

**EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI GULAKU VERSI "CANDY STORE" TERHADAP  
MINAT BELI IBU RUMAH TANGGA KOMPLEK KEDOYA PERMAI, KELURAHAN  
KEBON JERUK, JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

ARIS KRISTIAN

N.I.M : 2006-51-014

Konsentrasi : Periklanan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2010