profitabilitas bertujuan mengukur efisiensi aktivitas perusahaan dan kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan.

Dari uraian diatas, maka penulis mencoba untuk mengkaji penelitian ini dengan judul “Analisis Efektivitas Profitabilitas Berbasis Sistem Du Pont Modified (Studi Kasus pada Industri Retail Di Bursa Efek Indonesia Periode 2000 – 2009)”.

## **B. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah pada penelitian ini meliputi :

1. Subjek penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan - perusahaan retail go public di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan selalu muncul selama periode 2000 sampai dengan 2009.
2. Penjelasan profitabilitas terbatas pada indikator rasio analisis Du Pont system dan nilai pasar perusahaan.

## **C. Perumusan Masalah**

1. Bagaimana kinerja keuangan perusahaan di tinjau dari *Return On Equity (ROE)* versi Du Pont ?
2. Bagaimana tingkat efektifitas *Return On Equity (ROE)* jika diperbandingkan dengan tingkat suku bunga Sertifikat Bank Indonesia (SBI) pada masing-masing perusahaan ?
3. Bagaimana korelasi antara penjualan, biaya operasi, total aktiva dan total utang dengan *Return On Equity (ROE)* pada masing- masing perusahaan ?
4. Bagaimana korelasi antara *Net Profit Margin (NPM)*, *Total Asset Turn Over (TATO)*, *Financial Laverege Multiplier (FLM)*, dengan *Price Book Value (PBV)* dan *Price Earning Ratio (PER)* pada masing- masing perusahaan ?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan Penelitian untuk mengetahui :

1. Kinerja keuangan perusahaan di tinjau dari *Return On Equity (ROE)* versi Du Pont
2. Tingkat efektifitas *Return On Equity (ROE)* jika diperbandingkan dengan tingkat suku bunga Sertifikat Bank Indonesia (SBI) pada masing-masing perusahaan.
3. Korelasi antara penjualan, biaya operasi, total aktiva dan total utang dengan *return On Equity (ROE)*
4. Korelasi antara *Net Profit Margin (NPM)*, *Total Asset Turn Over (TATO)*, *Financial Laverege Multiplier (FLM)* dengan *Price Book Value (PBV)* dan *Price Earning Ratio (PER)*

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang di dapat pada penelitian ini :

1. Bagi investor, memberikan pertimbangan dalam mengambil keputusan saat melakukan pengalokasian dana investasi pada setiap perusahaan.
2. Bagi perusahaan, memberikan informasi atas laporan keuangan yang telah dibuat guna untuk meningkatkan kinerja keuangan.
3. Bagi pembaca, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dapat di gunakan sebagai referensi penelitian selanjutnya.

## **F. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan pada penelitian ini, adalah sebagai berikut :

**Bab I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang penulisan, identifikasi dan pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisa.

**Bab II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang mendukung dalam skripsi ini.

**Bab III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sample, metode pengumpulan data, metode analisis data dan definisi operasional variabel.

**Bab IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAN**

Bab ini berisi mengenai sejarah perusahaan industri retail

**Bab V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi mengenai inti dari penelitian ini, yang menjelaskan dan membahas mengenai hasil penelitian

**Bab VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran atas hasil penenelitian yang didapat