

**DAFTAR REFERENSI**

**Sumber Buku :**

- Atmoko. Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta. Media Kita
- Cangara, Hafied.1998. *Pengantar Ilmu komunikasi; Mengenai definisi komunikasi*.hal 20.
- Dennis MC Quail. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika Barat.
- Effendy, OnongUchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung.PT Remaja Rosdakarya.
- e-book Profil Diskominfo* . 2018. Pemerintah Daerah Tangerang.
- Harold D. Lasswell. 2009 *Structure an Function of Communication in Societ in* Wilbur Schramm.
- John E. Kennerd, R. DermawanSoemanagara. (2006). *Marketing Coomunication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: Gramedia
- Kriyanto, Rachmat. 2009. *Buku Teknik Praktis ;Riset Komunikasi*. Jakarta.Kencana Prenada Media Group.
- Kriyanto,R.*Public Relations Writing: Teknik Penulisan Produksi Media Public Relations dan Publisitas koorporat*. 2008. Jakarta :Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy.2005.*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* .hal 69
- Martin Lister dkk. New Media. 2009. *A critical Introduction*.hal13.
- Hafied Cangara, M. Sc.1998. *Pengantar Ilmu komunikasi (Mengenai komunikasi pemasaran terpadu)*. hal 538.
- Nasrullah,Rulli. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi)*. 2017 (cetakan ke-4). Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Pedoman Umum Tata Kelola Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia*.(2011).Menteri Pendayagunaan Aparatur Negaradan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia.
- Smith, D Ronald. *Strategic Planning for Public Relation, second edition*. 2005. London. Laurence Erlbaum Associates Publisher.

- Suyanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi, cetakan ke-1*. Bandung. Pustaka Setia. (hal 48 & 50)
- Sutisna, *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, 2006. Bandung .RemajaRosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi suatu pengantar, edisi baru*,2009.Jakarta.Rajawali Pers
- Susialana, Rudi. Riyana, Cipi.2009. *Media Pembelajaran: Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan, dan Penilaian*. CvWacana Prima.
- Siagian, Sondang. *Manajemen Stratejik*.2008. Jakarta.BumiAksara.
- Taprial,Varinder. Kanwar, Priya.2012.*Understanding Social Media*.BookBoon
- Tom Duncan. 2002. *IMC: Using Advertising and Promotions to Build Brands*. New York: McGraw Hill.

**Jurnal :**

Peran Humas Dinas Kebudayaan Pariwisata Kota Tangerang dalam mempromosikan wisata situ Cipondoh di era New Media. Riezky Siam Rachaman.2018. Universitas Sultan Agung Tirtayasa.

Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata pemerintah Kota Makassar dalam meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara di Kota Makassar.Muthia Andrinaya.2017.UIN Alauddin Makassar

Strategi Pemuda Olahraga dan Pariwisata (Disporapar) Kabupaten Lebak dalam pengelolaan pariwisata pantai swarna diKecamatan Bayah. Fauzi Wijaya.2016. Universitas Sultan Agung Tirtayasa Serang

**Sumber Internet :**

eprints.walisongo.ac.id diakses tanggal 26 April 2019 pada pukul 18.31 (Pengertian Instagram dan asal mula terbentuknya Instagram)

Gambar mengenai kedudukan Instagram dibandingkan media sosial lain berdasarkan <http://databooks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>

[http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/4636\\_1364-UU Tentang Kepariwisataan net1.pdf&](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/4636_1364-UU_Tentang_Kepariwisataan_net1.pdf&)

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>  
(UU mengenai pariwisata)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>

<https://pakarkomunikasi.com/teori-new-media-menurut-para-ahli/amp>

<https://viska-yustiaa.blogspot.com/2013/10/new-media-instagram.html?m=1>, diakses pada pukul 3.51 pada tanggal 20/01/19 mengenai Instagram.

<https://pakarkomunikasi.com/teori-new-media-menurut-para-ahli/amp>, diakses pada pukul 12.00, 19/01/19

<https://pakarkomunikasi.com/teori>.sor diakses hari Sabtu, 11 Mei 2019 jam 17.32

<https://ilmukomunikasi.blogspot.com/2008/02/s-o-r-theory.html> diakses tgl 11 mei 2019 jam 17.35

<https://yusufsetiawanblog.wordpress.com/2017/02/01/peran-humas-dalam-perintah/> diakses tgl 12 Mei 2019 pukul 13.00

<http://abouttng.com/lambang-kabupaten-tangerang/> diakses tanggal 12/07/2019 pukul 14.57

<http://www.galihgumelar.org/2012/06/lambang-daerah-dan-motto-kabupaten.html> diakses tanggal 12/07/2019 pukul 15.14

<http://tangerangkab.go.id/diskominfo>

<https://dispar.bantenprov.go.id/read/news/804/Kabupaten-Tangerang-Danau-Biru-Cigaru-Layak-Jadi-Destinas-Wisata-Unggulan-Banten.html> diakses tanggal 20/7/19 pukul 19.00 WIB

<http://infopublik.id/read/240223/disorabudpar-kabupaten-tangerang-berikan-bantuan-wisata-telaga-biru-cigaru.html> diakses tanggal 20/7/19 pukul 19.20 WIB

<https://www.nativeindonesia.com/telaga-biru-cisoka/> diakses tanggal 20/7/19 pukul 19.40 WIB

Mengenai asal usul telaga biru cisoka <https://m.viva.co.id/amp/gaya-hidup/travel/995525-sejarah-dibalik-birunya-air-telaga-cisoka>