

## ANGKET/KUESIONER

Angket penelitian ini untuk skripsi dengan judul :  
Efektivitas Iklan Televisi Gulaku versi “*Candy Store*” terhadap Minat Beli ibu rumah tangga komplek Kedoya Permai, Kelurahan Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Daftar pertanyaan ini semata-mata diajukan untuk kepentingan ilmiah dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu, kiranya saudara dapat membantu penulisan dalam menjawab angket ini dengan sejujur-jujurnya. Hal ini demi keobyektivitasan penelitian yang sedang penulis lakukan.

Petunjuk Pengisian : Saudari cukup memberi tanda cek list ( $\surd$ ) pada jawaban yang menurut anda tepat.						
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Dalam iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” digambarkan sebuah toko permen.		$\surd$			
Keterangan : SS : Sangat setuju S : Setuju N : Netral TS : Tidak setuju STS : Sangat tidak setuju						

### Profil Responden :

- Pekerjaan :
  - Karyawati
  - Ibu rumah tangga
  - Wiraswasta
  - Dll.
- Usia :
  - 17-24 tahun
  - 25-32 tahun
  - 33-40 tahun
  - Diatas 40 tahun
- Penghasilan :
  - Kurang dari 1jt
  - 1-5jt
  - 5-10jt
  - Diatas 10jt

4. Apakah anda pernah melihat iklan Gulaku versi “*Candy Store*” di televisi?
  - a. Ya (Melanjutkan pengisian kuisioner)
  - b. Tidak (Berhenti sampai di sini)

## **Efektivitas iklan**

### **Kognitif**

5. Anda mengetahui isi pesan yang disampaikan dalam iklan Gulaku versi “*Candy Store*”.
  - a. Ya
  - b. Tidak
6. Inti cerita dalam iklan Gulaku versi “*Candy Store*” adalah tentang sebuah toko permen yang didalamnya terdapat banyak permainan.
  - a. Benar
  - b. Salah
7. Apakah anda mengerti iklan Gulaku versi “*Candy Store*”?
  - a. Ya
  - b. Tidak
8. Apakah pada iklan Gulaku versi “*Candy Store*”, menampilkan kemasan produk Gulaku ?
  - a. Ya
  - b. Tidak

### **Afektif**

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
9.	Anda menyukai iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ”.					
10.	Anda menyaksikan iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” sampai habis.					
11.	Anda tertarik dengan produk Gulaku					
12.	Iklan Gulaku versi “ <i>Candy Store</i> ” mendorong anda untuk mencoba produk Gulaku.					

**Konatif**

13. Setelah anda menyaksikan iklan Gulaku versi “*Candy Store*”, anda mencari informasi tentang produk Gulaku.

- a. Ya
- b. Tidak

14. Setelah menyaksikan iklan Gulaku versi “*Candy Store*”, anda ingin tahu mengenal produk Gulaku.

- a. Ya
- b. Tidak

15. Setelah menyaksikan iklan Gulaku versi “*Candy Store*”, anda langsung mencoba produk Gulaku

- a. Ya
- b. Tidak

16. Setelah menyaksikan iklan Gulaku versi “*Candy Store*”, anda langsung mencari toko yang menjual produk Gulaku

- a. Ya
- b. Tidak

17. Setelah menyaksikan iklan Gulaku versi “*Candy Store*”, anda langsung membeli produk Gulaku.

- a. Ya
- b. Tidak

**TABEL INDUK TEST - RETEST I Pada tanggal 5 SEPTEMBER 2010**

Responden	Kognitif				Afektif				Konatif					Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	1	1	0	1	5	4	4	3	1	0	0	0	0	20
2	1	1	0	1	4	4	4	4	1	1	0	0	1	22
3	0	1	0	1	3	3	3	3	0	1	0	0	0	15
4	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	0	1	24
5	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	0	0	23
6	1	1	0	1	3	3	4	3	0	1	0	0	1	18
7	1	1	1	1	5	5	3	4	1	1	0	1	0	24
8	1	0	1	1	4	4	4	4	0	1	0	0	0	20
9	1	1	1	1	4	3	3	5	1	1	0	1	1	23
10	0	1	0	1	4	5	3	3	0	1	0	0	0	18
<b>Jumlah</b>													207	

**TABEL INDUK TEST - RETEST II Pada tanggal 7 SEPTEMBER 2010**

Responden	Kognitif				Afektif				Konatif					Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	1	1	1	1	4	4	4	4	0	1	0	0	0	21
2	0	1	1	1	4	4	5	3	0	1	1	0	0	21
3	0	1	1	1	3	3	3	3	1	1	0	0	0	17
4	1	1	1	1	4	4	3	4	1	1	0	0	1	21
5	1	1	1	1	5	3	3	5	1	1	0	0	1	23
6	1	1	0	1	3	3	3	3	0	1	0	1	1	18
7	1	1	1	1	5	5	3	4	1	1	0	0	0	23
8	1	1	0	1	3	5	3	3	0	1	0	0	0	18
9	1	1	1	1	4	5	4	4	0	1	1	0	1	24
10	1	1	0	1	4	4	4	3	0	1	0	0	0	19
<b>Jumlah</b>													205	

**Tabel Induk**

Responden	Pekerjaan	Usia	Penghasilan	Kognitif				J	Afektif				J	Konatif					J	Total
				1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12	13		
1	B	B	D	1	1	1	1	4	4	3	3	3	13	0	1	0	0	0	1	18
2	B	D	C	0	1	0	1	2	4	4	4	3	15	1	1	0	0	0	2	19
3	B	D	B	1	1	1	1	4	3	4	3	3	13	1	1	0	0	1	3	20
4	B	B	B	0	1	0	1	2	4	3	3	4	14	0	1	0	0	0	1	17
5	B	B	B	1	0	1	1	3	3	3	3	3	12	0	1	0	0	0	1	16
6	B	D	B	0	1	1	1	3	3	3	3	3	12	1	1	0	0	0	2	17
7	B	B	C	0	1	1	1	3	4	4	3	3	14	0	0	1	0	0	1	18
8	B	B	C	1	1	1	1	4	4	3	3	3	13	0	1	1	0	0	2	19
9	B	B	B	1	0	1	1	3	5	4	4	3	16	1	1	1	0	0	3	22
10	B	C	B	1	1	1	0	3	3	4	4	4	15	0	0	0	0	0	0	18
11	B	C	B	1	1	0	1	3	3	3	3	3	12	0	0	0	0	0	0	15
12	B	C	C	0	1	1	1	3	3	3	3	1	10	0	0	1	1	0	2	15
13	B	C	B	1	1	1	1	4	4	4	4	3	15	0	0	1	0	0	1	20
14	B	B	B	1	1	0	1	3	4	4	4	3	15	0	0	0	0	0	0	18
15	B	B	B	1	1	1	0	3	4	4	4	4	16	0	1	0	0	0	1	20
16	B	C	C	1	1	1	1	4	4	3	3	3	13	1	1	0	0	0	2	19
17	B	C	B	1	1	1	1	4	4	3	3	4	14	0	1	0	0	0	1	19
18	B	C	B	0	1	1	1	3	3	3	3	3	12	1	1	0	0	0	2	17
19	B	C	B	1	1	1	0	3	4	4	3	4	15	0	0	0	1	0	1	19
20	B	C	B	1	1	1	1	4	3	4	3	3	13	0	0	0	0	0	0	17
21	B	C	B	1	1	1	1	4	4	4	3	3	14	0	0	0	0	0	0	17
22	B	C	B	1	1	0	1	3	3	3	3	3	12	0	0	1	0	0	1	16
23	B	C	C	1	1	1	1	4	4	3	3	3	13	0	0	0	0	0	0	17
24	B	B	B	1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	0	1	0	0	1	2	22
25	B	B	C	0	1	0	1	2	4	4	4	4	16	1	1	0	0	1	3	21
26	B	C	B	0	1	0	1	2	3	3	3	3	12	0	1	0	0	0	1	15
27	B	C	B	1	1	0	1	3	4	4	3	3	14	0	1	1	0	0	2	19
28	B	B	D	1	1	1	1	4	4	4	3	3	14	0	0	0	0	0	0	18
29	B	B	B	1	1	1	1	4	4	4	4	4	16	0	1	0	0	0	1	21
30	B	D	B	0	1	1	1	3	4	4	5	3	16	0	1	1	0	0	2	21
31	B	B	C	1	1	1	1	4	4	3	3	3	13	1	1	0	0	0	2	19
32	B	D	B	1	1	1	1	4	3	5	3	4	15	1	1	0	0	0	2	21
33	B	D	C	1	1	1	1	4	5	3	3	5	16	1	1	0	0	1	3	23
34	B	D	C	1	1	0	1	3	3	3	3	3	12	0	1	0	1	1	3	18
35	B	B	B	1	1	1	1	4	5	5	3	4	17	1	1	0	0	0	2	23
36	B	D	B	1	1	0	1	3	3	5	3	3	14	0	1	0	0	0	1	18
37	B	D	C	1	1	1	1	4	5	5	4	4	18	0	1	1	0	1	3	25
38	B	D	B	1	1	0	1	3	4	4	4	3	15	0	1	0	0	0	1	19
Σ				29	36	27	35	127	139	140	127	125	535	11	26	9	3	6	55	1430