

ABSTRAK

Nama	:	Jovian Wirja
NIM	:	2015-25-023
Fakultas	:	Desain dan Industri Kreatif
Program Studi	:	Desain Komunikasi Visual
Judul	:	Perancangan Kampanye Non Komersial Olahraga Efektif Usia Dewasa Dengan Menggunakan Aplikasi Fitto

Kesehatan menjadi aspek penting dalam kehidupan. Banyak cara yang dapat dilakukan untuk menjaga kesehatan tubuh, salah satunya dengan berolahraga. Semakin bertambahnya usia, cara kerja organ tubuh seseorang semakin menurun. Namun, orang masih saja melakukan dengan cara yang salah, tidak sadar dengan kondisi tubuhnya. Akibatnya olahraga menjadi bahaya untuk dirinya. Perancangan Kampanye Non Komersial Olahraga Efektif Usia Dewasa Dengan Menggunakan Aplikasi Fitto ini dibuat untuk memecahkan masalah-masalah yang ditemukan. Berdasarkan masalah yang penulis temukan dalam sehari-hari, yaitu kurangnya kesadaran masyarakat di Indonesia, terutama di Jakarta untuk berolahraga sesuai usianya, sehingga olahraga menjadi berbahaya untuk dirinya. Dengan adanya Perancangan Kampanye Non Komersial Olahraga Efektif Usia Dewasa Dengan Menggunakan Aplikasi Fitto inilah, diharapkan dapat menginformasikan dan mengubah pola pikir masyarakat Jakarta untuk memilih olahraga yang tepat sesuai usianya.

Kata kunci: kampanye non komersial, efektif, olahraga, dewasa, aplikasi, fitto

ABSTRACT

Name	:	Jovian Wirja
NIM	:	2015-25-023
Faculty	:	Design and Creative Industry
Majoring	:	Visual Communication Design
Title	:	Designing of Effective Exercise Non Commercial Campaign for Adult by Using Fitto Application

Health is an important aspect of life. Many ways you can do to maintain your health, one of them is by exercising. As we get older, person's organs works decrease. However, people still do the wrong way, they are unaware of their body condition. As a result, exercise becomes danger for theirslef. Designing of Effective Exercise Non Commercial Campaign for Adults by Using Fitto Application was created to solve the problems found. Based on the problem that the writer found, the public awareness in Indonesia (especially in Jakarta) to exercise according to his age is low, so exercise becomes dangerous for their self. With the Designing of Effective Exercise Non Commercial Campaign for Adults by Using Fitto Application is to inform and change the mindset of the people of Jakarta to choose the right exercise according to their age.

Keyword: Non Commercial Campaign, Effective, Exercise, Adult, Application, Fitto