

ABSTRAK

Judul :Peran Humas Diskominfo Pemda Tangerang dalam mempublikasikan Telaga Biru Cisoka melalui Media Sosial Instagram.

Nama :Maria Inraini

Program Studi :IlmuKomunikasi (*Public Relations*)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran Humas Diskominfo dalam mempublikasikan Telaga Biru Cisoka melalui media sosial Instagram (@pembabtangerang & @humaskabtangerang). Penelitian ini dilakukan di Kantor Diskominfo Pemda Tangerang, Tigaraksa, Kab.Tangerang dan Telaga Biru Cisoka dengan menggunakan Teori Peran Humas Pemerintah dan Teori Stimulus *Organism Respons* (S-O-R). Metode penelitian yang digunakan metode kualitatif dengan Triangulasi Sumber Data. Sumber data didapatkan melalui observasi langsung ke lokasi penelitian, wawancara langsung dengan *key* informan dan informan, serta dokumentasi berupa laporan, catatan resmi, foto serta rekaman. Selain itu, peneliti juga mendapatkan data yang bersumber dari buku-buku, jurnal dan internet. Hasil penelitian ini menunjukkan peranan humas diskominfo dalam mempublikasikan telaga biru cisoka masih sangat minim, dikarenakan stimulus yang digunakan oleh diskominfo hanya dari penggunaan Hastag tanpa publikasi yang lebih spesifik.

Kata Kunci :

Peranhumas, Humas pemerintahan, Publikasi, Media sosial, Teori *Stimulus Organism Respons*

ABSTRACT

Title : Role of Public Relations Diskominfo Pemda Tangerang in Publishing Telaga Biru Cisoka through Social Media Instagram.

Name : Maria Inraini

Study Program: Communication Studies (Public Relations)

This study aims to determine the Role of Public Relations Diskominfo Pemda Tangerang in Publishing Telaga Biru Cisoka through Social Media Instagram (@pemkab Tangerang & @humaskab Tangerang). This research was conducted at Diskominfo Pemda Tangerang office, Tigaraksa, Kab.Tangerang and Telaga Biru Cisoka by using the Government's Public Relations Role Theory and Organism Response Stimulus Theory (S-O-R). This research use qualitative research methods with Triangulation of Data Sources. Sources of data obtained through direct observation to the research location, direct interviews with key informants and informants, as well as documentation in the form of reports, official notes, photos and recordings. In addition, researchers also obtained data sourced from books, journals and the internet. The results of this study shows that the role of Diskominfo as public relations is still very minimal because the stimulus that used by Diskominfo only from the hastag without more specific publications.

Keywords :

The role of public relations , Government public relation, Publication, Social media, Theory S-O-R