

**Lampiran I**

**KUESIONER**

**Surat Permohonan Pengisian Kuesioner**

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Hermawan Ismail

NIM : 2015-11-116

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir dengan judul “ Pengaruh Harga Diskon, Keragaman Produk dan Motivasi Belanja Hedonis terhadap *Impulse Buying* pada Program *Flash Sale* Tokopedia”. Maka saya mengharapkan ketersediaan waktu Anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena hasil dari kuesioner sangat mempengaruhi hasil penelitian. Atas partisipasi dan ketersediaan waktu Anda dalam mengisi kuesioner ini, Saya ucapkan terimakasih.

No. Responden:

Data Responden

**Petunjuk :**

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia.

1. Jenis Kelamin:
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia:
  - a. 17-23 tahun
  - b. 24-35 tahun
  - c.  $\geq 35$  tahun
3. Pekerjaan anda saat ini:
  - a. Pelajar / Mahasiswa
  - b. Karyawan
  - c. Wirausaha
  - d. Lain-lain, tuliskan \_\_\_\_\_.
4. Pengeluaran berbelanja online perbulan:
  - a. <Rp. 500.000
  - b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
  - c. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
  - d. > Rp. 5.000.000

5. Berapa lama menggunakan e-commerce Tokopedia
  - a. 1-2 tahun
  - b. 3-4 tahun
  - c. > 5 tahun
6. Alasan menggunakan e-commerce Tokopedia :
  - a. Mudah dalam berbelanja
  - b. Banyak diskon
  - c. Banyak pilihan produk
  - d. Lainnya...
7. Frekuensi belanja dalam sebulan :
  - a. 1-2 kali
  - b. 3-4 kali
  - c. >5 kali
8. Kategori atau jenis barang yang di beli :
  - a. Elektronik
  - b. Fashion
  - c. Kosmetik
  - d. Aksesoris *Handphone*
  - e. Lainnya...
9. Selain Tokopedia menggunakan aplikasi apa untuk kegiatan belanja online :
  - a. *Online Shop* di Instagram
  - b. Shopee
  - c. Lazada

d. Bukalapak

e. Lainnya...

**CARA PENGISIAN**

1. Sebelum mengisi pernyataan di bawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 30 pernyataan.
3. Berilah tanda silang (✓) pada kolom pernyataan **Sangat Setuju (SS)**, **Setuju (S)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Sangat Tidak Setuju (STS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO.	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
	<b>HARGA DISKON</b>				
1.	Seringnya potongan harga yang diberikan membuat saya ingin melakukan pembelian pada program <i>flash sale</i> Tokopedia				
2.	Saya merasa potongan harga yang diberikan program <i>flash sale</i> Tokopedia sesuai dengan budget belanja saya				
3.	Saya merasa potongan harga yang ditetapkan program <i>flash sale</i> Tokopedia sesuai dengan harapan				
4.	Saya merasa bahwa Tokopedia memberikan potongan harga terbesar pada masa <i>flash sale</i>				
5.	Tokopedia menyediakan banyaknya jenis produk berkualitas yang mendapatkan potongan harga pada program <i>flash sale</i>				

		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<b>HARGA DISKON</b>					
6	Saya merasa bahwa jenis produk yang mendapatkan potongan harga pada program <i>flash sale</i> di Tokopedia sesuai dengan harapan				
<b>KERAGAMAN PRODUK</b>					
<b>KERAGAMAN PRODUK</b>		STS	TS	S	SS
<b>KERAGAMAN PRODUK</b>		1	2	3	4
7.	Saya merasa program <i>flash sale</i> Tokopedia menyediakan banyaknya jenis merek produk yang di tawarkan				
8.	Saya merasa program <i>flash sale</i> Tokopedia selalu menyediakan berbagai <i>type</i> produk yang ditawarkan				
9.	Saya merasa sejumlah produk yang disediakan oleh program <i>flash sale</i> Tokopedia memiliki berbagai macam pilihan produk yang terbaik				
10.	Saya merasa beberapa produk di program <i>flash sale</i> Tokopedia memiliki berbagai ragam jenis yang kegunaanya bermacam-macam sesuai dengan keinginan				

<b>KERAGAMAN PRODUK</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
11.	Saya Merasa ukuran sebuah produk yang disediakan oleh program <i>flash sale</i> Tokopedia sesuai dengan keinginan				
12.	Saya merasa produk-produk yang dijual pada program <i>flash sale</i> Tokopedia sangat beragam ukurannya menyesuaikan apa yang dibutuhkan				
13.	Saya merasa kualitas barang yang dijual pada program <i>flash sale</i> Tokopedia sangat terjamin keamanannya serta sesuai harapan				
14.	Saya merasa ketahanan produk yang dijual pada program <i>flash sale</i> Tokopedia sesuai dengan apa yang diinginkan				
<b>MOTIVASI BELANJA HEDONIS</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
15.	Saya merasa dengan berbelanja di Tokopedia pada saat program <i>flash sale</i> dapat membangkitkan semangat.				
16.	Dengan diadakannya program <i>flash sale</i> pada Tokopedia seketika adanya rasa keingintahuan untuk mencari produk yang baru dan menarik.				
17.	Karena Saya merasa lebih suka mencari tempat pembelanjaan yang menawarkan diskon, dengan diadakannya program <i>flash sale</i> pada Tokopedia membuat Saya tertarik ingin melakukan pembelian				
18.	Saya merasa senang bila mendapatkan diskon saat berbelanja ketika diadakannya program <i>flash sale</i> Tokopedia				

<b>MOTIVASI BELANJA HEDONIS</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
19.	Saya berbelanja untuk mengikuti trend model baru, dan dengan adanya program <i>flash sale</i> pada Tokopedia membuat kebutuhan yang saya inginkan terpenuhi				
20.	Ketika diadakannya program <i>flash sale</i> pada Tokopedia dan produk yang dijual merupakan trend terbaru, cenderung membuat saya tertarik untuk berbelanja				
21.	Saya merasa bahwa rasa stress dapat diatasi dengan berbelanja				
22.	Saya merasa bahwa berbelanja hanya untuk kepuasan pribadi saja				
23.	Saya akan memberikan saran kepada teman untuk berbelanja di Tokopedia pada saat program <i>flash sale</i> diadakan				
24.	Dengan diadakannya program <i>flash sale</i> pada Tokopedia dan harga yang ditawarkan murah saya selalu berbelanja lebih untuk orang terdekat				
<b>IMPULSE BUYING</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
25.	Saya bersedia melakukan pembelian secara spontan ketika melihat diskon yang diberikan pada program <i>flash sale</i> Tokopedia				
26.	Saya merasakan adanya timbul dorongan secara tiba-tiba untuk membeli karena terdapat pilihan produk pada program <i>flash sale</i> Tokopedia				



<b>IMPULSE BUYING</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
27.	Saya mendapat rekomendasi program <i>flash sale</i> Tokopedia dari orang lain karena banyak harga produk yang murah				
28.	Saya merasa dengan keringanan dalam gratis ongkir dapat membuat ingin melakukan pembelian secara tiba-tiba				
29.	Pengalaman orang-orang terdekat mendorong saya untuk memanfaatkan program <i>flash sale</i> Tokopedia				
30.	Tampilan produk pada program <i>flash sale</i> Tokopedia dapat mengingatkan saya akan produk apa yang perlu dibeli.				
31	Program <i>flash sale</i> Tokopedia, mendorong saya untuk segera mencari tahu kapan pelaksanaan program tersebut				
32	Program <i>flash sale</i> Tokopedia, mendorong saya untuk membuat rencana produk apa yang akan dibeli				

Lampiran II

**PROMO DISKON  
FLASH SALE TOKOPEDIA**

**FLASH SALE** Dapatkan **Potongan Harga, Cashback & Gratis Ongkir** untuk produk terpilih **setiap harinya!**

Produk	Harga Asli	Harga Diskon	Waktu Sale
Minyak Sanla 2lt isi 6pcs	<del>Rp140.500</del>	Rp70.250	08:00 - 12:00 WIB
Miyako Setrika - Ei - 1000M	<del>Rp92.000</del>	Rp44.500	12:00 - 18:00 WIB
Baseus Rapid Series 3 in 1 Micro USB - Type-C	<del>Rp79.000</del>	Rp30.000	
Lactogrow 3 750 gram Plain	<del>Rp97.500</del>	Rp43.750	18:00 - 08:00 WIB
MamyPoko Pants Standar L 30	<del>Rp54.000</del>	Rp27.000	

[Cek Sekarang](#)

Lampiran III

PROMO KEBUT TOKOPEDIA



Lampiran IV

PROMO GRATIS ONGKIR  
TOKOPEDIA

tokopedia

NIKMATI  
**VOUCHER TOKO**

GRATIS ONGKIR MULAI Rp20.000  
— DAN —  
CASHBACK MULAI 20%

KEBUT  
Kejutan Belanja Untung

BARU  
Voucher Toko

The banner features a central smartphone displaying the Tokopedia app interface with a 'VOUCHER TOKO' notification. Surrounding the phone are several gold coins and white vouchers with green accents. The background is a dark green gradient with a subtle pattern of gold coins.

KEBUT BELANJA KILAT

Gratis Ongkir Pakai SiCepat

hingga **20rb\***

SI CEPAT SIANG MEMBAYAR  
**SiCEPAT**  
EKSPRES

The banner has a vibrant green background with several orange cardboard boxes floating in the air, some with white clouds underneath. The text is in white and black, with '20rb\*' in a large, bold font. The SiCepat logo is in the top right corner.

## LAMPIRAN V

## Data Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	24	30
	Perempuan	6	
Usia	17-23 tahun	9	30
	24-35 tahun	18	
	>35 tahun	3	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	13	30
	Karyawan	11	
	Wirausaha	6	
Pengeluaran belanja online	Rp, 500,000	10	30
	Rp, 500,000 – 1,000,000	8	
	Rp, 1,000,000 – 3,000.000	7	
	Rp, 5,000,000	5	
Berapa lama menggunakan e-commerce Tokopedia	1-2 Tahun	13	30
	3-4 Tahun	16	
	5 Tahun	1	
Alasan mengapa menggunakan Tokopedia	Mudah dalam berbelanja	7	30
	Banyak diskon	12	
	Banyak pilihan produk	11	
Frekuensi berbelanja dalam sebulan	1-2 Kali	7	30
	3-4 Kali	12	
	5 Kali	11	
Kategori atau jenis barang yang dibeli	Elektronik	11	30
	Fashion	11	
	Kosmetik	4	
	Aksesoris Handphone	4	
Aplikasi yang digunakan selain Tokopedia	Instagram	12	30
	Shopee	8	
	Lazada	5	
	Bukalapak	5	

## Data Karakteristik 145 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	81	145
	Perempuan	64	
Usia	17-23 tahun	115	145
	24-35 tahun	26	
	>35 tahun	4	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	107	145
	Karyawan	31	
	Wirausaha	6	
	Lainnya	1	
Pengeluaran belanja online	Rp, 500,000	38	145
	Rp, 500,000 – 1,000,000	79	
	Rp, 1,000,000 – 3,000.000	33	
	Rp, 5,000,000	5	
Berapa lama menggunakan e-commerce Tokopedia	1-2 Tahun	89	145
	3-4 Tahun	55	
	5 Tahun	1	
Alasan mengapa menggunakan Tokopedia	Mudah dalam berbelanja	35	145
	Banyak diskon	55	
	Banyak pilihan produk	54	
	Lainnya	1	
Frekuensi berbelanja dalam sebulan	1-2 Kali	64	145
	3-4 Kali	74	
	5 Kali	7	
Kategori atau jenis barang yang dibeli	Elektronik	40	145
	Fashion	52	
	Kosmetik	29	
	Aksesoris Handphone	22	
	Lainnya	2	
Aplikasi yang digunakan untuk	Instagram	23	145
	Shopee	51	

<b>Keterangan</b>		<b>Jumlah Responden</b>	<b>Total</b>
Kegiatan belanja selain Tokopedia	Lazada	21	145
	Bukalapak	48	
	Lainnya	2	

## LAMPIRAN VI

## Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden

Harga Diskon (X1)							TOTAL
No Responden	Butir Soal Pernyataan						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	3	3	4	4	4	3	21
2	4	3	4	3	4	3	21
3	4	3	4	3	4	3	21
4	3	3	3	3	4	3	19
5	4	3	4	3	4	3	21
6	4	3	4	3	4	3	21
7	4	3	4	4	3	4	22
8	4	3	4	3	4	3	21
9	4	3	4	4	3	4	22
10	4	3	3	3	3	4	20
11	4	3	4	3	4	4	22
12	4	3	4	3	4	3	21
13	4	3	4	4	4	3	22
14	4	3	3	3	3	4	20
15	4	2	4	3	4	4	21
16	4	3	4	3	4	3	21
17	4	4	3	3	4	3	21
18	4	3	4	4	3	4	22
19	4	3	4	3	3	4	21
20	4	3	4	4	3	4	22
21	4	3	3	4	4	3	21
22	4	3	4	3	4	4	22
23	4	4	4	4	3	4	23
24	4	3	3	3	4	4	21
25	4	3	4	3	4	3	21
26	4	3	4	3	4	3	21
27	4	4	3	4	3	4	22
28	4	3	4	4	3	4	22
29	4	3	4	4	3	4	22
30	4	3	4	3	4	4	22



No Responden	Keragaman Produk (X2) Butir Soal Pernyataan								TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	3	4	4	4	4	4	3	30
2	4	3	4	3	4	3	4	3	28
3	4	3	4	3	4	4	3	4	29
4	4	2	4	3	3	2	3	4	25
5	4	3	4	3	4	3	4	3	28
6	4	3	4	4	4	3	4	4	30
7	4	4	3	4	4	3	4	3	29
8	4	3	4	3	4	3	3	4	28
9	4	4	3	4	4	4	3	4	30
10	4	3	4	2	3	4	3	4	27
11	4	3	4	4	3	4	4	3	29
12	4	4	3	4	4	3	4	4	30
13	4	3	4	4	4	3	4	3	29
14	4	4	2	4	3	4	3	4	28
15	4	3	4	3	4	3	4	3	28
16	4	3	4	3	4	3	4	3	28
17	4	4	3	4	4	3	4	3	29
18	4	3	4	3	4	3	4	4	29
19	4	3	4	3	4	3	3	4	28
20	4	3	4	3	4	3	4	3	28
21	4	3	4	4	3	4	3	4	29
22	4	3	4	4	3	4	4	3	29
23	4	4	4	3	4	3	4	3	29
24	4	3	3	4	3	4	3	3	27
25	4	3	4	4	3	3	4	4	29
26	3	3	4	3	4	3	4	4	28
27	4	4	4	3	3	4	3	4	29
28	4	3	4	4	3	4	3	4	29
29	4	4	4	4	3	4	3	4	30
30	4	3	4	3	4	3	4	3	28

Motivasi Belanja Hedonis (X3)											TOTAL
No Responden	Butir Soal Pernyataan										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36
4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	29
5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
6	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36
7	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
8	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	35
9	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
10	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
11	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
12	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37
13	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
14	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	36
15	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	37
16	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
17	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	35
18	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36
19	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
20	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
21	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	36
22	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	35
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
25	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
26	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	34
27	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	35
28	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	36
29	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	34
30	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35

No Responden	Impulse Buying (Y)								TOTAL
	Butir Soal Pernyataan								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1	4	3	4	2	4	3	4	3	27
2	4	3	4	3	4	4	3	4	29
3	4	3	4	4	3	4	3	4	29
4	3	2	4	3	3	3	3	4	25
5	4	3	4	3	4	3	4	3	28
6	4	3	4	3	4	4	4	3	29
7	4	3	4	3	4	3	4	3	28
8	4	3	4	3	4	4	3	3	28
9	4	4	3	4	3	4	3	4	29
10	4	3	4	4	4	3	4	4	30
11	4	3	4	4	4	3	4	3	29
12	4	3	4	4	3	4	3	4	29
13	4	4	3	4	4	4	4	3	30
14	4	3	4	4	3	4	3	4	29
15	4	3	4	4	3	4	4	4	30
16	4	3	4	3	4	3	4	3	28
17	4	4	3	4	3	4	3	4	29
18	4	4	3	4	3	4	3	4	29
19	4	3	4	3	4	3	4	4	29
20	4	3	4	3	4	3	4	4	29
21	4	4	3	4	3	4	3	4	29
22	3	4	3	4	3	4	3	4	28
23	3	4	4	3	4	3	4	3	28
24	4	3	4	4	3	4	3	4	29
25	4	3	4	4	3	4	3	4	29
26	4	4	3	4	4	3	4	4	30
27	4	3	4	4	3	4	3	4	29
28	4	3	4	4	3	4	3	4	29
29	4	3	4	3	4	3	4	3	28
30	4	3	4	3	4	3	3	4	28

## LAMPIRAN VII

Tabulasi Data 145 Responden

No Responden	Harga Diskon (X1)						Total 1	Keragaman Produk (X2)						Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6		P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
2	2	2	3	3	3	2	15	3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
4	2	2	3	3	3	2	15	2	2	3	2	4	3	16
5	2	2	4	4	2	2	16	2	2	3	4	3	3	17
6	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
7	2	2	3	3	2	2	14	2	2	2	4	3	3	16
8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
9	2	2	3	3	2	2	14	2	2	2	3	2	2	13
10	3	3	4	4	4	3	21	4	3	4	4	4	4	23
11	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	2	3	3	17
12	2	1	3	1	2	2	11	2	2	3	4	2	4	17
13	3	3	4	1	3	3	17	3	3	4	4	3	4	21
14	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
15	3	3	4	3	3	3	19	3	3	4	4	3	4	21
16	4	4	3	3	4	4	22	4	4	2	4	3	3	20
17	1	1	4	3	2	1	12	2	3	2	3	2	3	15
18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	3	19
19	2	2	4	4	2	2	16	2	2	4	3	4	4	19
20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	23
21	2	2	4	3	3	2	16	2	2	3	3	2	2	14
22	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	3	4	21

23	3	3	4	3	3	3	19	3	4	4	4	4	3	22
24	2	1	3	2	2	1	11	2	3	3	3	2	3	16
25	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	4	3	4	20
26	3	3	2	2	3	3	16	3	4	2	2	2	2	15
27	2	2	2	2	3	2	13	3	4	3	3	3	3	19
28	2	2	3	2	3	2	14	2	2	4	4	2	3	17
29	2	2	3	2	2	2	13	2	2	2	2	2	2	12
30	3	3	3	1	3	3	16	3	4	2	3	2	1	15
31	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	4	3	3	19
33	2	2	3	3	2	2	14	3	3	3	4	3	3	19
34	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
35	2	2	3	3	2	2	14	2	2	2	3	3	3	15
36	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	4	4	22
37	2	2	4	4	3	2	17	2	2	4	4	4	3	19
38	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	4	4	23
39	2	2	2	4	2	2	14	2	2	2	2	2	2	12
40	2	2	3	2	3	2	14	3	2	3	4	2	3	17
41	2	2	4	3	3	3	17	2	2	4	4	3	3	18
42	3	3	4	2	3	3	18	4	3	3	4	3	3	20
43	2	2	4	4	2	2	16	3	2	4	4	3	3	19
44	3	3	4	3	3	3	19	3	4	4	4	4	3	22
45	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
46	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	4	4	22
47	3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	3	3	3	18
48	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	4	4	23
50	3	2	3	3	3	2	16	3	2	3	3	3	3	17

51	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23
52	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	3	4	3	22
53	4	2	4	3	4	2	19	4	2	3	4	3	3	19
54	4	2	4	4	4	2	20	3	2	3	4	4	4	20
55	4	4	3	4	3	4	22	4	4	3	3	3	3	20
56	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	4	4	4	23
57	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	4	4	23
59	3	3	3	2	3	3	17	3	3	2	3	4	4	19
60	4	2	4	3	4	2	19	4	2	3	4	3	3	19
61	3	3	4	4	3	4	21	3	3	4	4	3	4	21
62	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	3	3	4	21
63	3	4	3	3	3	4	20	3	4	4	3	4	4	22
64	3	3	4	3	4	3	20	3	3	4	4	4	3	21
65	3	3	4	4	3	4	21	3	3	4	4	3	3	20
66	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	4	4	3	22
67	3	4	3	3	3	4	20	3	4	2	3	3	3	18
68	3	2	4	4	3	2	18	3	2	4	4	4	4	21
69	4	4	3	3	4	4	22	4	4	2	3	2	3	18
70	4	2	4	4	3	2	19	4	2	4	4	4	4	22
71	4	4	1	2	4	4	19	4	4	2	2	3	3	18
72	3	2	3	2	3	2	15	3	2	3	4	2	4	18
73	2	2	4	1	2	3	14	2	2	4	4	3	4	19
74	4	2	4	3	4	2	19	4	2	3	4	3	3	19
75	2	2	3	3	2	2	14	2	2	2	4	3	3	16
76	3	2	4	4	3	2	18	3	2	4	4	4	4	21
77	4	3	4	3	4	3	21	4	3	3	4	4	3	21
78	4	3	4	4	4	3	22	4	3	3	2	3	3	18

79	3	2	4	4	4	2	19	3	2	4	3	4	4	20
80	2	4	3	3	2	4	18	2	4	2	4	3	3	18
81	2	2	4	4	2	2	16	2	2	4	4	4	4	20
82	3	4	3	3	3	4	20	3	4	2	4	2	2	17
83	3	2	4	4	3	2	18	3	2	4	4	4	4	21
84	3	4	1	2	3	4	17	3	4	2	3	3	3	18
85	3	2	4	1	3	2	15	3	2	3	4	2	4	18
86	4	2	4	1	4	3	18	4	2	4	3	3	4	20
87	2	2	4	3	2	2	15	2	2	4	4	4	4	20
88	1	4	4	4	3	4	20	3	4	4	4	4	4	23
89	3	4	3	3	2	2	17	3	2	2	2	2	2	13
90	2	2	4	4	2	2	16	2	2	4	3	4	4	19
91	4	4	1	2	4	4	19	4	4	2	4	3	3	20
92	3	2	4	1	3	2	15	3	2	2	3	2	4	16
93	2	1	4	3	2	1	13	2	1	3	3	2	2	13
94	4	2	3	3	3	2	17	4	2	3	3	3	3	18
95	1	3	4	3	1	3	15	1	3	4	4	4	3	19
96	2	3	1	2	2	3	13	2	3	3	2	2	3	15
97	4	2	4	3	4	2	19	4	2	3	4	3	4	20
98	3	4	2	2	3	4	18	3	4	2	4	2	2	17
99	4	1	4	1	4	2	16	3	3	2	3	2	4	17
100	4	2	4	2	4	2	18	4	2	3	3	2	4	18
101	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	3	4	4	22
102	4	4	3	3	3	4	21	3	4	4	3	4	4	22
103	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	3	4	4	22
104	3	4	4	3	3	4	21	3	3	4	4	4	4	22
105	3	2	2	2	2	3	14	3	3	2	2	3	3	16
106	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	3	4	23

107	4	3	3	3	3	3	19	3	4	3	3	3	4	20
108	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	3	4	4	22
109	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	3	19
110	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
111	2	4	3	4	3	3	19	2	2	4	3	4	3	18
112	2	2	2	4	3	3	16	2	2	2	2	3	3	14
113	4	3	4	3	3	3	20	4	4	3	4	4	4	23
114	4	2	2	2	2	4	16	4	4	2	2	2	3	17
115	4	3	4	3	4	3	21	4	4	3	4	4	4	23
116	3	3	4	3	4	3	20	3	3	3	4	3	3	19
117	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	2	4	21
118	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	3	3	4	22
119	3	1	1	1	2	3	11	3	3	1	1	3	3	14
120	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	3	3	3	21
121	3	4	2	4	3	3	19	3	3	4	2	4	4	20
122	3	3	3	4	4	3	20	4	3	3	3	4	3	20
123	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
124	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	3	4	4	22
125	3	4	4	3	4	4	22	3	3	4	4	3	3	20
126	3	3	4	4	4	2	20	3	3	3	4	4	4	21
127	4	2	2	2	2	4	16	4	4	2	2	2	2	16
128	2	4	2	3	4	3	18	2	2	4	2	3	3	16
129	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	3	2	4	21
130	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	3	3	4	22
131	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	3	4	4	22
132	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	4	4	20
133	3	3	3	3	4	2	18	3	3	3	3	2	2	16
134	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	3	4	4	22



135	2	3	3	3	4	3	18	2	2	3	3	3	3	16
136	4	3	3	1	1	2	14	4	4	3	3	2	4	20
137	3	3	3	2	3	2	16	3	3	3	3	2	2	16
138	2	3	2	3	3	3	16	2	2	3	2	3	3	15
139	2	3	3	3	3	3	17	2	2	3	3	4	3	17
140	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	3	2	3	20
141	4	3	3	3	4	4	21	4	4	3	3	3	4	21
142	2	3	3	3	4	2	17	2	2	3	3	2	2	14
143	4	3	3	3	3	4	20	4	4	3	3	2	4	20
144	4	3	4	3	3	4	21	4	4	3	4	2	4	21
145	4	2	3	2	3	3	17	2	3	2	3	1	2	13
	454	419	482	439	450	434		458	445	463	490	457	489	

No Respon den	Motivasi Belanja Hedonis (X3)									Total	Impulse Buying (Y)								Total
	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23		P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	
1	4	3	3	4	3	3	4	3	4	31	4	3	3	4	3	3	4	4	28
2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20	2	2	2	3	2	2	3	2	18
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	2	2	3	2	3	3	2	3	2	22	2	2	3	2	3	2	3	2	19
5	2	2	3	4	2	4	3	2	2	24	2	2	3	4	2	2	2	2	19
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	3	4	31
7	2	2	2	4	2	2	3	2	2	21	2	2	2	4	2	2	2	2	18
8	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20	2	2	2	3	2	2	2	2	17
10	3	3	4	4	4	4	4	4	3	33	3	3	4	4	4	3	4	3	28
11	2	2	2	2	3	2	1	3	2	19	2	2	2	2	3	2	2	2	17

12	1	1	3	3	2	2	3	2	2	19	1	1	3	4	2	1	2	1	15
13	3	3	4	4	3	3	4	3	3	30	3	3	4	4	3	3	3	3	26
14	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	3	3	4	4	3	4	4	3	3	31	3	3	4	4	3	3	3	3	26
16	4	4	2	4	4	3	3	4	4	32	4	4	2	4	4	4	4	4	30
17	2	1	2	3	3	2	3	3	1	20	1	1	2	3	3	1	2	1	14
18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	3	3	3	4	3	3	3	3	25
19	2	2	4	3	3	4	4	3	2	27	2	2	4	3	3	2	2	2	20
20	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	2	2	3	3	2	1	4	2	2	21	2	2	3	3	2	2	3	2	19
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
23	3	3	4	4	3	4	4	3	3	31	3	3	4	4	3	3	3	3	26
24	1	1	3	3	2	1	1	2	2	16	1	1	3	3	2	1	2	1	14
25	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29	3	3	3	4	3	3	3	3	25
26	3	3	2	2	1	1	2	1	3	18	3	3	2	2	1	3	3	3	20
27	2	1	2	2	2	3	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	3	2	17
28	2	2	3	4	2	2	3	2	2	22	2	2	3	4	2	2	3	2	20
29	2	2	2	2	2	3	2	2	2	19	2	2	2	2	2	2	2	2	16
30	3	3	2	4	2	3	3	2	3	25	3	3	2	4	2	3	3	3	23
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	3	3	3	4	2	3	4	2	3	27	3	3	3	4	2	3	3	3	24
33	2	2	3	3	2	2	3	2	2	21	2	2	3	3	2	2	2	2	18
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	3	4	31
35	2	2	2	3	2	3	3	2	2	21	2	2	2	3	2	2	2	2	17
36	3	3	4	3	4	4	4	4	4	33	3	3	4	4	4	3	3	3	27
37	2	2	4	4	3	3	4	3	2	27	2	2	4	4	3	2	3	2	22
38	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34	4	4	3	4	4	4	4	4	31
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	2	2	2	16

40	2	2	2	3	2	3	3	2	2	21	2	2	2	4	2	2	3	2	19
41	2	3	3	3	3	3	4	3	2	26	2	2	3	4	3	2	3	3	22
42	3	3	3	4	3	4	4	3	3	30	3	3	3	4	3	3	3	3	25
43	2	2	4	3	2	4	3	2	2	24	2	2	4	4	2	2	2	2	20
44	3	3	4	4	4	4	4	4	3	33	3	3	4	4	4	3	3	3	27
45	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32	3	3	4	4	4	3	3	3	27
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	2	3	23
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	3	4	31
49	4	4	3	4	4	1	4	4	4	32	4	4	3	4	4	4	4	4	31
50	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26	3	2	3	3	3	2	3	2	21
51	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3	4	4	4	4	4	4	4	31
52	3	4	3	1	4	1	1	4	4	25	4	4	4	1	4	2	4	4	27
53	4	2	3	4	2	2	4	2	4	27	4	2	3	4	2	2	4	2	23
54	3	2	3	4	4	4	4	4	4	32	3	2	3	4	4	4	4	2	26
55	4	4	3	3	2	3	3	2	4	28	4	4	3	3	2	3	3	4	26
56	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	3	4	4	4	4	4	3	30
57	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	3	4	3	4	4	3	4	33	4	4	3	4	3	3	4	4	29
59	3	3	2	3	2	2	3	2	3	23	3	3	2	3	2	2	3	3	21
60	4	2	3	4	3	3	4	3	4	30	4	2	3	4	3	3	4	2	25
61	3	3	4	4	3	3	4	3	3	30	3	3	4	4	3	4	3	4	28
62	4	3	4	3	3	4	4	3	4	32	4	3	4	3	3	4	4	3	28
63	3	4	4	3	4	3	3	4	3	31	3	4	4	3	4	4	3	4	29
64	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32	3	3	4	4	4	3	4	3	28
65	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32	3	3	4	4	4	3	3	4	28
66	4	3	4	4	2	4	4	2	4	31	4	3	4	4	2	4	4	3	28
67	3	4	2	3	2	2	3	2	3	24	3	4	2	3	2	2	3	4	23

68	3	2	4	4	4	4	4	4	3	32	3	2	4	4	4	4	3	2	26
69	4	4	2	3	2	2	3	2	4	26	4	4	2	3	2	2	4	4	25
70	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	4	2	4	4	4	3	3	2	26
71	4	4	2	2	3	2	1	3	4	25	4	4	2	2	3	2	4	4	25
72	3	2	3	4	3	3	3	3	3	27	3	2	3	4	3	2	3	2	22
73	2	2	4	4	4	4	4	4	2	30	2	2	4	4	4	3	2	3	24
74	4	2	3	4	2	3	4	2	4	28	4	2	3	4	2	2	4	2	23
75	2	2	2	4	2	2	3	2	2	21	2	2	2	4	2	2	2	2	18
76	3	2	4	4	4	4	4	4	3	32	3	2	4	4	4	4	3	2	26
77	4	3	3	4	2	3	4	2	4	29	4	3	3	4	2	3	4	3	26
78	4	3	3	2	2	4	4	2	4	28	4	3	3	2	2	2	4	3	23
79	3	2	4	3	4	4	4	4	3	31	3	2	4	3	4	4	4	2	26
80	2	4	2	4	2	2	3	2	2	23	2	4	2	4	2	2	2	4	22
81	2	2	4	4	4	3	4	4	2	29	2	2	4	4	4	4	2	2	24
82	3	4	2	4	2	2	3	2	3	25	3	4	2	4	2	2	3	4	24
83	3	2	4	4	4	4	4	4	3	32	3	2	4	4	4	3	3	2	25
84	3	4	2	3	3	2	1	3	3	24	3	4	2	3	3	2	3	4	24
85	3	2	3	4	2	3	4	2	3	26	3	2	3	4	2	2	3	2	21
86	4	2	4	3	3	4	4	3	4	31	4	2	4	3	3	3	4	3	26
87	2	2	4	4	4	4	4	4	2	30	2	2	4	4	4	4	2	2	24
88	3	4	4	4	4	3	4	4	1	31	3	4	4	4	4	4	3	4	30
89	3	2	2	2	2	2	3	2	3	21	3	2	2	2	2	2	2	2	17
90	2	2	4	3	3	4	4	3	2	27	2	2	4	3	3	3	2	2	21
91	4	4	2	4	3	2	1	3	4	27	4	4	2	4	3	2	4	4	27
92	3	2	2	4	1	3	4	1	3	23	3	2	2	4	1	1	3	2	18
93	2	1	3	4	2	1	4	2	2	21	2	1	3	4	2	2	2	1	17
94	4	2	3	3	3	3	3	3	4	28	4	2	3	3	3	3	3	2	23
95	1	3	4	4	3	4	4	3	1	27	1	3	4	4	3	3	1	3	22

96	2	3	3	2	2	1	1	2	2	18	2	3	3	2	2	2	2	3	19
97	4	2	3	4	3	3	4	3	4	30	4	2	3	4	3	3	4	2	25
98	3	4	2	4	2	1	2	2	3	23	3	4	2	4	2	3	3	4	25
99	3	3	2	3	2	3	4	2	4	26	3	3	2	3	2	3	4	2	22
100	4	2	3	3	3	3	4	3	4	29	4	2	3	3	3	2	4	2	23
101	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31	4	4	3	3	3	3	3	4	27
102	3	4	4	3	3	4	3	3	4	31	3	4	4	3	3	4	3	4	28
103	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31	4	4	3	3	3	3	3	4	27
104	3	3	4	3	3	4	4	3	3	30	3	3	4	4	3	4	3	4	28
105	3	3	2	3	2	2	2	2	3	22	3	3	2	2	2	2	2	3	19
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	3	31
107	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29	3	4	3	3	3	3	3	3	25
108	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31	4	4	3	3	3	3	3	4	27
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	4	4	26
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	24
111	2	2	4	2	4	4	3	4	2	27	2	2	4	3	4	3	3	3	24
112	2	2	2	2	4	2	2	4	2	22	2	2	2	2	4	3	3	3	21
113	4	4	3	4	3	3	4	3	4	32	4	4	3	4	3	4	3	3	28
114	4	4	2	4	2	2	2	2	4	26	4	4	2	2	2	2	2	4	22
115	4	4	3	4	3	3	4	3	4	32	4	4	3	4	3	3	4	3	28
116	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28	3	3	3	4	3	2	4	3	25
117	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34	3	4	4	4	4	3	4	4	30
118	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	4	4	4	3	4	3	3	3	28
119	3	3	1	3	1	1	1	1	3	17	3	3	1	1	1	1	2	3	15
120	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	4	4	4	3	4	3	3	4	29
121	3	3	4	3	4	4	2	4	3	30	3	3	4	2	4	3	3	3	25
122	4	3	3	4	4	3	3	4	3	31	4	3	3	3	4	3	4	3	27
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	3	3	25

124	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31	4	4	3	3	3	3	4	27
125	3	3	4	3	3	4	4	3	3	30	3	3	4	4	3	3	4	28
126	3	3	3	3	4	3	4	4	3	30	3	3	3	4	4	3	4	26
127	4	4	2	4	2	2	2	2	4	26	4	4	2	2	2	2	4	22
128	2	2	4	2	3	4	2	3	2	24	2	2	4	2	3	4	3	24
129	4	4	4	4	3	4	3	3	4	33	4	4	4	3	3	3	4	29
130	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35	4	4	4	3	4	3	3	28
131	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31	4	4	3	3	3	4	3	28
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	3	26
133	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	4	24
134	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31	4	4	3	3	3	3	3	27
135	2	2	3	2	3	3	3	3	2	23	2	2	3	3	3	3	4	23
136	4	4	3	4	1	3	3	1	4	27	4	4	3	3	1	1	1	19
137	3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	3	3	3	3	2	3	3	22
138	2	2	3	2	3	3	2	3	2	22	2	2	3	2	3	3	3	21
139	2	2	3	2	3	3	3	3	2	23	2	2	3	3	3	3	3	22
140	4	4	4	4	3	4	3	3	4	33	4	4	4	3	3	4	3	29
141	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31	4	4	3	3	3	3	4	28
142	2	2	3	2	3	3	3	3	2	23	2	2	3	3	3	3	4	22
143	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31	4	4	3	3	3	4	3	28
144	4	4	3	4	3	3	4	3	4	32	4	4	3	4	3	3	3	28
145	2	4	2	2	2	2	3	2	4	23	2	4	2	3	2	4	3	23
	447	429	455	496	430	436	472	430	455		447	430	456	488	430	418	450	433

## LAMPIRAN VIII

**Hasil Uji Validitas 30 Responden**  
**Validitas Variabel Harga Diskon (X1)**

		Correlations						
		Diskon1	Diskon2	Diskon3	Diskon4	Diskon5	Diskon6	total
Diskon1	Pearson Correlation	1	.234	.132	.215	.125	.111	.592**
	Sig. (2-tailed)		.212	.487	.253	.511	.559	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Diskon2	Pearson Correlation	.234	1	.528**	.408*	.464**	.714**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.212		.003	.025	.010	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Diskon3	Pearson Correlation	.132	.528**	1	.544**	.218	.247	.611**
	Sig. (2-tailed)	.487	.003		.002	.247	.188	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Diskon4	Pearson Correlation	.215	.408*	.544**	1	.401*	.336	.682**
	Sig. (2-tailed)	.253	.025	.002		.028	.069	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Diskon5	Pearson Correlation	.125	.464**	.218	.401*	1	.683**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.511	.010	.247	.028		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Diskon6	Pearson Correlation	.111	.714**	.247	.336	.683**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.559	.000	.188	.069	.000		.000

N		30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.592**	.780**	.611**	.682**	.661**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
N		30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas 30 Responden Validitas Variabel Keragaman Produk (X2)

#### Correlations

		Produk1	Produk2	Produk3	Produk4	Produk5	Produk6	Produk7	Produk8	total
Produk1	Pearson Correlation	1	.975**	.327	-.036	.042	.305	-.087	.174	.678**
	Sig. (2-tailed)		.000	.078	.849	.825	.102	.646	.356	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Produk2	Pearson Correlation	.975**	1	.252	-.071	.048	.305	-.117	.134	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000		.179	.708	.802	.101	.537	.480	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Produk3	Pearson Correlation	.327	.252	1	.294	-.033	.289	-.114	.260	.552**
	Sig. (2-tailed)	.078	.179		.115	.862	.121	.547	.166	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Produk4	Pearson Correlation	-.036	-.071	.294	1	.289	-.115	-.203	-.028	.307
	Sig. (2-tailed)	.849	.708	.115		.121	.546	.283	.883	.099



	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Produk5	Pearson Correlation	.042	.048	-.033	.289	1	.294	.033	.126	.476**
	Sig. (2-tailed)	.825	.802	.862	.121		.114	.862	.508	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Produk6	Pearson Correlation	.305	.305	.289	-.115	.294	1	.073	.256	.621**
	Sig. (2-tailed)	.102	.101	.121	.546	.114		.701	.172	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Produk7	Pearson Correlation	-.087	-.117	-.114	-.203	.033	.073	1	-.019	.131
	Sig. (2-tailed)	.646	.537	.547	.283	.862	.701		.920	.491
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Produk8	Pearson Correlation	.174	.134	.260	-.028	.126	.256	-.019	1	.507**
	Sig. (2-tailed)	.356	.480	.166	.883	.508	.172	.920		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.678**	.635**	.552**	.307	.476**	.621**	.131	.507**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.099	.008	.000	.491	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hasil Uji Validitas 30 Responden**  
**Validitas Variabel Motivasi Belanja Hedonis (X3)**

**Correlations**

		Motivasi1	Motivasi2	Motivasi3	Motivasi4	Motivasi5	Motivasi6	Motivasi7	Motivasi8	Motivasi9	Motivasi10	total
Motivasi1	Pearson Correlation	1	.167	.342	.000	.413*	.045	.302	.291	.413*	.134	.653**
	Sig. (2-tailed)		.379	.065	1.000	.023	.812	.105	.118	.023	.481	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Motivasi2	Pearson Correlation	.167	1	-.512**	.354	-.155	.102	.113	.067	.310	.301	.379*
	Sig. (2-tailed)	.379		.004	.055	.413	.591	.552	.724	.095	.106	.039
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Motivasi3	Pearson Correlation	.342	-.512**	1	-.111	.538**	-.193	.380*	.164	.244	-.042	.406*
	Sig. (2-tailed)	.065	.004		.558	.002	.307	.038	.385	.193	.825	.026
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Motivasi4	Pearson Correlation	.000	.354	-.111	1	-.219	.433*	.107	.095	.307	.094	.477**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.055	.558		.244	.017	.575	.617	.099	.619	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Motivasi5	Pearson Correlation	.413*	-.155	.538**	-.219	1	-.380*	.467**	.042	.423*	-.083	.470**
	Sig. (2-tailed)	.023	.413	.002	.244		.038	.009	.827	.020	.663	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Motivasi6	Pearson Correlation	.045	.102	-.193	.433*	-.380*	1	-.277	.247	-.127	-.055	.181
	Sig. (2-tailed)	.812	.591	.307	.017	.038		.138	.188	.505	.775	.337
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Motiva si7	Pearson Correlation	.302	.113	.380 <sup>*</sup>	.107	.467 <sup>**</sup>	-.277	1	-.233	.327	.191	.524 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.105	.552	.038	.575	.009	.138		.215	.078	.311	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Motiva si8	Pearson Correlation	.291	.067	.164	.095	.042	.247	-.233	1	-.209	.279	.391 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.118	.724	.385	.617	.827	.188	.215		.269	.136	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Motiva si9	Pearson Correlation	.413 <sup>*</sup>	.310	.244	.307	.423 <sup>*</sup>	-.127	.327	-.209	1	-.083	.592 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.023	.095	.193	.099	.020	.505	.078	.269		.663	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Motiva si10	Pearson Correlation	.134	.301	-.042	.094	-.083	-.055	.191	.279	-.083	1	.392 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.481	.106	.825	.619	.663	.775	.311	.136	.663		.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.653 <sup>**</sup>	.379 <sup>*</sup>	.406 <sup>*</sup>	.477 <sup>**</sup>	.470 <sup>**</sup>	.181	.524 <sup>**</sup>	.391 <sup>*</sup>	.592 <sup>**</sup>	.392 <sup>*</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.039	.026	.008	.009	.337	.003	.033	.001	.032	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hasil Uji Validitas 30 Responden  
Validitas Variabel Impulse Buying (Y)**

**Correlations**

		Impulse1	Impulse2	Impulse3	Impulse4	Impulse5	Impulse6	Impulse7	Impulse8	total
Impulse1	Pearson Correlation	1	.297	.501**	.619**	.157	.297	.174	.619**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.111	.005	.000	.408	.111	.359	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Impulse2	Pearson Correlation	.297	1	.281	.217	.298	1.000**	.518**	.217	.715**
	Sig. (2-tailed)	.111		.133	.249	.109	.000	.003	.249	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Impulse3	Pearson Correlation	.501**	.281	1	.231	.008	.281	.434*	.231	.517**
	Sig. (2-tailed)	.005	.133		.220	.968	.133	.016	.220	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Impulse4	Pearson Correlation	.619**	.217	.231	1	.119	.217	-.007	1.000**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.249	.220		.532	.249	.973	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Impulse5	Pearson Correlation	.157	.298	.008	.119	1	.298	.265	.119	.523**
	Sig. (2-tailed)	.408	.109	.968	.532		.109	.157	.532	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Impulse6	Pearson Correlation	.297	1.000**	.281	.217	.298	1	.518**	.217	.715**
	Sig. (2-tailed)	.111	.000	.133	.249	.109		.003	.249	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Impulse7	Pearson Correlation	.174	.518**	.434*	-.007	.265	.518**	1	-.007	.517**
	Sig. (2-tailed)	.359	.003	.016	.973	.157	.003		.973	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Impulse8	Pearson Correlation	.619**	.217	.231	1.000**	.119	.217	-.007	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.249	.220	.000	.532	.249	.973		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.705**	.715**	.517**	.696**	.523**	.715**	.517**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.003	.000	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN IX

## Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	32

## LAMPIRAN X

### Hasil Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		145
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,18286670
Most Extreme Differences	Absolute	,057
	Positive	,057
	Negative	-,053
Test Statistic		,057
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

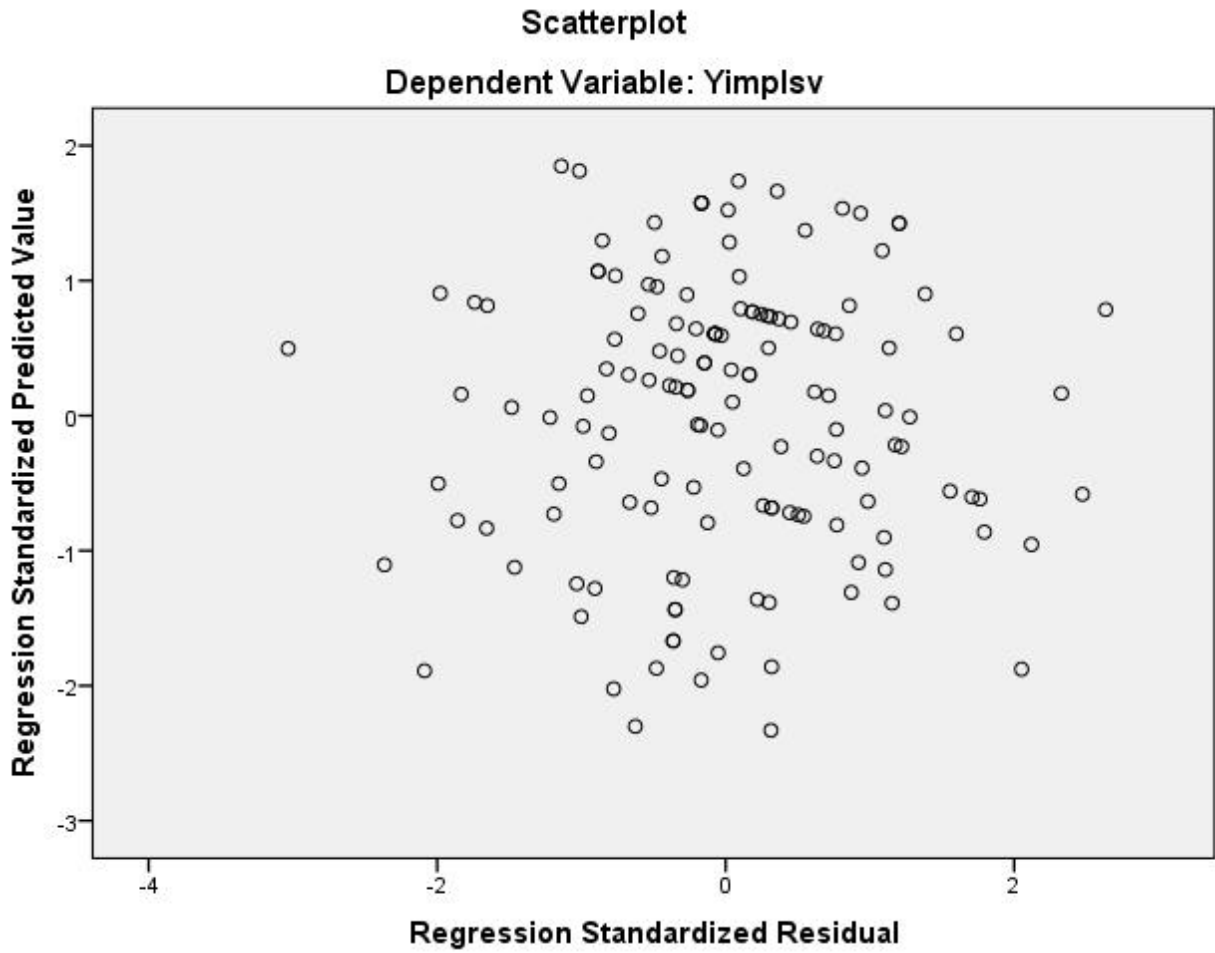
d. This is a lower bound of the true significance.

### Hasil Uji Asumsi Klasik Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1Diskon	,287	3,488
	X2Produk	,231	4,335
	X3MtvS	,166	6,010

a. Dependent Variable: Yimplsv

Hasil Uji Asumsi Klasik  
Uji Heteroskedastisitas





## LAMPIRAN XI

## Hasil Analisis Regresi Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,509	,675		-2,235	,027
	X1Diskon	,691	,058	,504	11,942	,000
	X2Produk	,222	,070	,149	3,169	,002
	X3MtvS	,319	,049	,364	6,560	,000

a. Dependent Variable: Yimplsv

## Hasil Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2594,726	3	864,909	605,278	,000 <sup>b</sup>
	Residual	201,481	141	1,429		
	Total	2796,207	144			

a. Dependent Variable: Yimplsv

b. Predictors: (Constant), X3MtvS, X1Diskon, X2Produk

## Hasil Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,509	,675		-2,235	,027
	X1Diskon	,691	,058	,504	11,942	,000
	X2Produk	,222	,070	,149	3,169	,002
	X3MtvS	,319	,049	,364	6,560	,000

a. Dependent Variable: Yimplsv

Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,963 <sup>a</sup>	,928	,926	1,19538

a. Predictors: (Constant), X3Mtv, X1Diskon, X2Produk

b. Dependent Variable: Yimplsv