

ABSTRAK

Judul : Daya Tarik Film Dua Garis Biru Terhadap Minat Menonton Siswa SMK Kristen Kanaan Tangerang Jurusan Akuntansi Angkatan 2017-2019
Nama : Angelina
Program Studi : Penyiaran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Daya Tarik Film Dua Garis Biru Terhadap Minat Menonton Siswa SMK Kristen Kanaan Tangerang Jurusan Akuntansi Angkatan 2017-2019. Penelitian ini menggunakan teori S-O-R. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif deskriptif dan menggunakan alat pengumpulan data berupa kuesioner dengan populasi sebanyak 56 orang dan mengambil sampel seluruhnya yaitu 56 responden, Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik sampel jenuh dimana pengambilan seluruh responden karena populasi dibawah 100 orang. Hasil penelitian ini dapat menarik kesimpulan bahwa Daya Tarik Film Dua Garis Biru memiliki skor yang tinggi dengan jumlah responden 46 orang dengan presentase 82,1% dan minat menonton yang sedang dengan jumlah responden 29 orang dengan presentase 51,8%.

Kata Kunci : Daya Tarik, Minat Menonton, Film Dua Garis Biru

ABSTRACT

Title : *Attractiveness of the Two Blue Lines Movie Against Interest in Watching Tangerang Canaan Christian Vocational Students Department of Accounting 2017-2019.*

Name : Angelina

Study Program : *Broadcasting*

This study aims to study the Attractiveness of the Two Blue Lines Movie Against Interest in Watching Tangerang Canaan Christian Vocational Students Department of Accounting 2017-2019. This study uses the S-O-R theory. This type of research used in this study is a survey method using quantitative descriptive and complaints data by 56 people and took a sample of 56 respondents, sampling technique using saturated sample techniques to share respondents taking samples involving 100 people. The results of this study can draw conclusions from the Film Attraction Two Blue Lines have a high score with the number of respondents 46 people with a percentage of 82.1% and moderate interest in watching with the number of respondents 29 people with a percentage of 51.8%.

Keywords: *Attractiveness, Interest in Watching, the Two Blue Lines Movie*