

ABSTRAK

- Nama : Nabilla Yasmin Maulina Hasan / 2012.58.052
- Judul : Daya Tarik dan Minat Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Jurusan *Marketing Communication* dan *Advertising* Angkatan 2014 Menonton Film Bajaj Bajuri The Movie.
- Jumlah Halaman : XV, 5 BAB, 91 halaman, 38 tabel, 1 bagan, 2 gambar
- Kata Kunci : Daya Tarik dan Minat Menonton
- Daftar Pustaka : 34 Buku dan Internet (2000-2011)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik dan Minat Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Jurusan *Marketing Communication* dan *Advertising* Angkatan 2014 Menonton Film Bajaj Bajuri The Movie. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey. Dengan responden 80 orang mahasiswa dengan angkatan 2014 dalam penentuan unit sampel ini peneliti menggunakan total sampling atau sensus karena populasi dibawah 100, maka semua responden digunakan sebagai sampel. Hasil penelitian ini, penulis dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa responden dengan film Bajaj Bajuri The Movie memiliki kesukaan yang tinggi pada variabel daya tarik kesukaan sebesar 70%, dan minat menonton tinggi dengan presentase 51,25%. Jadi, dari hasil presentase tersebut maka daya tarik kesukaan dengan film Bajaj Bajuri The Movie mempunyai hubungan yang tinggi dengan minat menonton Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan *Marketing Communication* dan *Advertising* angkatan 2014.