



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS GOLDEN PALACE HOTEL
LOMBOK DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN HOTEL PASCA GEMPA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama :RIZQI KHAIRIA ANANDA

N.I.M : 2015-52-177

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2019