

Lampiran 1
Data Pra Survey

Hasil kuesioner Pra-Survey mengenai Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan kepuasan pelanggan Grabbike di Karawaci

No	Pertanyaan	Jawaban		Jumlah Pelanggan	Cumulative Percent
		Bagus	Tidak Bagus		
1	Menurut Anda bagaimanakah Citra merek Grabbike	70%	30%	20	100
2	Menurut Anda bagaimana Harga jasa yang ditawarkan Grabbike	60%	40%	20	100
3	Menurut Anda bagaimanakah Kualitas Pelayanan yang diberikan Driver Grabbike	80%	20%	20	100
4	Apakah Anda merasa puas setelah melakukan pembelian atau menggunakan jasa ojek online Grabbike	65%	35%	20	100

Sumber: Data Diolah Oleh peneliti, 2019

Lampiran 2

Kuesioner Pra Survey

Isilah kuesioner Pra Survey dengan memberi tanda silang (x) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

A. PERTANYAAN

1. Menurut Anda bagaimanakah Citra Merek Grabbike ?

- a. Baik
- b. Tidak baik

Alasannya :

.....
.....
.....

2. Menurut Anda bagaimanakah Harga jasa yang ditawarkan Grabbike ?

- a. Baik
- b. Tidak baik

Alasannya :

.....
.....
.....

3. Menurut Anda bagaimanakah Kualitas Pelayanan yang di berikan Driver Grabbike ?

- a. Baik
- b. Tidak baik

Alasannya :

.....
.....
.....

4. Apakah Anda merasa puas setelah melakukan pembelian atau menggunakan jasa ojek online Grabbike ?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasannya :

.....
.....
.....

Lampiran 3
KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Saudara/i Responden

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan manajemen dengan konsentrasi pemasaran Universitas Esa Unggul tingkat akhir, saya sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Jasa Transportasi Online Grabbike di Wilayah Karawaci”**. Maka saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ferdi Rizaldi
NIM : 2015-11-442
No.HP : 081320763295
Alamat: Pasir Jaya, Tangerang
E-mail : rizaldiferdi5@gmail.com

Saya berharap partisipasi Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian saya, dengan cara mengisi daftar pertanyaan sehubungan dengan penelitian. Atas waktu dan ketersediaan yang saudara/i berikan untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Peneliti

(Ferdie Rizaldi)
201511442

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat anda.
2. Isilah jawaban dengan memberi tanda ceklis (\checkmark) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Adapun makna dari tanda tersebut adalah sebagai berikut:
SS = Sangat Setuju
S = Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nomor responden :

1. Jenis Kelamin :
(...) Laki-laki
(...) Perempuan
2. Usia :
(...) 17 - 25 tahun
(...) 26 - 35 tahun
(...) 36 - 45 tahun
(...) > 46 tahun
3. Pekerjaan :
(...) Pelajar atau Mahasiswa
(...) Karyawan
(...) PNS
(...) Ibu Rumah Tangga
4. Rata-rata pengeluaran jasa Grabbike setiap minggu :
(...) < Rp.80.0000
(...) Rp.81.000 – Rp.100.000
(...) Rp.101.000 – Rp.200.000
(...) > Rp.200.000
5. Frekuensi Penggunaan Grabbike dalam Seminggu :
(...) < 4 Kali
(...) 5 – 6 Kali
(...) > 7 Kali

No	PERNYATAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	Merek Grabbike merupakan merek yang dikenal oleh masyarakat				
2	Merek Grabbike memiliki citra yang baik				
3	Merek Grabbike mudah diucapkan				
4	Merek Grabbike mudah di ingat				
5	Logo Grab sangat menarik				
6	Merek Grab memiliki desain yang unik				
7	Kondisi kendaraan yang digunakan dalam keadaan baik				
8	Driver Grabbike selalu menggunakan kelengkapan berkendara dengan lengkap saat beroperasi				
9	Driver Grabbike selalu memberikan helm kepada pelanggan				
10	Driver Grabbike selalu membuat pelanggan merasa aman karena berkendara dengan baik				
11	Driver Grabbike selalu ramah dan sopan kepada pelanggan				
12	Staff Grab selalu cepat tanggap terhadap keluhan pelangganya				
13	Driver Grabbike akan memberikan solusi yang cepat dan tepat kepada pelanggan disaat ada keluhan				
14	Kemampuan dan keterampilan Driver Grabbike dapat dipercaya dalam berkendara				
15	Driver Grabbike memiliki pengetahuan lokasi dengan baik				
16	Driver Grabbike berkendara dengan mematuhi peraturan lalu lintas				
17	Driver selalu dalam kondisi fit saat beroperasi				
18	Driver Grabbike selalu tepat waktu dalam penjemputan sesuai dengan estimasi waktu yang diberikan				
19	Harga Grabbike dapat dijangkau oleh pelanggan				
20	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan pelanggan				
21	Harga sesuai dengan kualitas pelayanan yang didapatkan				
22	Harga Grabbike sesuai dengan kepuasan pelanggan				

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
23	Harga dapat bersaing dengan penyedia transportasi layanan ojek online sejenis				
24	Harga lebih murah dari pada kompetitor ojek online pesaing				
25	Saya tetap setia menggunakan jasa ojek online Grabbike setiap perjalanan saya dalam beraktivitas				
26	Grabbike selalu menjadi pilihan pertama saya dalam menggunakan jasa ojek online				
27	Saya bersedia membeli jasa yang ditawarkan oleh driver Grabbike (pengisian OVO)				
28	Saya merespon jasa yang ditawarkan oleh driver Grabbike (pengisian OVO)				
29	Saya akan merekomendasikan Grabbike kepada orang lain atau keluarga sebagai jasa layanan ojek online				
30	Saya akan menyampaikan hal positif tentang Grabbike kepada orang lain atau keluarga				
31	Saya akan tetap menggunakan Grabbike walaupun harga sedang naik				
32	Saya akan tetap menggunakan Grabbike walaupun sedang tidak ada promo atau potongan harga				
33	Saya memberi masukan baik kritikan ataupun saran kepada perusahaan Grab				
34	Perusahaan Grab memberikan balasan atas kritikan atau saran yang saya berikan				
35	Saya selalu menggunakan jasa Grabbike sebagai jasa ojek online				
36	Grabbike menjadi alat transportasi aktivitas saya sehari-hari				
37	Saya membeli atau menggunakan jasa yang ditawarkan perusahaan yaitu Grabbike, Grabfood, Grabexpress dan pengisian OVO melalui driver				
38	Saya membeli atau menggunakan jasa lain seperti Grabfood atau Grabexpress				
39	Saya selalu membicarakan keunggulan Grabbike kepada orang lain atau keluarga				
40	Saya selalu merekomendasikan jasa Grabbike lainnya (Grabfood dan Grabexpress) kepada orang lain sebagai jasa layanan ojek online				
41	Saya tidak tergoda dengan promosi yang ditawarkan oleh jasa ojek online pesaing				
42	Saya akan tetap menggunakan Grabbike walaupun harga ojek konvensional dan ojek online pesaing lebih murah				

Lampiran 4

Tabulasi data pretest 30 responden
Variabel Citra Merek

Responden	Brand Image						Total
	CTR1	CTR2	CTR3	CTR4	CTR5	CTR6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	4	4	3	4	19
3	4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	3	2	17
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	4	4	4	4	3	23
7	3	3	4	4	3	3	20
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	3	4	4	3	3	20
10	2	2	3	3	2	3	15
11	3	3	4	3	3	3	19
12	2	2	3	3	2	3	15
13	2	2	3	3	3	3	16
14	2	2	3	3	3	3	16
15	4	4	4	4	3	3	22
16	4	4	4	4	3	4	23
17	4	4	4	4	3	3	22
18	4	4	3	3	3	2	19
19	4	4	3	3	3	3	20
20	4	4	3	3	3	3	20
21	3	3	4	4	3	3	20
22	1	1	3	3	2	2	12
23	3	3	3	3	3	3	18
24	3	3	3	3	2	3	17
25	4	4	4	4	3	2	21
26	2	2	4	4	3	2	17
27	3	3	3	3	3	2	17
28	3	3	4	4	3	3	20
29	3	3	4	4	3	3	20
30	4	4	3	3	3	3	20

Lampiran 4

Tabulasi data pretest 30 responden (Lanjutan)
Variabel Kualitas Pelayanan

Responden	Kualitas Pelayanan												Total
	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	KL7	KL8	KL9	KL10	KL11	KL12	
1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	33
2	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	36
3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	45
4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	32
5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	36
6	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	43
7	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
8	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	33
9	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	34
10	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	30
11	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	36
12	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	27
13	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	31
14	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	33
15	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	39
16	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	38
17	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	39
18	2	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	33
19	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	37
20	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	36
21	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
22	3	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	26
23	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	33
24	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	31
25	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	41
26	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	32
27	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	30
28	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	35
29	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	38
30	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37

Lampiran 4

Tabulasi data pretest 30 responden (Lanjutan)

Variabel Persepsi Harga

Responden	Persepsi Harga						Total
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	
1	2	2	3	2	3	3	15
2	3	3	3	3	3	2	17
3	4	4	4	4	4	4	24
4	3	1	2	2	3	3	14
5	3	3	4	3	4	4	21
6	4	4	4	4	4	4	24
7	3	3	3	3	3	2	17
8	2	2	2	2	3	3	14
9	3	3	2	3	3	2	16
10	2	2	3	3	3	2	15
11	2	2	3	2	4	2	15
12	2	2	1	2	3	2	12
13	2	2	2	2	3	2	13
14	3	3	3	3	3	3	18
15	2	2	2	2	3	3	14
16	3	3	3	3	3	3	18
17	4	4	4	4	4	4	24
18	2	3	3	3	3	3	17
19	3	3	3	3	3	4	19
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	3	3	3	3	3	18
22	2	2	2	2	2	2	12
23	2	2	2	2	3	2	13
24	2	2	2	2	3	3	14
25	2	2	3	1	3	4	15
26	2	2	3	3	3	3	16
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	2	17
29	3	3	3	3	4	3	19
30	4	4	3	3	4	4	22

Lampiran 4

Tabulasi data pretest 30 responden (Lanjutan)
Variabel Kepuasan Pelanggan

Responden	Kepuasan Pelanggan										Total
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	
1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	26
2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	29
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
4	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	26
5	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	28
6	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	36
7	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
8	3	2	4	3	3	2	1	2	2	2	24
9	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	27
10	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	24
11	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	28
12	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	21
13	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	23
14	2	2	2	3	3	1	3	3	3	3	25
15	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2	31
16	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
17	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	34
18	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	29
19	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	32
20	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	29
21	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
22	1	2	2	3	3	1	1	2	2	2	19
23	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	26
24	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	25
25	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	34
26	2	3	3	4	3	2	2	2	2	3	26
27	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	26
28	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
29	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	29
30	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	34

Lampiran 4

Tabulasi data pretest 30 responden (Lanjutan)
Variabel Loyalitas Pelanggan

Responden	Loyalitas Pelanggan								Total
	LP1	LP2	LP3	LP4	LP5	LP6	LP7	LP8	
1	3	3	3	3	3	3	2	3	23
2	2	3	2	2	3	4	2	2	20
3	4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	3	3	3	3	2	3	2	3	22
5	2	2	3	3	3	3	3	3	22
6	4	4	4	4	3	4	3	4	30
7	3	3	3	3	3	4	3	3	25
8	2	2	2	3	3	3	2	2	19
9	3	2	3	3	3	4	2	3	23
10	2	2	2	2	2	3	3	2	18
11	3	3	2	3	2	4	3	2	22
12	2	2	2	2	2	3	2	2	17
13	2	2	2	2	3	3	3	2	19
14	2	1	2	2	2	3	3	2	17
15	4	4	4	4	2	4	2	4	28
16	3	4	4	4	2	4	2	4	27
17	4	2	2	4	3	4	3	2	24
18	3	3	3	4	2	3	3	3	24
19	4	2	4	4	3	3	2	4	26
20	4	3	3	4	3	3	3	3	26
21	3	3	3	3	2	4	3	3	24
22	3	1	1	1	2	3	2	1	14
23	3	3	3	3	2	3	2	3	22
24	3	3	3	3	2	3	3	3	23
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	2	2	2	2	2	4	2	2	18
27	2	2	2	3	2	3	2	2	18
28	3	3	3	3	3	4	2	3	24
29	2	2	2	3	2	4	3	2	20
30	4	4	3	4	3	3	3	3	27

Lampiran 5

Hasil uji validitas pretest 30 responden dengan menggunakan SPSS versi 20.
Variabel Citra Merek

Correlations

		CTR1	CTR2	CTR3	CTR4	CTR5	CTR6	Total1
CTR1	Pearson Correlation	1	1.000**	.252	.259	.568**	.167	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.180	.167	.001	.377	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CTR2	Pearson Correlation	1.000**	1	.252	.259	.568**	.167	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000		.180	.167	.001	.377	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CTR3	Pearson Correlation	.252	.252	1	.935**	.443*	.298	.660**
	Sig. (2-tailed)	.180	.180		.000	.014	.110	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CTR4	Pearson Correlation	.259	.259	.935**	1	.436*	.287	.661**
	Sig. (2-tailed)	.167	.167	.000		.016	.124	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CTR5	Pearson Correlation	.568**	.568**	.443*	.436*	1	.252	.741**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.014	.016		.179	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CTR6	Pearson Correlation	.167	.167	.298	.287	.252	1	.464**
	Sig. (2-tailed)	.377	.377	.110	.124	.179		.010
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total1	Pearson Correlation	.849**	.849**	.660**	.661**	.741**	.464**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.010	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5

Hasil uji validitas pretest 30 responden dengan menggunakan SPSS versi 20.
Variabel Kualitas Pelayanan

Correlations

		KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	KL7	KL8	KL9	KL10	KL11	KL12	Total2
KL1	Pearson Correlation	1	.238	.534**	.094	.521**	.292	.240	.292	.000	.665**	.000	.106	.519**
	Sig. (2-tailed)		.205	.002	.621	.003	.117	.202	.117	1.000	.000	1.000	.578	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL2	Pearson Correlation	.238	1	.456**	.378*	.259	.568**	.167	.568**	.568**	.446**	.482**	.322	.748**
	Sig. (2-tailed)	.205		.011	.040	.167	.001	.377	.001	.001	.014	.007	.083	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL3	Pearson Correlation	.534**	.456**	1	.415	.642**	.407	.092	.407	.137	.489**	.139	.144	.656**
	Sig. (2-tailed)	.002	.011		.023	.000	.026	.628	.026	.470	.006	.464	.447	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL4	Pearson Correlation	.094	.378*	.415	1	.310	.402	.135	.402	.277	.014	.408	.318	.570**
	Sig. (2-tailed)	.621	.040	.023		.096	.028	.477	.028	.138	.942	.025	.087	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL5	Pearson Correlation	.521**	.259	.642**	.310	1	.436**	.287	.436**	.222	.481**	.198	.132	.635**
	Sig. (2-tailed)	.003	.167	.000	.096		.016	.124	.016	.239	.007	.295	.486	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL6	Pearson Correlation	.292	.568**	.407	.402	.436**	1	.252	1.000**	.477**	.475**	.538**	.271	.782**
	Sig. (2-tailed)	.117	.001	.026	.028	.016		.179	.000	.008	.008	.002	.147	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL7	Pearson Correlation	.240	.167	.092	.135	.287	.252	1	.252	.212	.372	.338	.081	.436
	Sig. (2-tailed)	.202	.377	.628	.477	.124	.179		.179	.260	.043	.068	.670	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL8	Pearson Correlation	.292	.568**	.407	.402	.436**	1.000**	.252	1	.477**	.475**	.538**	.271	.782**
	Sig. (2-tailed)	.117	.001	.026	.028	.016	.000	.179		.008	.008	.002	.147	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL9	Pearson Correlation	.000	.568**	.137	.277	.222	.477**	.212	.477**	1	.327	.509**	.528**	.623**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.001	.470	.138	.239	.008	.260	.008		.077	.004	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL10	Pearson Correlation	.665**	.446**	.489**	.014	.481**	.475**	.372	.475**	.327	1	.241	.187	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.006	.942	.007	.008	.043	.008	.077		.200	.321	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL11	Pearson Correlation	.000	.482**	.139	.408	.198	.538**	.338	.538**	.509**	.241	1	.504**	.636**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.007	.464	.025	.295	.002	.068	.002	.004	.200		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KL12	Pearson Correlation	.106	.322	.144	.318	.132	.271	.081	.271	.528**	.187	.504**	1	.519**
	Sig. (2-tailed)	.578	.083	.447	.087	.486	.147	.670	.147	.003	.321	.004		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total2	Pearson Correlation	.519**	.748**	.656**	.570**	.635**	.782**	.436**	.782**	.623**	.673**	.636**	.519**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.001	.000	.000	.016	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5

Hasil uji validitas pretest 30 responden dengan menggunakan SPSS versi 20.
Variabel Persepsi Harga

Correlations

		PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	Total3
PH1	Pearson Correlation	1	.842**	.632**	.790**	.588**	.524**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PH2	Pearson Correlation	.842**	1	.700**	.842**	.564**	.480**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PH3	Pearson Correlation	.632**	.700**	1	.701**	.618**	.598**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PH4	Pearson Correlation	.790**	.842**	.701**	1	.487**	.330	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.006	.075	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PH5	Pearson Correlation	.588**	.564**	.618**	.487**	1	.526**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.006		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PH6	Pearson Correlation	.524**	.480**	.598**	.330	.526**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.003	.007	.000	.075	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total3	Pearson Correlation	.889**	.903**	.861**	.846**	.735**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

Hasil uji validitas pretest 30 responden dengan menggunakan SPSS versi 20.
Variabel Kepuasan Pelanggan

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	Total4
KP1	Pearson Correlation	1	.456	.378	.259	.602	.694	.450	.451	.476	.432	.818
	Sig. (2-tailed)		.011	.040	.167	.000	.000	.013	.012	.008	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.456	1	.415	.642	.345	.556	.249	.136	.025	.220	.598
	Sig. (2-tailed)	.011		.023	.000	.062	.001	.184	.474	.897	.243	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.378	.415	1	.310	.410	.309	-.147	.105	.217	.414	.511
	Sig. (2-tailed)	.040	.023		.096	.024	.096	.439	.579	.250	.023	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.259	.642	.310	1	.272	.382	.248	.380	.391	.345	.615
	Sig. (2-tailed)	.167	.000	.096		.146	.037	.187	.038	.033	.062	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.602	.345	.410	.272	1	.384	.325	.479	.460	.523	.714
	Sig. (2-tailed)	.000	.062	.024	.146		.036	.079	.007	.010	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.694	.556	.309	.382	.384	1	.546	.241	.207	.231	.722
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.096	.037	.036		.002	.200	.271	.219	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.450	.249	-.147	.248	.325	.546	1	.209	.167	.027	.486
	Sig. (2-tailed)	.013	.184	.439	.187	.079	.002		.267	.379	.889	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	.451	.136	.105	.380	.479	.241	.209	1	.842	.632	.685
	Sig. (2-tailed)	.012	.474	.579	.038	.007	.200	.267		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9	Pearson Correlation	.476	.025	.217	.391	.460	.207	.167	.842	1	.700	.690
	Sig. (2-tailed)	.008	.897	.250	.033	.010	.271	.379	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP10	Pearson Correlation	.432	.220	.414	.345	.523	.231	.027	.632	.700	1	.687
	Sig. (2-tailed)	.017	.243	.023	.062	.003	.219	.889	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total4	Pearson Correlation	.818	.598	.511	.615	.714	.722	.486	.685	.690	.687	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5
 Hasil uji validitas pretest 30 responden dengan menggunakan SPSS versi 20.
 Variabel Loyalitas Pelanggan

Correlations

		LP1	LP2	LP3	LP4	LP5	LP6	LP7	LP8	Total5
LP1	Pearson Correlation	1	.621**	.674**	.750**	.390*	.254	.297	.674**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.033	.176	.111	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LP2	Pearson Correlation	.621**	1	.765**	.694**	.262	.403*	.278	.765**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.163	.027	.136	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LP3	Pearson Correlation	.674**	.765**	1	.789**	.350	.272	.217	1.000**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.058	.146	.249	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LP4	Pearson Correlation	.750**	.694**	.789**	1	.360	.252	.322	.789**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.051	.180	.083	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LP5	Pearson Correlation	.390*	.262	.350	.360	1	.182	.330	.350	.518**
	Sig. (2-tailed)	.033	.163	.058	.051		.335	.075	.058	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LP6	Pearson Correlation	.254	.403*	.272	.252	.182	1	.175	.272	.439*
	Sig. (2-tailed)	.176	.027	.146	.180	.335		.355	.146	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LP7	Pearson Correlation	.297	.278	.217	.322	.330	.175	1	.217	.455*
	Sig. (2-tailed)	.111	.136	.249	.083	.075	.355		.249	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LP8	Pearson Correlation	.674**	.765**	1.000**	.789**	.350	.272	.217	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.058	.146	.249		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total5	Pearson Correlation	.818**	.847**	.903**	.877**	.518**	.439*	.455*	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.015	.011	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6
Tabulasi 100 Responden

No	Brand Image						Total	Kualitas Pelayanan												Total	Persepsi Harga						Total	Kepuasan Pelanggan										Total	Loyalitas Pelanggan								Total
	CTR1	CTR2	CTR3	CTR4	CTR5	CTR6		KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	KL7	KL8	KL9	KL10	KL11	KL12		PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10		LP1	LP2	LP3	LP4	LP5	LP6	LP7	LP8	
1	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	16	3	2	2	3	3	3	2	2	3	26	3	3	3	3	3	2	3	23				
2	2	2	4	4	3	4	19	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	4	35	3	3	2	3	3	16	2	3	3	4	3	3	2	3	3	29	2	3	2	2	3	4	2	2	20		
3	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	45	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	3	4	4	4	31	
4	3	3	3	3	3	3	17	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	34	3	3	3	2	3	17	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	26	3	3	3	3	2	3	2	3	22	
5	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	33	3	2	2	3	4	4	18	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	28	2	2	3	3	3	3	3	3	22	
6	4	4	4	4	4	4	23	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	45	4	4	2	4	4	22	4	3	4	4	3	4	2	4	4	36	4	4	4	3	4	3	4	3	4	30	
7	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	38	3	3	3	3	3	17	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	4	3	3	25			
8	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	33	2	2	1	2	3	13	3	2	4	3	3	2	1	2	2	24	2	2	2	3	3	3	2	2	19			
9	3	3	4	4	3	3	20	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	4	35	3	2	3	3	3	16	3	2	2	4	3	2	3	3	2	27	3	2	3	3	3	4	2	3	23			
10	2	2	3	3	2	3	15	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	28	2	2	2	3	3	14	2	2	3	3	3	2	2	2	2	24	2	2	2	2	2	3	3	2	18			
11	3	3	4	3	3	3	19	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	35	2	3	2	2	4	15	3	3	4	3	3	3	2	2	2	28	3	3	2	3	2	4	3	2	22			
12	2	2	3	3	2	3	15	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	26	2	2	3	2	3	14	2	2	2	3	2	2	3	2	1	21	2	2	2	2	2	3	2	2	17			
13	2	2	3	3	3	3	16	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	29	2	2	2	2	3	13	2	2	3	3	3	2	2	2	2	23	2	2	2	2	3	3	3	2	19			
14	2	2	3	3	3	3	16	3	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	27	3	1	3	3	3	16	2	2	2	3	3	1	3	3	25	2	1	2	2	2	3	3	2	17				
15	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	44	2	4	3	2	3	17	4	4	3	4	3	4	3	2	2	31	4	4	4	4	2	4	2	4	28			
16	4	4	4	4	3	4	23	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	41	3	4	4	3	3	20	4	3	3	4	4	4	4	3	3	35	3	4	4	4	2	4	2	4	27			
17	4	4	4	4	3	3	22	3	4	3	3	4	3	4	2	2	4	3	4	39	4	2	2	4	4	20	4	3	3	4	4	2	2	4	4	34	4	2	2	4	3	4	3	24			
18	4	4	3	3	3	2	19	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	35	2	3	3	3	3	17	4	2	3	3	3	3	2	3	29	3	3	3	4	2	3	3	3	24				
19	4	4	3	3	3	3	20	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	40	3	2	3	3	4	18	4	3	4	3	4	2	3	3	32	4	2	4	4	3	3	2	4	26				
20	4	4	3	3	3	3	20	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	38	3	3	2	3	3	17	4	3	2	3	3	3	2	3	29	4	3	3	4	3	3	3	3	26				
21	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	37	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3	3	3	3	2	4	3	3	24				
22	1	1	3	3	2	2	12	3	1	2	2	3	2	3	1	1	1	2	24	2	1	1	2	2	10	1	2	2	3	3	1	1	2	19	3	1	1	1	2	3	2	1	14				
23	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	34	2	3	3	2	3	15	3	3	2	3	3	3	2	2	26	3	3	3	3	2	3	2	3	22				
24	3	3	3	3	2	3	17	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	32	2	3	3	2	3	16	3	2	2	3	3	3	2	2	25	3	3	3	3	2	3	3	3	23				
25	4	4	4	4	3	2	21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47	2	4	3	1	3	4	17	4	4	4	4	4	3	2	2	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32			
26	2	2	4	4	3	2	17	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	4	32	2	2	2	3	3	15	2	3	3	4	3	2	2	2	26	2	2	2	2	2	4	2	2	18				
27	3	3	3	3	3	2	17	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	30	3	2	2	3	3	16	3	2	2	3	3	2	2	3	26	2	2	2	3	2	3	2	2	18				
28	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	38	3	3	3	3	3	17	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	4	2	3	24				
29	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	36	3	2	2	3	4	17	3	3	3	4	3	2	2	3	29	2	2	2	3	2	4	3	2	20				
30	4	4	3	3	3	3	20	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	27	4	4	3	4	4	22	4	2	3	3	4	4	3	4	34	4	4	3	4	3	3	3	3	27				
31	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	31	2	3	2	3	3	16	2	3	3	3	3	3	2	2	27	3	3	3	3	3	3	3	3	24				
32	3	3	3	1	3	3	16	3	2	2	2	3	3	3	1	3	3	3	33	3	3	3	3	3	18	3	3	3	1	3	3	3	2	1	25	3	3	1	3	3	3	3	3	22			
33	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	39	2	3	3	2	2	14	2	2	3	3	3	3	3	2	27	2	3	3	3	3	3	2	3	22				
34	3	3	2	2	3	3	16	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	38	3	3	2	1	3	15	4	4	2	2	3	3	2	29	4	2	2	3	3	2	3	3	22				
35	3	3	2	2	3	3	16	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	2	39	3	3	2	3	2	16	3	4	2	2	3	3	2	26	4	2	2	3	3	2	3	3	22				
36	3	3	3	2	3	3	17	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	33	3	3	3	2	3	17	2	3	3	2	3	3	3	2	26	3	3	2	3	3	3	3	3	23				
37	2	2	3	2	2	2	13	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	37	2	2	3	2	2	14	2	2	3	2	2	2	3	24	2	3	2	2	2	3	3	2	19					
38	2	3	3	2	2	3	15	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	36	3	3	3	1	2	14	3	3	3	2	2	3	3	4	1	27	3	3	2	2	3	3	2	2	20			
39	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	37	4	3	4	2	2	19	4	4	4	4	3	3	4	4	37	4	4	4	3	3	4	4	3	29				
40	4	4	4	4	4	4	24	3	1	2	2	3	2	4	4	4	4	4	26	4	4	4	2	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32				
41	3	3	2	2	3	3	16	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	31	3	3	2	2	14	3	3	2	2	3	3	2	24	3	2	2	3	3	2	2	3	20					
42	3	3	2	2	3	3	16	4	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	34	2	3	2	2	14	3	3	2	2	3	3	2	25	3	2	2	3	3	2	3	3	21					
43	3	2	2	2	3	2	14	4	4	3	3	4	4	2	2	2	3																														

59	3	2	2	3	3	2	15	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	34	2	2	2	3	2	3	14	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	23	2	2	3	3	2	2	3	3	20
60	3	3	2	3	3	3	17	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	34	3	3	2	3	2	4	17	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	27	3	2	3	3	3	2	4	3	23	
61	2	2	2	3	2	2	13	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	32	2	2	2	2	2	3	13	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	20	2	2	3	2	2	2	3	2	18
62	3	2	2	3	3	2	15	3	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	27	2	2	2	3	3	3	15	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	22	2	2	3	3	2	2	3	3	20	
63	3	1	2	3	3	1	13	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	2	30	2	1	2	3	2	3	13	2	2	2	3	3	1	2	2	3	3	23	2	2	3	3	1	2	3	3	19
64	3	4	4	4	3	4	22	3	3	2	2	3	2	4	4	4	3	4	4	38	4	4	4	2	2	4	20	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	35	4	4	4	3	4	4	4	3	30
65	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46	3	4	4	2	2	4	19	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	37	3	4	4	4	4	4	4	4	31	
66	4	2	2	4	4	2	18	3	2	3	3	4	3	2	4	4	2	2	35	4	2	2	3	3	4	18	4	3	2	4	4	2	2	4	4	4	33	3	2	4	4	2	2	4	4	25	
67	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	33	3	3	3	3	2	3	17	4	2	3	3	3	3	4	3	3	31	2	3	3	3	3	3	3	3	3	23	
68	4	2	4	3	4	2	19	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	39	4	2	4	2	3	18	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	34	3	4	3	4	2	4	3	4	27	
69	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37	4	3	3	3	3	3	19	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
70	3	3	3	3	3	3	18	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	37	3	3	3	3	2	4	18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	3	3	4	3	3	3	4	3	3	26	
71	2	2	4	4	3	4	19	3	4	3	4	4	4	2	1	3	3	1	1	33	3	1	1	2	2	3	12	1	2	1	3	3	1	1	1	2	2	17	2	1	3	3	1	1	3	3	17
72	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	2	2	3	16	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
73	3	3	3	3	3	2	17	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	34	3	3	3	3	2	3	17	3	2	3	3	3	3	3	2	2	27	2	3	3	3	3	3	3	3	3	23	
74	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
75	4	4	4	4	4	3	23	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	2	31	2	2	2	2	2	4	14	2	3	2	4	3	2	2	2	2	3	25	3	2	4	3	2	2	4	3	23	
76	3	3	4	4	3	3	20	2	3	3	4	2	4	2	2	3	3	2	2	32	2	2	2	2	2	3	13	3	2	2	3	3	2	2	3	3	26	2	2	3	3	2	2	3	3	20	
77	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	32	3	3	3	2	3	4	18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	3	3	4	3	3	3	4	3	3	26	
78	3	3	4	4	3	3	20	2	2	2	3	2	3	2	4	3	2	2	30	2	2	2	3	2	4	15	3	3	2	4	3	2	2	3	3	28	3	2	4	3	2	2	4	3	23		
79	2	2	3	3	2	3	15	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	4	3	34	4	4	3	3	3	20	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	34	2	3	3	4	4	3	3	4	26	
80	3	3	4	3	3	3	19	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	44	4	3	4	2	2	4	19	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	37	4	4	4	3	3	4	4	3	29	
81	2	2	3	3	2	3	15	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	43	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
82	2	2	3	3	3	3	16	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	35	3	3	2	2	2	14	3	3	2	2	3	3	2	3	1	2	24	3	2	2	3	3	2	2	3	20	
83	2	2	3	3	3	3	16	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3	2	31	2	3	2	2	2	3	14	3	3	2	2	3	3	2	2	3	25	3	2	2	3	3	2	3	3	21		
84	4	4	4	4	3	3	22	3	4	3	4	3	2	2	2	3	2	2	33	1	2	2	1	1	8	1	2	2	2	3	2	2	3	4	3	24	2	2	2	3	2	2	1	3	17		
85	4	4	4	4	3	4	23	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	2	2	3	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
86	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37	3	3	3	2	2	2	15	3	3	3	4	3	3	3	2	2	28	3	3	4	3	3	3	2	3	24		
87	4	4	3	3	3	2	19	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	30	3	3	3	1	2	2	14	3	3	3	2	3	3	3	3	2	28	3	3	2	3	3	3	2	3	22		
88	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	2	3	3	1	2	4	3	1	31	3	3	1	1	4	1	13	2	3	1	2	4	3	1	1	4	2	23	3	1	2	4	3	1	1	4	19	
89	4	4	3	3	3	3	20	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	31	2	3	3	2	2	2	14	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	24	2	3	2	2	3	3	2	2	19	
90	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	2	39	4	3	2	1	2	2	14	2	3	2	4	3	3	2	2	3	27	3	2	4	3	3	2	2	3	22		
91	1	1	3	3	2	2	12	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	33	3	3	3	2	3	3	17	3	2	3	3	3	3	3	2	3	28	2	3	3	3	3	3	3	3	3	23	
92	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	32	2	3	2	2	3	4	16	2	3	2	4	3	3	2	2	3	27	3	2	4	3	3	2	4	3	24		
93	3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	3	4	4	4	4	4	4	4	31		
94	4	4	4	4	3	2	21	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37	3	3	3	2	2	3	16	3	3	3	3	3	3	3	1	2	27	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
95	2	2	4	4	3	2	17	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	35	2	2	3	3	3	16	3	2	3	3	3	2	3	3	4	29	2	3	3	3	2	3	3	3	22		
96	3	3	3	3	3	2	17	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	37	4	4	4	3	3	4	22	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38	3	4	4	3	4	4	4	4	3	29	
97	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	3	3	4	3	3	3	4	3	26		
98	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	33	2	2	2	2	3	14	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	24	2	2	3	3	2	2	3	3	20		
99	4	4	3	3	3	3	20	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	2	3	36	3	2	3	2	3	17	3	2	3	4	3	2	3	3	2	28	2	3	4	3	2	3	4	3	24		
100	3	2	2	3	3	2	15	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	27	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	20	