



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP NIAT BELI MELALUI CITRA
MEREK PRODUK KOSMETIK (EMINA)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

**NAMA: NOSALIA IAS S
NIM: 2015-11-322**

**PROGRAM STUDI S-1
MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2019**