

ABSTRAK

Judul : Daya Tarik Program Sitkom *The East NET.*
terhadap Minat Menonton Siswa Kelas X
Jurusan Multimedia SMK Islamic Village Angkatan 2018
Nama : Aulia Nur Arhamni
Program Studi : Penyiaran
Pembimbing : Arie Nugraha, S.Sos,M.Si
Jumlah Halaman : 69 Halaman, 52 Tabel, 2 Bagan, 1 Gambar, 8 Lampiran
Daftar Referensi : 36 buku, 2 Sumber Lain, 3 Referensi lain

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui daya tarik siswa kelas X multimedia dalam menyaksikan program sitkom *The East NET.* dan untuk mengetahui minat menonton siswa kelas X multimedia. objek penelitian penulis adalah program *The East NET.* dengan *genre* komedi yang di dalamnya menggambarkan peristiwa dibalik layar televisi, penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *teknik non probability sampling*, dengan jenis *sampling* jenuh(*sensus*) sampel yang akan di ambil adalah seluruh siswa kelas X jurusan multimedia SMK Islamic Village angkatan 2018 yang berjumlah 40 orang, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian dari daya tarik program acara *The East NET.* memiliki hasil yang positif dengan antusias yang masuk ke dalam kategori tinggi, Hasil penelitian dari minat menonton siswa kelas X multimedia memiliki hasil yang positif dengan antusias yang masuk ke dalam kategori sedang

Kata Kunci : Daya Tarik, Minat, Sitkom *The East NET.*

ABSTRACT

Title : *The Attraction of The East NET Sitcom Program. Interest in Watching Class X Students Department of Multimedia Islamic Village Vocational High School 2018*

Name : *Aulia Nur Arhamni*

Study program : *Broadcasting*

Advisor : *Arie Nugraha, S.Sos, M.Sc*

Number of Pages : *69 Pages, 52 Tables, 2 Charts, 1 Picture, 8 Attachments*

Reference List : *36 books, 2 Other Sources, 3 Other Reference*

The purpose of this study was to determine the appeal of multimedia class X students in watching the East NET sitcom program. and to find out the interest in watching class X multimedia students. The author's research object is The East NET program. with the comedy genre in which shows the events behind the television screen, the determination of the sample in this study uses a non probability sampling technique, with the type of saturated sampling (sensus) samples to be taken are all grade X students majoring in multimedia at the Islamic Village Vocational High School 2018, amounting to 40 people, data collection techniques using questionnaires. The results of research on the attractiveness of The East NET program. have positive results with enthusiasm that fall into the high category, the results of research of interest in watching class X multimedia students have positive results with enthusiasm that fall into the medium category.

Keywords: Attraction, Interests, The East NET Sitcom.