

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI RISIKO DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA  
ONLINE PADA SITUS LAZADA**

**(Studi Kasus di Wilayah Perumnas 1 Karawaci, Kota Tangerang)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**

**Disusun oleh :**

**NAMA : BUNGA DENIYA**

**NIM : 2014-11-084**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2018**