

## ABSTRAK

Perancangan Video Feature Kopi Andung Sari “Si Cantik dari Jawa Barat”  
Kezia Cendana , Desain Komunikasi Visual

Belakangan ini kopi menjadi minuman wajib hampir seluruh orang Indonesia. Baik pria maupun wanita, dari yang muda sampai yang tua. Kopi yang awalnya merupakan sumber matapencaharian semata, sekarang sudah mulai menjadi gaya hidup dan hobi bagi beberapa golongan masyarakat. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya komunitas pecinta kopi dan kedai kopi yang dibangun di perkotaan, terutama kota besar seperti Jakarta. Kopi menjadi sarana masyarakat untuk menjalin hubungan misalnya melalui komunitas pecinta kopi hingga media pengembangan bakat. Terdapat berbagai komunitas pecinta kopi mulai dari komunitas kecil hingga komunitas besar di Indonesia yang memang juga sudah diakui oleh negara luar. Hal ini dapat meningkatkan nilai penduduk warga Indonesia di mata negara-negara lainnya. Kopi Andung Sari merupakan kopi yang ditanam di daerah Pangalengan, Jawa Barat. Kopi ini memiliki cita rasa yang lembut , yang jarang sekali ditemukan pada kopi umumnya. Dilihat dari budaya dan aktifitas penduduk Indonesia, usaha untuk memperkenalkan kopi Jawa melalui media yang tepat adalah media video.

Kata Kunci : budaya, kopi Andung Sari , video.

## ABSTRACT

Andung Sari Coffee Feature Video Design "The Beauty of West Java"

Kezia Cendana , Visual Communication Design

Lately coffee has become a mandatory drink for almost all Indonesians. Both men and women, from young to elder. Coffee, which was originally a source of livelihood, has now started to become a lifestyle and hobby for some groups of people. This is evidenced by the large number of coffee-loving communities and coffee shops that are built in urban areas, especially big cities like Jakarta. Coffee is used for people to establish relationships for example through the coffee-loving community to the talent development media. There are a variety of coffee-loving communities ranging from small communities to large communities in Indonesia which have also been recognized by foreign countries. This can increase the value of Indonesian citizens in the eyes of other countries. Andung Sari Coffee is coffee grown in Pangalengan, West Java. This coffee has a subtle taste, which is rarely found in coffee in general. Based on the culture and activities of the Indonesian population, the effort to introduce Javanese coffee through video is the right media.

Keyword : culture, Andung Sari coffee , video.