

**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen  
Terhadap Pelayanan Toko Anjany Racing  
( Studi kasus pada Anjany Racing-Kelapa Dua)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh:**

**Nama : Arie Haryadi**

**NIM : 2006-11-070**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2011**