



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN,
PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA
TRANSPORTASI ONLINE GRABBIKE**

(STUDI PADA PELANGGAN GRAB DI KARAWACI)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M.)

NAMA : Ferdi Rizaldi

NIM : 2015-11-442

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2019