

## ABSTRAK

Judul :Pengaruh Sikap dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul ( Dibimbing Oleh Dr. Eka Bertuah, SE, MM  
Nama : Herend Faatiha  
Program Studi : S1 Manajemen

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Sikap dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha. Populasinya adalah mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 2015 dan 2016. Sampel yang digunakan berjumlah 90 orang. Analisis data yang digunakan adalah *path analysis* dengan Minat Berwirausaha sebagai variabel dependen, Motivasi Berwirausaha sebagai variabel intervening, Sikap dan Lingkungan Keluarga sebagai variabel independen. Dengan hasil penelitian Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga berpengaruh langsung terhadap Minat Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha berpengaruh langsung terhadap Minat Berwirausaha, Sikap berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha.

**Kata Kunci : sikap, lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha, dan minat berwirausaha.**

**ABSTRACT**

*Title* : *The Effect of Attitudes and Family Environment towards Entrepreneurial Interest Through Entrepreneurship Motivation on Esa Unggul University Students. ( Guided By Dr. Eka Bertuah, SE, MM )*

*Name* : Herend Faatiha

*Major* : *Management*

*The purpose of this study was to determine the effect of Attitudes and Family environments towards Entrepreneurial Interests through Entrepreneurial Motivation. The population is students of Esa Unggul University, Faculty of Economics and Business, Management Major, Class of 2015 and 2016. The samples used were 90 people. The analysis of the data used is path analysis with Entrepreneurial Interest as the dependent variable, Entrepreneurial Motivation as an intervening variable, Attitude and Family Environment as an independent variable. With the results of the study the attitude has a positive and significant effect on the Motivation of Entrepreneurship, the Family Environment has a positive and significant effect on Entrepreneurial Motivation, the Family Environment has a direct effect on Entrepreneurial Interest, Entrepreneurship Motivation has a direct effect on Entrepreneurial Interest, Attitudes influence Entrepreneurial Interest through Entrepreneurial Motivation, and Family Environment influence the Entrepreneurial Interests through Entrepreneurship Motivation.*

***Keywords: attitudes, family environment, entrepreneurship motivation, and entrepreneurial interests.***