

ABSTRAK

Nama : Ade Noviyanti
NIM : 2015-53-006
Judul : Strategi Penyuntingan Berita Utama di Republika.co.id

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses penyuntingan berita utama di Republika.co.id dan untuk mengetahui strategi penyuntingan berita utama di Republika.co.id. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus dengan desain kasus tunggal holistik (tipe satu), dengan tujuan deskriptif serta melakukan wawancara mendalam dan observasi. Proses penyuntingan berita utama di Republika.co.id adalah mengedit naskah berita utama yaitu dengan mengecek penulisan EYD, *typo*, *cover both side*, kebijakan redaksional, aspek hukum, dan kaidah jurnalistik. Sedangkan mengenai strategi penyuntingan berita utama di Republika.co.id memperhatikan 5 aspek yaitu, nilai berita, kebijakan redaksional, aspek hukum, kode etik jurnalistik, dan Bahasa Indonesia Jurnalistik. Saran yang diberikan yaitu penulis berharap penelitian ini dapat menjadi bahan masukan untuk nilai berita yang menjadi aspek yang diperhatikan dalam strategi penyuntingan berita utama. Agar Republika.co.id tidak hanya menonjolkan nilai berita kebaruan, pengaruh, orang penting dan konflik saja, tapi juga nilai berita lainnya seperti ketidakwajaran (*unusualness*), ketertarikan manusiawi (*human interest*), relevansi (*relevance*), dan kedekatan jarak (*proximity*). Mengingat target audiens Republika.co.id adalah yang berkecenderungan pembaca politik dan agama.

Kata Kunci:
Penyuntingan, Strategi

ABSTRACT

Name : Ade Noviyanti
Student ID : 2015-53-006
Title : Headline Editing Strategy at republika.co.id

This study aims to determine the process of editing news headlines on Republika.co.id and to find out the main news editing strategies on Republika.co.id. This study uses a qualitative approach with a case study research method with a single holistic case design (type one), with descriptive objectives. As well as conducting in-depth interviews and observations. The main news editing process in Republika.co.id is editing the main news script by checking the EYD writing, typo, cover both sides, editorial policy, legal aspects, and journalistic rules. Whereas the main news editing strategy in Republika.co.id pays attention to 5 aspects namely, news value, editorial policy, legal aspects, journalistic code of ethics, and Indonesian Journalism. The advice given is that the authors hope this research can be input for news values that become aspects of attention in the main news editing strategy. So that Republika.co.id not only highlights the news value of novelty, influence, important people and conflict, but also other news values such as unusualness, human interest, relevance, and proximity. Considering that Republika.co.id's target audience is political and religious readers.

Keywords:

Editing, Strategy