

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL	ii
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	ii
KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT	ii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	8
2.2 DESKRIPSI TEORI	10
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Peranan	12
2.1.3 Humas	13
2.1.4 Peranan Humas Pemerintah	14
2.1.5 Publikasi	18
2.1.7 Manajemen <i>Brand</i>	21
2.1.8 Teori Komunikasi Massa	22
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 DESAIN PENELITIAN	26
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	26
3.3 WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN	26

3.4 SUMBER DATA	27
3.5 METODE PENGUMPULAN DATA	28
3.6 VALIDITAS DATA.....	28
3.7 ANALISIS DATA.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	31
BAB V PEMBAHASAN	49
BAB VI KESIMPULAN.....	55
DAFTAR REFERENSI.....	57
LAMPIRAN.....	61