

ABSTRAK

Nama : Fitrianti
N.I.M : 2015-52-171
Judul : Konten *Instagram* sebagai Media Pengaruh Publikasi terhadap Pemahaman Calon *Volunteer* (pengajar) di Istana Belajar Anak Banten
Jumlah Halaman : 58 halaman, 3 lampiran
Daftar Pustaka : 26 Buku (1994 - 2015), 3 Jurnal (2014 - 2018), 1 Modul, 5 Website

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh konten *Instagram* sebagai media publikasi terhadap pemahaman calon *volunteer* (pengajar) di Istana Belajar Anak Banten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode penelitian survei kepada calon *volunteer* (pengajar) di Istana Belajar Anak Banten *chapter* Kota Serang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner skala Likert dengan jumlah sampel sebanyak 67 responden dan uji reliabilitas menggunakan *alpha cronbach*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh konten *Instagram* sebagai media publikasi adalah positif, karena memudahkan calon *volunteer* (pengajar) dalam mencari informasi seputar Isbanban *chapter* Kota Serang. Serta pemahaman calon *volunteer* (pengajar) dengan unsur pengetahuan, pengalaman pribadi dan karakteristik individu memiliki hasil yang positif karena para calon *volunteer* (pengajar) tersebut memberikan jawaban secara responsif yang menunjukkan antusiasmenya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Dalam hasil analisis data dengan regresi linear sederhana juga menunjukkan bahwa variabel pengaruh konten *Instagram* (X) berpengaruh terhadap variabel pemahaman calon *volunteer* (pengajar) (Y).

Kata Kunci : Konten *Instagram*, Pemahaman *Volunteer* (pengajar), Istana Belajar Anak Banten

ABSTRACT

Name : Fitrianti
N.I.M : 2015-52-171
Title : *The Influence of Instagram Content as a Publication Media on Prospective Volunteers' (instructors) Understanding at Banten Children's Learning Palace*
Number of pages : 58 pages, 3 attachments
Bibliography : 26 books (1994 - 2015), 3 journal (2014 - 2018), 1 module, 5 websites

The objective of the research are to see the influence of Instagram content as a publication media on prospective volunteers' understanding at Banten Children's Learning Palace (BCLP). The research used a quantitative approach through survey research method to prospective volunteers' at Banten Children's Learning Palace in Serang Branch (Serang chapter). The researcher used a Likert scale questionnaire as data collection technique by the total sample of 67 respondents and alpha cronbach as reliability test. The result of this research indicated that there was a positive influence of Instagram content as a publication media on the prospective volunteers' understanding; Instagram content made the prospective volunteers' easier to find information about Serang Chapter of BCLP. There was also a positive influence of Instagram content on the prospective volunteers' (instructors) understanding about the element of knowledge, personal experience and individual characteristics because the prospective volunteers' (instructors) provide responsive answers that show enthusiasm. Therefore, the data analysis results by simple linear regression showed that the Instagram content variable (X) influenced the prospective volunteers' (instructors) understanding variable (Y).

Keywords : *Instagram Content, Prospective Volunteers' (Instructors) Understanding, Banten Children Learning Palace*