

TRANSKIP WAWANCARA

KEY INFORMAN : FAHMI
JABATAN : PRODUSER OUTDOOR
PROGRAM : MENEMBUS MATA BATHIN

1. Ide awal membuat program ini ?

Melatar belakangi kesuksesan karma terus perlu refresh konsep jadi pake judul baru . Dan juga beli dari program Thailand. Jadi program ini, program adopsi yang diadaptasi.

2. Outdoor ini tergantung dari segmentasi setelah cerita indoor kan, jadi bagaimana menjalankan shootingnya ?

Jadi kalo versi thailan kan mengunjungi tempat serem/ paranormal gitu kan dan mistis.. dan kita merubah konsep *extantion* dari cerita yang di studio. Misalkan dari studio ada jimat yg gak dibawa dan di outdoor kita cari.. dan intinya ada beberapa yg gak bisa di baca studio lalu kita selesaikan di outdoor karena bisa menemukan fakta baru. Untuk masalah suting si tergantung partisipan dan ceritanya sih dan seberapa penting kasusnya yg akan di cari tau gitu.

3. Apa saja yang perlu di riset untuk kebutuhan program ?

Riset awal sih yang paling penting ya untuk di studio. Dan sebenarnya tambahan outdoor itu untuk special di weekend sebagai variasi yang berbeda lah gitu..

4. Untuk jam tayang senin-jumat dan sabtu-minggu kan berbeda ya, ini salah satu dari strategi kah ?

Ini strategi programing juga .. Cuma ada sisi gaya penonton di weekdays sama weekend tentu berbeda. Secara competitor juga berbeda, dan secara *program maker* kita bisa menambah item atau potongan editingnya kita buat lebih enak dan sebagainya .. tapi dari programing ia kadang suka mindahin maju/ mundur bisa maju 5-10 menit menit gitu ..

5. Apa ancaman untuk program ini?

Pastinya competitor .. bedanya nikin program jaman skrg sama jaman dulu adalah kita dapat hasilnya tuh langsung besoknya udh langsung ada hasil penontonnya mulai dari menit berapa ia naik atau turun kita bisa *compere* sama program kita lebih jadi evaluasi buat kita. Apalagi kalau competitor membuat program sama dengan kita otomatis kita liat-liatan lah yaa .. kalo gak ada program sejenis dan kalah dengan sinetron misalnya drama-dram gitu ya kita masukin partisipan yg lebih dramatis gitu ..

6. Selain ancaman dari competitor ancaman dari KPI bagaimana pak ?

Iya pasti .. bagaimana aturannya kita sebisa mungkin diikuti, kitapun kalau bikin konten yg melanggar aturan kita ada internal *Quality Control* dari ANTV nya sendiri jd sebelum keluar kita di reject dari QC karena bahaya/ sensitive/ sebagainya ..

7. Saat ini ratingnya bagus dibandingkan program antv lainnya ya pak .. dan penonton lebih suka di bagian apa pak ?

Karena ini *straping* jadi kita gk bisa nebak. So .. kita melihat dari rating-sharenya dan kita evaluasi, mulai dari bagian editingnya, chit-chatnya kebanyakan itu kita kurangi, menghindari pertanyaan-jawaban yang berulang dan sebagainya..

8. Sejauh ini peran produser saat suting bagaimana ?

lebih jagain programnya, kebutuhan teknis, kreatif, itu bisa dilakukan dan lebih pertanggung jawabkan segala apapun yg terjadi pada program dari segi konten, menjaga koridornya agar berjalan dengan baik. Dan membatasi tim kreatif agar tidak kebablasan .. dan yang paling penting sih koordinasi dari awal hingga akhir.

9. Perbedaan program menembus mata bathin dengan program mistis lain apa pak ?

kalau ini mirip seperti karma , focus di partisipan dan masalahnya dan menurut saya sebelumnya belum banyak program yg seperti ini. Biasanya program mistis lainnya hanya mengunjungi tempat-tempat seram, mencari sejarahnya, dll. Kalau ini kita bener-bener orang yg ada masalah pernah melakukan/ pnya masalah mistis dateng cerita jadi lebih dalam gitu ya menggali efek-efek negative seperti apa yg terjadi setelah melakukan hal-hal mistis seperti itu.

10. Dan sampai saat ini program ini masih bertahan hingga episode banyak, sedangkan penonton masih ada saja yang berfikiran kalau acara ini tidak mendidik dan sebagainya bagaimana menurut bapak ?

Ya .. karna kita sebisa mungkin mengikuti peraturan yang ada. Pro dan kontra pasti ada lah .. masalahnya di masyarakat sendiri masih banyak yg tertarik dengan mistis. Selama kita mengikuti standar KPI rating share masih bagus, dan market masih suka ya acara ini akan tetap berjalan.

11. Kendala yang sering dialami dalam produksi program ini ?

Secara teknis pasti ada aja .. yang greget sih masalah partisipan yg nolak yg gak mau atau apalah itu kita sering kita alamin yg tadinya di wawancara bagus banget dan saat di studio *zonk!!!..*

12. Jadi ini format programnya apa?

Sebernernya lebih ke ngbrol gitu yaa di studio dan dengan org yang memiliki kemampuan lebih. Bisa *Talk Show* lebih ke *Reality Show* kali ya.. kalo sebut pure *talk show* tapi ada *action* nya gitu.

13. Strategi apa sih yang digunakan ?

Kalo menurut saya sendiri, lebih ingin menunjukkan efek-efek dari org yg belum pernah melakukan dan melakukan apa saja. Dan penonton dapetin emosinya dari efek-efeknya negatifnya tersebut, agar penonton tau loh akibat dari semua ini seperti apa dan jangan sampai ada yang ikut melakukannya gitu ..

14. Daya tarik nya itu apa menurut bapak ?

Memadukan mistis, suspend masyarakat, dan drama kehidupan sehari-harinya gitu ..

15. Mengapa memilih roy kiyoshi ?

Mengulang kesuksesan karma sih, dan roy juga pertama kali muncul di antv jd nya sudah menjadi iconnya.

16. Kelemahan dan kelebihan program ini apa pak ?

Kelemahannya .. banyak aturan jd ada yang menurut kita seru dan itu harus dipotong dan tidak bisa ditayangkan di tv. Kelebihannya yaitu .. in away realitynya karna ini orang melakukan trs apa efeknya dan memberikan pesan serta mengingatkan kebaikan-kebaikan. Dan gak tau kenapa orang Indonesia seneng kalau ngeliat orang lain antara menderita heheh atau lebih parah dari dirinya. *So.. its like a feel good tinie* ketika ngeliat orang punya masalah *I lfeel good, cause u don't have that problem.* Nah disini, orang yg menderita karena ulahnya sendiri atau “mungkin” keturunan dan factor-faktor lain gitu.

TRANSKIP WAWANCARA

KEY INFORMAN : MUHAMAD RIDWAN
JABATAN : PRODUSER INDOOR
PROGRAM : MENEMBUS MATA BATHIN

1. Apa ide awal dalam membuat program Menembus Mata Bathin ini ?

Inspirasi itu berawal dari acara “*Genk Of Ghost*”. Jadi kita *adopsi* dari Tv show Thailand, dimana format aslinya dari acara lain dan mengikuti format sana (Thailand) jadi kita tidak dari nol , dan kita itu bayar *lisence* disana per episode. Kita *setting, set design, format rundown* itu sama dengan acara yang sudah lebih dahulu di luar negeri. Dan kita membayar per episode, itu sudah termasuk dalam budget produksi. Jadi kalau acara *adopsi / adaptasi* itu adalah sama halnya membeli *lisence* format acaranya kita ambil dan kita bayar *lisence* per episode. Dan itu umum dilakukan oleh tv tv di Indonesia contohnya yaitu Indonesia Mencari Bakat dari *American Got Talent*, dan itu juga membayar *lisence*.

2. Jadi, program Menembus Mata Bathin ini versi Indonesiannya dari program *Genk Of Ghost* di Thailand ?

Dengan format, set yang sama tetapi ada beberapa variasi yang di Indonesiakan, seperti jenis jenis makhluk halus. Karna kesurupan disana (Thailand) sama kesurupan disini (Indonesia) pasti beda. Hehehe ..

3. Baik .. berarti belum tentu juga program ini disebut dalam format *variety show* ?

Kita sebenarnya sebut ini *Talk Show* .. saya agak rancu dengan pengertian *variety show* dalam program ini, karena kita disini tidak ada musik ini itu. Karena kita benar-bener *Talk Show*, tapi ada atraksi penyembuhan disitu

4. Apakah program Menembus Mata Bathin bisa di sebut sebagai format *Reality Show*?

Prinsipnya seperti ini.. ada seseorang (partisipan) yang mengadakan masalahnya yang berhubungan dengan mistis ke ANTV. Dan ANTV menyeleksi itu lalu mempertemukan nya dengan paranormal. Disitulah mereka ada interaksi. Seperti itu

5. ANTV membuka audisi memang sudah direncanakan untuk program ini pak ?

Ya .. kita buka audisi , buka audisi untuk calon partisipan namanya.

6. Bagaimana cara memilih partisipan untuk bisa mengikuti proses syutingnya ?

Pertama, memilih masalah apa ? Kalau misalnya masalahnya keuangan atau apa pasti harus ada hubungannya dengan mistis. Karena kita berhubungan sama supranatural dan Roy (anak indigo).

7. Oke, sebelumnya acara KARMA kan korban dari tindakan/kejahatan supranaturalnya ya pak ?

Iyaaa.. kalo Menembus Mata Bathin, pelaksana dari kejahatannya. Tapi maksudnya kita bukan berarti apaya ... ya orang ini udah harus bebas dulu dari urusan dari kepolisian. Logika nya kalau orang ini masih dalam masa penahanan atau masa burunan pasti polisi

nangkep dong, tentu saja ini termasuk dalam aturan audisi. Dan kalau misalnya dia sudah bebas dari masa hukuman tapi ternyata kekuatan supranaturalnya masih ada sisa di dirinya entah itu bentuknya “santet” atau apa itu layak muncul di program kita. Seperti itu Itu ide awal plus masuk ke visi kita adalah sebenarnya kita ini bukan mendorong kearah “Ayo laksanakan ilmu mistis ini” engga seperti itu, tapi kita justru “Nih ... orang yang main-main dengan mistis / orang yang main-main dengan jin akibatnya kek gini nih”

8. Adakah audience yg berpikiran aneh terhadap Menembus Mata Bathin ?

Nahh iyaa banyak sekali yg berpikir seperti itu, sejujurnya setiap episode itu Roy ngasih saran yang “Udah kembali saja ke jalan Ibadah yang bener” karena ya memang sekali anda main yg “gitu-gitu” gak akan bisa lepas dan susah. Apalagi ada yang memasang susuk itu melepasnya harus berurusan dengan yang masangnya, karena banyak mitos-mitos seperti itu. Jadi kita disini justru menekankan “Kalo memang lu ada pasang susuk disini, yang bisa meluluhkan kan nya adalah Iktikad baik lu dengan ibadah dan kembali ke jalan yang benariu nanti lama-lama juga akan hilang”. Kita selalu mencoba menekannya begitu, kalau untuk masalah persepsi penonton yaa

9. Dari segi partisipan yang melalui proses wawancara apakah mereka sudah siap ditayangkan wajah dan kasusnya ?

Oh iyaa harus.. jadi gini kita selalu ditutupin wajah partisipan. Kalaupun ada adegan yang harus dibuka misalkan dia minum atau apa itu kita blur. Bahkan batasan kita sekarang demi keamanan bentuk sajen, darah, itu kita blur. Karena itu peraturan dari KPI, dan ada pernyataan antara MUI atau KPI saya lupa itu melihatkan sesajen itu potensi syirik dan potensi musriknya besar. Mereka takut bukannya memberikan contoh yang baik tapi malah kita memberikan cara dan serta menganjurkan menggunakan sesajen tersebut. Padahal sesajen itukan filosofi jadi sejujurnya format sajen dibeberapa bukan perkara ritual akan tetapi perkara filosofi. Tetapi mungkin banyak salah yang mengartikan, seperti itu.

10. Program ini kapan terbentuknya ?

Mulai sempتمبر 2018 setelah ramadhan kita masih KARMA dan setelah itu kita berubah Menembus Mata Bathin.

11. Seperti apa konsep dari Menembus Mata Bathin ?

Intinya begitu .. orang yang bermasalah akan supranatural diselesaikan dengan sosok Roy Kiyoshi si bocah indigo.

12. Dari segi penayangan adanya konsep indoor dan juga outdoor, apakah itu termasuk salah satu strategi menembus mata bathin ?

Iyaaak. Jadi masalah yang tidak bisa di selesaikan di indoor kita selesaikan di outdoor. Misalnya .. partisipan tidak mau mengaku kalau “jimatnya” itu menurut pengakuan itu sudah habis tetapi si roy bilang “ini masih ada dirumahnya nih..” Nahh itu diberesin kerumahnya, karena sebisa mungkin roy menyelesaikan masalah. Meskipun yg di outdoor bukan si Roy yg di outdoor itu sekarang Frisly sama orang dari ANTV. Karena ini bulan Ramadhan jadi beda konsep.

13. **Bagaimana strategi produser untuk mempertahankan program menembus mata bathin ?** Kita sebenarnya strategi memanfaatkan masyarakat Indonesia yang masih percaya sama hal mistis. Dan kalau misalkan masyarakat tidak percaya pun, di golongan masyarakat menengah keatas pun tingkat percaya sama mistisnya masih tinggi bisa disebut budaya Indonesia yang sebenarnya masih kental akan mistis, dan sebenarnya itu tidak sepenuhnya budaya kita begitu. Dan sejujurnya saya jarang memakai seragam kalau lagi diperjalan di busway atau kereta, pasti pertanyaannya “KARMA/Menembus Mata Bathin itu bener atau enggak ?” dan saya menjawabnya dengan cara ; Ada partisipan datang bermasalah dan kita membantu mempertemukannya dengan Roy (anak indigo) di Menembus Mata Bathin ini biarkan Roy yg menerawang dan mencoba menyembuhkannya gitu. Jadi masalah yang ada disitu kita juga tak sepenuhnya tau karena kita bukan indigo haha..haha..
14. **Dan kalau ada yang bilang “kenapa acara seperti ini masih harus ditayangkan?”** Sejujurnya kalau “kenapa harus masih ditayangin?” ya “kenapa juga harus masih nonton?” gitu haha..haha . Itu balik lagi ke presepsi masyarakat, karena kita ini sudah mengikuti larangan dan peraturan KPI, karena kita pernah ada teguran dan sekarang kita ada batasan seperti tidak ada partisipan kita yang menggunakan hijab, karena Indonesia mayoritas muslim. Prinsip pada dasarnya , saya sebagai muslim kalau “kamu benar-benar islam ngapain kamu datang kesini gitu kan ?”. Batasan lainnya adalah Roy tidak boleh menerawang terlalu jauh yang kedepannya si partisipan akan mengalami kejadian-kejadian yang tidak diinginkan. Roy hanya menerawang yang ada sekarang dan di masa lampau dan saat ini sudah kita ikuti semua peraturan dari KPI.
15. **Kriteria target audiencenya bagaimana pak ?** Segmentasinya adalah C,D,E menengah kebawah. Tapi memang di segmentasi programing dan marketing adalah A, B, C, D, E. A= Menengah keatas, B= Agak ke bawah, C= Tengah-tengah, D dan E = Menengah kebawah. Yang dibawah penghasilannya mon maaf seperti kuli bangunan dll. Dan partisipannya tentu yang memiliki masalah yang berhubungan dengan supranatural mistis. Dan itu bukan hanya korban yaa, di mata bathin juga bisa dari pelaku.
16. **Apakah dengan jam tayang 22.30 juga ini termasuk dalam strategi programing ?** Yakan memang aturannya .. acara setan-setanan kalo kita taro di prime time masih banyak anak kecil yang menonton dan acara ini lebih menarik di jam-jam malam.
17. **Bagaimana Daya tarik program ini agar di sukai masyarakat?** Daya tariknya ya itu.. Indonesia / Asia yaa seneng dengan mistis dan kekuatan/ indigo/ paranormal yang dimiliki orang lain.
18. **Bagaimana packaging yang ditampilkan di program ini ?** Pertama; Menyesuaikan dengan format adaptasi “Genk of ghost” itu, Kedua; nuansanya suram seperti pintu-pintu kayu, lilin, dan semua partisipan, host, sampai narasumber menggunakan baju hitam, ketiga; kemasan grafisnya juga mistis gitu, keempat; alunan music yang suspend sampai ke *lighting* pun mistis. Misalkan kalau suasana bercerita itu

lampunya warna ungu/magenta tapi kalo suspend nya naik itu lampunya warna merah. Jadi gitu kita mengemasnya.. Dan kita mendatangkan artis wanita ditengah dua cowok sebagai daya tarik, dan kadang ia juga memiliki cerita/ pengalaman mistisnya dan kadang kita juga menjual ketakutannya mereka. Karena apa, orang Indonesia itu seneng ngeliat orang lain menderita Percaya gak ? Itu prinsip yang jatuh diketawain, yang takut diketawain, yang kesurupan diketawain, Nah ituu...

19. Kenapa program ini harus tapping ?

Gini ... kalo live masalah dengan kita harus ngeblur sering dong ? itukan susah bagian editingnya apalgi harus ngeblur yang sering gerak. Susah kan ngeblur orang gerak .. nah bayangkan kalo ini live. Dan nanti banyak kata-kata yg tdk kesensor yang terlontar secara spontan karena banyak sekali kata-kata jorok, ya wajar namanya juga kesurupan gak bisa control. Dan biasa nya kita tapping itu 3 episode

20. Sejauh mana peran produser mulai dari pra produksi hingga pasca produksi ?

Pastinya menentukan keperluannya apa saja pas mau syuting, merumuskan mau kaya apa bikin konsepnya bikin production book dengan bantuan kreatif, merancang oprasional rundown, budgeting, dan berapa makanan yg dibutuhkan. Saat produksi produser bisa di master control atau di floor karena di ayg menentukan maunya seperti apa dan untuk keperluan gambar harus bagaimana kita brief ke director sesuai dengan konsep saja. Bertanggung jawab juga nentuin siapa artis yang akan menjadi narsum dan minta ke orang talent. Pasca produksi sudah pasti mengawal editing dan bertanggung jawab atas hasilnya.

21. Untuk program Menembus Mata Bathin, terdiri dari berapa segment?

Ada empat segment, segment 1 itu kadang 6 menit segment 2 dan 3 panjang durasinya dan segment terakhir itu hanya closing saja say bye.

22. Hal apa saja yang perlu di riset untuk kebutuhan program?

Pastinya adalah kondisi partisipan yang artinya cerita dan masalah yang ia miliki, audisi itu bagian dari riset. Tim kreatif kita yang mengaudisikan partisipan cara audisi kita rekam, dan audisi berbarengan dengan syuting yang di indoor. Nanti hasil audisi produser yang memilih, lalu kita keep untuk disusun di rundown dilihat dari tingkatan masalahnya seperti apa.

23. Kendala apa saja yang dialami saat proses produksi ?

Kadang orang yang kesurupan yg gak ke control ya, itu kita kursi udah ancur 2 karna pertarungan. Lampu ancur dilemparin dan kita sampai ganti *flooring set* karena udah ancur terus ada lagi binatang yang tidak terkendalikan bisa bentuknya ular ata apa gitu..

24. Crew yang terlibat saat produski serta *jobdesk* masing-masingnya, bagaimana menjalankan komunikasinya ?

Memimpin dalam syuting adalah Program Director kasarnya sutradara, dibawahnya ada *Floor Director* , FD dapat komando dari Program Director untuk urusan bawah (studio), ini jalur komunikasi *director* loh yaa .. sejalur komunikasi dengan FD yaitu audioman dan satu jalur komunikasi lagi dengan lightingman dan Kita pakai 5 kamera. Untuk komunikasi jalur produksi itu ada produser, hubungannya produser itu ke *associate producer* lalu ke

production assistant dan kreatif. Untuk pendirect kamera kita (produser) yang meminta sesuai konsep.

25. Untuk Kelemahan dan kelebihan dalam program Menembus Mata Bathin apakah bisa dijelaskan?

Kelamahannya tentu dengan berbagai aturan serta teguran, dan ini pasti jadi kontroversi terus-terusan, sebenarnya dalam konten kita terbatas karena banyak yang harus di tutupin/sensor padahal itu yang masyarakat suka gitu.. Kelebihannya adalah mau sampai kapanpun masyarakat akan tertarik sama hal mistis, dan bakal terus nanya “ini asli atau enggak?” dan walaupun dia udah tau ini gak asli ia tetep nonton kok .. karena suka ketegangannya / suspend. Jadi kita jual bukan horror tapi suspendnya.Saya pernah nemuin orang bilang kalo itu settingan, tapi tetap ditonton karena apa ? rame .. penasaran. Hahahah ya jadi seperti itu lah jadi menurut saya itu kelebihan yang ada pada program ini, dan bukan masalah asli atau tidak melainkan suspend/ ketegangannya.

26. Apakah perbedaan dari program mistis Menembus Mata Bathin, dengan program mistis lainnya adalah ?

Sekarang yang kita jual adalah s paranormalnya kita memiliki Roy Kiyoshi sosok anak indigo yang lagi digemari masyarakat dan namanya lagi naik. Karena saat ia pertama kali di KARMA oke, ya sekarang disini jadi icon program ini di ANTV. Dan bedanya roy menyelesaikan maslaahnya secara indigo

27. Kalau nanti eksistensi Roy sudah menurun, bagaimana dengan icon program ini ?

Kemungkinan yaudah program ini berhenti aja, karena orang ngomongin ini adalah Roy maksudnya seperti ini “Ini acara apa ? ini acara siapa ?” “Ini tuh acara Roy ..” . Mau itu KARMA / Menembus Mata Bathin pasti sebutnya “ini acara Roy” dan kalau pun roy harus ganti ya kami juga ganti format acara itu. Dan ini termasuk dalam daya tarik serta strategi penyajian menariknya.

28. Opportunity pada program ini ?

Walaupun kita *audiencenya C, D, E* ternyata *A, B* juga menonton. Gitu ajaaa , sampai kapanpun mistis masih dan orang akan penasaran.

29. Apakah ada ancaman pada program ini ?

Ancamannya adalah teguran, laporan dari pihak yang terganggu. Misalnya beberapa laporan masalah hewan, ada pecinta hewan yang melaporkan ke KPI, karena kita waktu itu ada segmen dimana menggunakan tikus putih dan ada juga yang melaporkan karena masalahnya terlalu kejam.

30. Bagaimana menghadapi competitor lain ?

Ya itu .. bikin suspend yang lebih, kekuatan kita kan suspend yah bukan horrornya. Dalam artian kadang yang kesurupannya kek gimana kita biarin aja gitu, jadi kita mainkan di suspendnya karena kalo kita main di horrornya pasti akan banyak larangannya. Gaboleh nampilin setan ini, gaboleh gambarin setan ini.. dan justru klo itu dibuka orang gak akan penasaran, blur juga termasuk kekuatan di program ini.

Jangankan penonton yang kesel, editornya pun kesel kenapa ambil adegan ini kalo akhirnya harus di blurin, nyapeinkan ? Nah justru gw ambil adegan ini biar di blur haha haha, biar lah penonton menebak-nebak apa yang di balik blur itu. Padahal engga ada apa-apa mungkin dibalik blur itu.

31. **Dalam segi rating bagaimana peningkatannya apakah terus naik atau tidak ?**
Menembus Mata Bathin ada naik turunnya, tapi ini dianggap masih stabil dan bagus diantara program-program ANTV.
32. **Semenjak adanya teguran, program ini apakah mengalami penurunan rating ?**
Pernah kita mencoba teguran itu kita rubah, tetep kita main di suspend. Intinya kita tetap lebih ketat dalam menyeleksi masalah ya, untuk strategi penyajiannya ya kita main di suspend salah satunya partisipan yang berlayer. Dalam artian ; “Kamu datang menceritakan masalah bahwa kamu di santet. Ternyata kamu dianter sama orang yang kamu anggap teman ternyata itu yang nyentet kamu”. Ada juga partisipan yang datang ke kita berusaha menjebak dan iu Roy bisa merasakannya. Itu namanya partisipan berlayer masalahnya, dan ini diutamakan sebagai konten jadi penonton penasaran

TRANSKIP WAWANCARA

INFORMAN : FARHAD
 JABATAN : SUPERVISOR KREATIF
 PROGRAM : MENEMBUS MATA BATHIN

1. Apa ide dan tujuan awal yang mendasari program ini ?

Ada dua hal yang mendasari, pertama masih banyak masyarakat di tahun ini yang masih percaya sama hal-hal diluar logika, kedua juga banyak kejadian-kejadian di masyarakat/konflik umum. Sebenarnya pesan program ini bukan untuk mempertebal masyarakat percaya program ini, tetapi “ ini loh akibatnya kalo misalkan lo percaya sama hal-hal diluar logika akibatnya yah iduplo akan semrawutan”, sekalipun ada seorang *indigo*. Indigo iktukan suatu yang dilahirkan kita gak tau itu benar atau salah.

Nah ini menunjukan ke masyarakat, tujuannya itu supaya menyadarkan masyarakat untuk “udahlah lo yang akal sehat aja gitu, sekalipun lo ada *indigo* itu Cuma sekedar ada di dunia ini, tapi untuk mempercayai lebih baik percaya ke agama masing-masing aja”. Intinya sih gitu ..

Dan terinspirasi dari program Thailand “Genk of ghost”, cuma itu pendekatannya beda. Kalo di Thailand, orang itu mempercayai sosok si indigo tersebut dan juga kalo di Thailand itu kejadian-kejadian yg menurut mereka itu berhasil. Misalnya, dibantu dengan orang indigo bisa berhasil tetapi di Indonesia tidak begitu kan. Dan kita angkat kasus-kasus yang “lo kalo ikut yang setan-setanan jadinya idup lo semrawut, sampe orang indigonya pun bingung”.

2. Lalu bagaimana untuk format program ini mas ?

Menurut saya bisa dibilang *reality show* bisa dibilang *variety show*. Kalo kita sebut ini *variety show* kan ada music-musikan segala macem, klo ini kan *reality* yang *real* dari kejadian orang-orang yang nyata seperti perceraian atau kasus-kasus yang benar-benar nyata.

3. Konsep program ini seperti apa mas ?

Konsepnya ini partisipan bercerita dengan si hostnya kemudian hostnya meminta pendapat kepada si orangindigo ini. Dan roy sebagai anak indigo menganalisis cerita si partisipan iniya intinya si jangan di tiru, gitu... jadi disini adalah kumpulan contoh-contohkasus yang tidk patut ditiru dan kita menunjukan ke masyarakat, kalo ada kasus di program ini ya sebaiknya jgn berbuat seperti itu, lebih menyadarkan.. ya konsepnya seperti itu sih.

4. Terus kenapa ada indoor / outdoor, apa itu termasuk konsep dari program ini ?

Yaa .. karena ada beberapa partisipan yang bisa dating dan gamau dating. Misalkan; istrinya cerai sama suaminya, suaminya kdrt, istrinya dating kemari, tapi suaminya gak mau dating atau malah kabur ya kita susulin sesuai info dari si istri.

5. So, tergantung dari segmentasi di indoor dlu ya ?

yaa .. ceritanya dulu, inikan tapping yaa kalo misalnya udh di susulin tetep gabisa segala macem/ gamau/ gabisa tayang ya berarti gk ada outdoor. Jadi gk selalu ada outdoor. Dan yang pasti sudah harus ada persetujuan dari si partisipan yahh.

6. Terus strategi yang seperti apa dalam memproduksi program ini ?

Hmmmm.. untuk menarik perhatian pemirsa kita menarik kejadian. Jadi gini nih, “kejadian yang diluar logika yang gabisa kita lihat tapi kita tampilkan”. Misalkan, dia ke dukun mau pelet/ santet orang ternyata si indigo ini bisa masukin gaibnya ke org itu (partisipan) padahal selama ini orang itu (partisipan) gak ngeliat setan dan sejenisnya. Jadi strateginya mungkin dengan dibikin keliatan sama orang yang awam masyarakat tuh lebih paham, ternyata sosok gaib itu ada. Nah kita menampilkan yang emang real, maksudnya yang tak kelihatan ini loh akibatnyaaa, ini loh kalo lo bermain dengan jin.. dan menyampaikannya dengan nyata gitu. Atau bisa jadi jimat-jimat yang dia (partisipan) bawa itu akan ditrawang sama roy.

Dan startegi dari segi cerita juga, kita diskusi sama roy bagaimana ini bisa kelihatan real.

7. Bisa dikatakan strateginya itu ialah, membuat sesuatu yang orang awam tidak mengerti dan program ini menyajikannya agar mengerti gitu ?

Iya dengan artian, misalkan di program lain seperti dunia lain atau mistis lainnya, kan mereka tidak kelihatan .. kita disini jg gk kelihatan sih tapi melalui media si pelaku (partisipan) atau media yang suka mental kepenonton (kesurupan). Dan itu resiko juga sih, karena kita menampilkan yg bener-bener real walaupun kita gk menampilkan wujudnya setan itu ada.

Program ini juga gak hanya setan-setanan, tapi ada juga bisa membuka konflik misalnya seudzon sama orang lain dan kita bakal kena ini..ini (karmanya) intinya merubah/ mengasih tau ke jalan yang benar.

Sebenarnya di program ini banyak scene yg di cut seperti roy menerawang masa depan itu di cut, karna tidak boleh.

8. Perbedaan program ini dengan yang lain apa ?

Bedanya kalo program lain itu hanya menampilkan kalo di dunia ini ada sosok gaib loh .. kalo di program ini lebih dari itu, dalam artian menampilkan disini emang ada sosok gaib tapi banyak orang-orang bodoh yang bekerja sama dengan sosok gaib. Jadi jangan di contoh orang-orang seperti itu, karena orang-orang ini minta tolong ke setan bukan ke Tuhan. Jadi seperti itu..

9. Mengapa lebih memilih si roy yang jadi icon program ini ? karena roy kiyoshi ini selain dia indigo dia ini bisa menasehati, jadi ada kan indigo yang takut, tapi si roy bisa mengendalikan. Karena rata-rata orang indigo gak bisa mengendalikan diri, dan menurut saya dia lebih bisa mengendalikan diri daripada indigo lain yang saya tahu. Jadi roy lah yang dipilih oleh pihak kami

10. Apa saja yang perlu diriset untuk kepentingan program ini ?

Kasus partisipan , kita harus bener-bener dalam memilih kasus. Dan kita butuh waktu 2 minggu untuk melihat 1 kasus, jadi kita bikin beberapa tim untuk meriset kasus. Kita sebelum mulai syuting eps pertama udah prepare 2 bulan sebelumnya untuk mengumpulkan kasus-kasus yang ada. Kalo masalah mereka *complicated* da nada hikmahnya buat pemirsa ya kita keep tapi klo masalahnya Cuma nangis-nangis kita gak ambil.

11. Kendala apa saja yang dialami saat produksi ? bagaimana cara mengatasinya ?

ROY KIYOSHI kendalanya .. karena dia mood nya gila siih haha. jadi karena dia indigo gatau yaa jadi moodnya diganggu yg tiba-tiba dibisikin sama penghuni-penghuni studio dan tiba-tiba langsung minta berhenti syuting. Dan pernah juga dia nangis, tiba-tiba partisipan lagi cerita dia tidur, hahaha. Terus mengatasinya ya kita suruh roy istirahat dulu ke ruangannya.. 5-15 menitan. Kalo kendala teknis sih aman .. terus kendalanya lagi di partisipan, yang udah ttd segala macam tapi gak dateng. Akhirnya kita tunda dlu syutingnya dan cari lagi partisipannya.

12. Kelemahan dan kelebihan program ini apa mas ?

Kelemahannya itu adalah ya itu tadi.. ada hal-hal yg harus di edit/ dibatasi padahal itu kadang scene yang membuat persepsi masyarakat jadi berbeda-beda. Disaat syutingnya dapet, tapi saat on airnya itu pesannya kurang dapet karena banyak hal yang harus di edit. Untuk kelebihannya adalah..banyak partisipan yang ninggalin dunia-dunia yang gak masuk logika , ada juga yang berantem-berantem jadi baikan lagi. Kita juga follow up lagi ke partisipan tersebut.

13. Kenapa sih judulnya menembus mata bathin ?

Karena .. judulnya itu adalah kita ingin memperlihatkan apa yang org awam itu gabisa lihat intinya gitu ..

14. Ancaman apa yang dialami di program ini ?

Mungkin dengan adanya program-program sejenis misalnya; Rahasia Bathin melalui ustad..

15. Dan teguran dari KPI juga termasuk ancaman kah ?

Sebenarnya kpi ini saat menegur kita kasih tau bagian yang tidak di editnya. Jadi kpi harus lihat dlu semuanya dan kenapa KPI masih meneruskan program ini karena dia tau sebenarnya pesan dari program ini itu apa . jadi yang gak kita edit kita tampilkan semuanya di KPI. Dan sebenarnya ini pro kontra, ada yang mungkin fansnya program ini kecewa karena ada yang di blur. Dan di ramadhan ini kita batasi, kita menerima kasus-kasus yang lebih ke kemanusiaan atau konflik keluarga.

16. Saat ini rating program masih baik ya mas ?

Ya baik.. tapi gak sebaik waktu program KARMA, karena KARMA menampilkan 30 partisipan yang bermasalah jadi ngantrii dan satu-satu dipanggilin. Kalo di Menembus Mata Bathin kan orang ngantri yang bermasalahnya itu gak ditampilkan. Jadi kalo tertampil di tv jadi penonton lebih interest kan ..

17. Bagaimana menghadapi kompetitor ?

Dengan lebih kreatif dalam menampilkan. Misalkan, Roy pegang dong tangannya klo lagi nerawang atau Roy .. lo pegang jidad kek atau cium cium kek . Itukan menarik, padahal tanpa harus roy seperti itu dia bisa nerawang .. lebih ke ditambahkan gimmick untuk si roy aja.

18. Yang menentukan tema berarti dari masalah ini yaa ?

Nah yang ngumpulin tema itu sebenarnya, kita ngumpulin yg menurut kita oke terus kita kasih tau ke roy kiyoshi. Dan nanti roy bisa bilang “Keknya dia lebih parah nih .. dia duluan aja nih”. Jadi kita diskusiin juga ke roy. Terus kita kasih tau fotonya bukan data, karena dari foto si roy juga udah bisa lihat.

19. Selama produksi kru yang bertugas siapa aja mas ?

Ada Produser, ada Executive Producer, kreatif, PA (*production assistant*). Kita komunikasi menggunakan HT dan kita ada juga promter, promter ini khusus kasih *clue* ke *host* dan pertanyaan-pertanyaan. Kita juga kasih *earphone* untuk si hostnya saja (Bayu Oktara), terus si roy ini komunikasi melalui si *host*. Dan si roy diarahin oleh kreatif melalui promter.

20. Pendapat mas tentang program ini apa ?

Sebenarnya banyak sih yang salah paham, karena berbagai macam hal yang harus di edit tapi kita gak nyalahin mereka juga kenapa harus di edit. Ya mgkn maksudnya bagus kalo gk diedit nnti takutnya orang akan percaya sama roy bukan sama Tuhan. Saya pribadi pun lilahi ta'aalla ajasih percaya sama Tuhan. Ini kan sebuah program hiburan sebagai professional saya hanya menjalankan sebuah program hiburan sajaa dan wayangnya itu roy kiyoshi.

21. Evaluasi rutusnya kapan mas ?

Selesai seminggu kita evaluasi, bahan untuk evaluasi kita yaitu kasus partisipan yang pertama, kita lihat kasus itu akan jd boomerang buat kita atau disukai sama masyarakat dan kita lihat rating sharenya berapa. Biasanya rating sehari juga udh keluar jd kita kumpulin dulu dan baru dievaluasi. Kita juga mengikuti tren masyarakat untuk bikin kontennya.

22. Ohya mas pasti banyak banget dong yang menilai kasus ini hanya settingan, itu bagaimana mas da nada *plan* untuk merubah konsep gak mas biar ini benar-benar real tanpa harus *gimmick* ?

Percaya gak .. kalo komplenan itu ngebuat rating kita tinggi. Settingan nih .. masa gini... masa gitu.. Artis oplas lah blab la. Dengan orang benci orang malah makin nonton dan rating tinggi, ini strategi juga dari si roy nya untuk menarik si penonton. Jadi orang-orang yang bertanya; nih program apaansih .. mustrik.. blab blaa, ko gak di stop stop ?! Ya karna masyarakat indonesianya masih menikmati selama ratingnya tinggi. Kan tv juga julan, rating tinggi otomatis sponsor banyak dan duit masuk. Dan KPI juga sudah melihat smuanya maksud dari program ini, KPI juga bingung kalo mau stop program ini karena apa, karena kita sesuai dengan standar KPI

TRANSKIP WAWANCARA

INFORMAN

: Drs. Herry Kuswita, M.Si

JABATAN

: DOSEN ILMU KOMUNIKASI/ PRAKTISI TV

1. Bagaimana menurut tanggapan anda terkait program tersebut? Apakah program tersebut bisa dikatakan berhasil?

Konon program tv menembus Mata Batin mempunyai rating bagus distasiun tv yg menayangkan. Sebuah program televisi dikatakan ber hasil jika bisa menjanging penonton sebanyak mungkin dan periode menonton selama mungkin sehingga menarik banyak pemasang iklan. Itu kalau hanya dipandang dari sudut komersil saja. Tapi perlu diingat program Tv tidak hanya hiburan semata utk mendapat rupiah sebanyak-banyaknya. Ada unsur lain yg harus diperhatikan yaitu unsur pendidikan bagi pemirsa. Hal ini yg diabaikan produser, jadi program menembus Mata Batin hanya ber hasil dari segi komersil tapi segi lain tidak berhasil, dibuktikan dengan beberapa kali teguran KPI.

2. Apa yg Anda lihat dari program ini agar menarik minat masyarakat?

Yang saya lihat dari program tv menembus Mata Batin, produser telah melakukan Komodifikasi budaya local yang sebetulnya bisa disajikan dengan secara santun tanpa melanggar etika yang ada.

3. Menurut anda unsur apa yang harus diperhatikan oleh seorang produser dalam membuat program menembus mata bathin ini ?

Ada 5 unsur dasar program tv 1. Idea 2. Artist 3. Equipment 4. Television Crew 5. Viewer. Jadi menariknya bagaimana produser menentukan unsur no 2. Harus ada unsur penjelasan bahwa tidak ada fakta atau bukti empiris tentang kebenaran kejadian yang ada dalam program tersebut.

4. Apakah anda melihat adanya komofikasi dalam program ini ?

Penjelasan kepada khalayak bahwa kekmampuan serta kekuatan mistik yang ditampilkan seperti susuk, dan lain-lain masih menjadi hal yang kontroversial di masyarakat. Sehingga mau percaya atau tidak tentang kebenaran isi program tersebut diserahkan kepada pemirsa yang akan memberikan penilaian. Sehingga produser tidak hanya melakukan komodifikasi budaya local semata tetapi memberikan pencerahan kepada khalayak berupa informasi, hiburan dan edukasi.

5. Menurut anda menariknya program ini dibanding dengan program mistis lain apa?

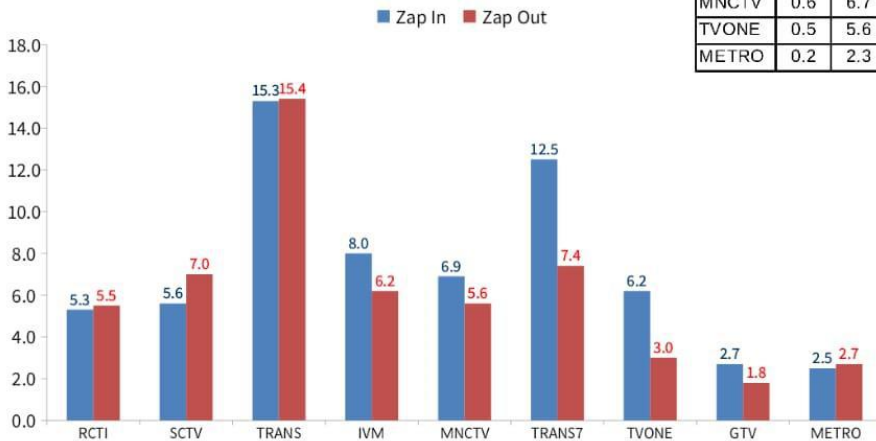
Pemeran utama memanfaatkan seorang indigo. Yang secara psikis menurut para ahli dianggap mempunyai beberapa kelemahan seperti emosi yang kurang stabil, cara berfikir yang tidak focus, selalu punya persaan bersalah. Dll

MENEMBUS MATA BATHIN

21 Juni 2019

Chnl	TVR	Share
SCTV	1.9	19.7
ANTV	1.1	12.2
IVM	0.9	9.5
RCTI	0.7	7.8
TRANS	0.7	7.8
GTV	0.7	7.0
TRANS7	0.6	6.9
MNCTV	0.6	6.7
TVONE	0.5	5.6
METRO	0.2	2.3

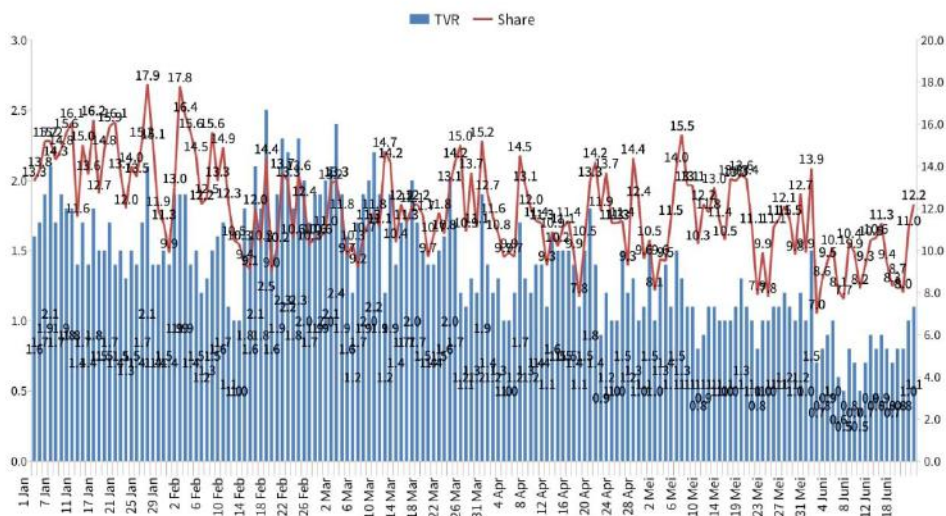
Target / Variabel	Industry		MENEMBUS MATA BATHIN	
	Index	TVR	Share	Index
All People	100	1.1	12.2	100
5-9	85	0.4	6.9	38
10-14	74	1.6	22.4	138
M 10-14	75	1.3	18.6	118
M 15-19	103	1.1	11.3	97
M 20-24	86	1.0	12.4	83
M 25-29	77	1.0	13.4	86
M 30-39	106	1.0	10.4	89
M 40-44	156	1.4	9.4	123
M 45-49	140	0.7	5.3	62
M 50-59	134	3.3	26.2	285
M 60+	117	0.9	7.9	75
F 10-14	74	1.8	26.0	166
F 15-19	86	0.5	6.4	44
F 20-24	44	0.7	15.7	57
F 25-29	83	1.1	13.5	95
F 30-39	119	0.6	5.5	54
F 40-44	137	1.1	8.7	96
F 45-49	146	1.8	13.0	159
F 50-59	109	2.0	19.4	172
F 60+	82	1.3	16.4	109
UPPER 1	151	0.2	1.5	18
UPPER 2	81	0.6	8.5	57
MIDDLE 1	105	1.7	16.9	145
MIDDLE 2	96	1.0	11.2	90
UPMID	102	1.1	11.9	100
LOWER	76	1.2	17.0	105
FEMALE	95	1.1	11.9	93
MALE	105	1.2	12.5	108



ALL-Markets	RCTI	Program Name	ANTV	Program Name	SCTV	Program Name	IVM	Program Name	MNCTV	Program Name	TRANS7	Program Name	TRANS	Program Name	GTV	Program Name
Daypart	TVR/Share		TVR/Share		TVR/Share		TVR/Share		TVR/Share		TVR/Share		TVR/Share		TVR/Share	
23:30:00 - 23:59	1.0 / 8.3	CINTA YANG HILANG	10 / 8.9		2.3 / 19.7		1.1 / 9.7		10 / 8.4	CAHAYA HIKMAH (RR)	1.1 / 9.4	THE POLICE	0.9 / 7.3		0.9 / 7.8	
24:00:00 - 24:29	0.8 / 8.5	MEGASINEMA / SULE SOKERIBTSH	11 / 11.7	MENEMBUS MATA BATHIN	1.9 / 19.7		10 / 9.8		0.6 / 6.6	LINTAS INEWS MALAM	0.7 / 6.6	REDANS MALAM	0.8 / 8.0	BOSKOP TRANS TV LEGION	0.6 / 5.4	BIG MOVIES: THE SIEGE
24:30:00 - 24:59	0.6 / 7.2		12 / 16.1		1.5 / 19.0		0.7 / 8.6	KISAH NYATA MALAM: AKU PERSENTIMBARA	0.4 / 5.1	MNC SHOP	0.4 / 5.2	SPORT 7	0.6 / 8.2		0.5 / 6.6	

Source: Nielsen, 21 Juni 2019, All People - SEC

PERFORMANCE MENEMBUS MATA BATHIN

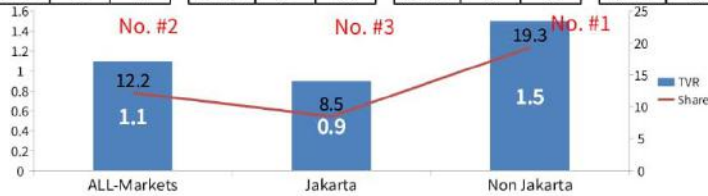


Source: Nielsen, 27 Agustus 2018 - 21 Juni 2019, All People - SEC

RATING BY CITIES MENEMBUS MATA BATHIN

Jakarta			Bandung			Semarang			Surabaya			Medan		
Channel/Share	(r) TVR	Share	Channel/Share	(r) TVR	Share	Channel/Share	(r) TVR	Share	Channel/Share	(r) TVR	Share	Channel/Share	(r) TVR	Share
SCTV	2.2	20.7	SCTV	2.1	22.6	TRANS7	1.1	13.8	ANTV	1.9	24.5	SCTV	2.0	24.4
IVM	1.1	10.3	RCTI	1.1	11.5	ANTV	1.0	13.0	SCTV	1.5	18.5	ANTV	2.0	24.1
ANTV	0.9	8.5	TRANS	0.9	9.5	SCTV	1.0	12.2	IVM	0.6	7.7	TRANS	0.6	7.8
TRANS	0.9	8.1	IVM	0.8	8.8	IVM	0.9	11.2	RCTI	0.6	7.0	TRANS7	0.6	7.6
RCTI	0.8	7.8	TRANS7	0.8	8.3	TRANS	0.7	8.5	MNCTV	0.5	6.4	RCTI	0.5	6.1
GTV	0.8	7.6	ANTV	0.6	6.4	RCTI	0.7	8.3	TVONE	0.5	5.8	GTV	0.5	6.1
MNCTV	0.8	7.4	GTV	0.5	5.3	MNCTV	0.7	8.2	GTV	0.4	4.9	TVONE	0.4	4.6
TRANS7	0.7	7.0	TVONE	0.4	4.0	TVONE	0.9	4.0	TRANS7	0.4	4.6	METRO	0.4	4.6
TVONE	0.6	6.0	METRO	0.2	2.6	METRO	0.3	4.0	TRANS	0.2	2.9	MNCTV	0.3	3.3
METRO	0.2	1.9	MNCTV	0.0	0.3	GTV	0.3	3.5	METRO	0.2	2.0	IVM	0.3	3.1

Makassar			Yogyakarta			Palembang			Denpasar			Banjarmasin		
Channel/Share	(r) TVR	Share	Channel/Share	(r) TVR	Share	Channel/Share	(r) TVR	Share	Channel/Share	(r) TVR	Share	Channel/Share	(r) TVR	Share
SCTV	2.9	37.8	ANTV	1.5	22.9	TRANS	1.7	23.2	METRO	0.9	22.1	GTV	1.2	20.8
IVM	1.2	14.8	MNCTV	0.8	12.8	ANTV	1.6	22.4	GTV	0.6	14.6	RCTI	0.9	15.6
ANTV	0.9	11.8	TRANS	0.7	11.1	IVM	1.1	14.5	SCTV	0.6	14.3	METRO	0.9	14.9
TRANS7	0.5	6.1	SCTV	0.7	10.4	TRANS7	0.5	6.4	IVM	0.3	8.0	ANTV	0.7	12.5
MNCTV	0.5	5.8	RCTI	0.6	9.1	RCTI	0.4	6.2	ANTV	0.3	7.8	TVONE	0.6	11.3
GTV	0.4	5.6	GTV	0.5	8.4	SCTV	0.2	3.2	RCTI	0.3	7.8	TRANS7	0.4	7.1
RCTI	0.4	4.7	TRANS7	0.4	6.2	GTV	0.2	2.7	TVONE	0.3	7.0	IVM	0.3	5.3
TRANS	0.2	3.1	TVONE	0.3	5.5	MNCTV	0.2	2.6	TRANS	0.2	5.4	SCTV	0.3	5.1
TVONE	0.2	2.6	IVM	0.3	4.7	TVONE	0.0	0.7	MNCTV	0.1	2.8	MNCTV	0.1	1.9
METRO	0.1	1.7	METRO	0.1	2.3	METRO	0.0	0.3	TRANS7	0.0	0.5	TRANS	0.0	0.1

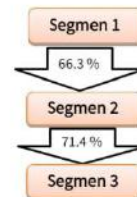


Source: Nielsen, 21 Juni 2019, All People - SEC

Slot Position Per Segmen MENEMBUS MATA BATHIN

21 Juni 2019

SEG1			SEG 2			SEG 3		
Chnl	TVR	Share	Chnl	TVR	Share	Chnl	TVR	Share
SCTV	2.3	19.2	SCTV	2.4	21.0	SCTV	1.6	19.2
TRANS7	1.2	10.0	IVM	1.2	10.5	ANTV	1.2	14.6
GTV	1.2	9.7	ANTV	1.1	9.8	IVM	0.8	9.2
MNCTV	1.1	8.8	TRANS	0.9	8.4	TRANS	0.6	7.8
IVM	1.0	8.6	RCTI	0.9	8.3	RCTI	0.6	7.6
ANTV	1.0	8.0	MNCTV	0.9	8.2	TVONE	0.6	6.7
RCTI	0.9	7.4	TRANS7	0.8	7.4	GTV	0.5	6.6
TRANS	0.8	6.8	GTV	0.7	6.5	TRANS7	0.5	5.8
TVONE	0.5	4.2	TVONE	0.5	4.3	MNCTV	0.5	5.4
METRO	0.3	2.6	METRO	0.2	2.2	METRO	0.2	2.3



Source: Nielsen, 21 Juni 2019, All People - SEC

DOKUMENTASI



Set Panggung Menembus Mata Bathin



On cam Menembus Mata Bathin



Backstage/ Layar untuk Fiding Host



Host & Co- host



Pak Ridwan, Producer In Door



Pak Fahmi, Producer Out Door



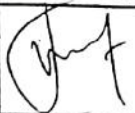

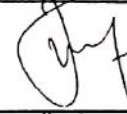







Mas Farhad, SPV Creative



Ka Devan , Tim Creative

KARTU ABSENSI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama DEVI ARIF ANDIARTI
 Nim 2015 58 079
 Notelp 085773710249
 e-mail deviandiarti03@gmail.com
 Judul/Thema STRATEGI PRODUSER DALAM MENYAJIKAN MENEMBUS MATA BATHIN DI ANTV
 Pembimbing ANAR NUGRAHA. N. Ikom

No	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	17 April 19		- Berdiskusi Masalah Penelitian - Bimbingan Pertanyaan Wawancara.	
2	25 Juni 19	II	- Pembahasan Teori Kamodifikasi. - Berdiskusi Judul dan Rumusan Masalah	
3	2 Juli 19	IV	Diskusi awal bab 4 Hasil Penelitian. - Wawancara.	
4	5 Juli 19	IV	Revisi Bab IV dan Bab II	
5	20 Juli 19	V	Diskusi Bab V	
6	22 Juli 19	V	Hasil bab V Membahas + Revisi Bab 5	
7	25 Juli 19	V	ACC. Bab IV dan V	
8	27 Juli 19	VI	Mulai awal bab VI	
9	28 Juli 19	VI	Revisi + ACC. Bab V & VI	
10	29 Juli 19	Finish	ACC. SKRIPSI	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa


 DEVI ARIF. A
 (Mahasiswa)

Mengetahui,


 (Ka. Peminatan)