

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di zaman era globalisasi saat ini industri manufaktur banyak sekali peningkatan teknologi. Untuk itu perusahaan harus mengimbangi perkembangan tersebut karena untuk menjaga stabilitas perusahaan. Persaingan sekarang ini berlangsung begitu keras, dengan kriteria pelanggan yang begitu tinggi, terlebih lagi bila para kompetitor telah memiliki team yang tangguh dalam merebut jutaan pelanggan yang telah perusahaan miliki selama ini. Oleh sebab itu untuk mempertahankan dan memenangkan persaingan bisnis tersebut secara sehat maka tentu saja perusahaan memerlukan pemimpin dan karyawan perusahaan yang memiliki pengetahuan dan berorientasi pada pelanggan. PT. SURYA TOTO INDONESIA adalah salah satu perusahaan yang memiliki banyak pelanggan di Indonesia dan dunia. PT. SURYA TOTO INDONESIA memproduksi unit sanitary diantaranya produk kloset duduk, kloset jongkok, bidet, dan urinal, dalam memenuhi pesannya PT. SURYA TOTO INDONESIA sering terjadi keterlambatan pada pengiriman supplier, yang mengakibatkan kecepatan respon rantai pasokan dalam menyediakan produk ke kostumer terganggu.

Salah satu tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur kinerja rantai pasokan perusahaan dengan tujuan agar tidak menjadi perusahaan yang usang (kemosotan pelanggan) dan tidak ditinggalkan oleh mitra kerja yang selama ini telah menjalin kerjasama dengan perusahaan. Kesadaran akan pentingnya peran semua pihak dalam menciptakan produk yang murah, berkualitas, dan cepat inilah yang kemudian melahirkan konsep baru yaitu Manajemen Rantai

Pasokan (*Supply Chain Management*). *Supply Chain Manajemen* adalah sistem yang digunakan setiap perusahaan untuk memonitor jalannya pendistribusian barang, dari bahan baku diproduksi oleh perusahaan lalu ke distributor sampai ke pemakai akhir.

SCOR (*supply chain operations reference*) yaitu metode, alat, atau pendekatan untuk mengukur kinerja *supply chain*. *Supply Chain Operations Reference* (SCOR) adalah suatu model yang dikembangkan oleh *supply chain council*. Model ini adalah suatu metode untuk *benchmarking* dan mengukur peningkatan performa rantai pasok. SCOR didesain untuk membantu perusahaan belajar dari dalam maupun luar industri mereka, dan memiliki kerangka yang kokoh dan fleksibel sehingga memungkinkan model ini digunakan dalam segala macam industri yang memiliki rantai pasokan. *SCOR* memiliki lima perspektif analisa yaitu : *supply chain reliability*, *supply chain responsiveness*, *supply chain flexibility*, *supply chain cost*, dan *supply chain asset*. Untuk itu perusahaan perlu adanya pengukuran kinerja *supply chain* agar dapat menganalisa, mendesain dan meningkatkan performa rantai pasokan dengan model *SCOR*.

1.2 Perumusan Masalah

Permasalahan dalam penelitian ini adalah menganalisa kinerja *supply chain* secara menyeluruh karena adanya keterlambatan pada pengiriman supplier dan mengakibatkan kecepatan respon rantai pasokan dalam menyediakan produk ke kostumer menurun. Maka dari itu, perlu adanya pengukuran kinerja secara menyeluruh untuk mengidentifikasi kinerja *supply chain* yang ada pada perusahaan PT. SURYA TOTO INDONESIA dengan menggunakan model *SCOR*. (*supply chain operations reference*).

1.3 Batasan Masalah

Dalam masalah ini, ruang lingkup penelitian dibatasi supaya pembahasan yang dilakukan dalam menghasilkan kesimpulan tugas akhir ini lebih tepat. Batasan ruang lingkup tersebut adalah:

- Penelitian dilakukan pada unit *sanitary* PT. SURYA TOTO INDONESIA Cikupa yaitu produk kloset duduk, kloset jongkok, bidet dan urinal.
- Data yang digunakan adalah data bulan Januari-Desember Tahun 2009 pada divisi PPIC, Purchasing, Warehouse, dan Marketing.
- Pendekatan yang digunakan hanya pada level 1 yaitu tahap analisa kinerja *supply chain* dengan model *SCOR*.
- Data yang diberikan hanya data rata-rata/hasil laporan tahun 2009.
- Perusahaan tidak mau mengambil resiko dengan memberikan data secara rinci.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian tugas akhir di PT. SURYA TOTO INDONESIA adalah sebagai berikut:

1. Mengukur kinerja *supply chain* dengan menggunakan Matrik *SCOR*.
2. Untuk mengetahui perspektif mana yang tergolong *Best in class*.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar mempermudah penulisan dan pemahaman dalam laporan tugas akhir, maka penulisan dilakukan dalam lima bab dibawah ini, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang masalah, pokok permasalahan, pembatasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas tentang teori – teori yang mendukung topik permasalahan yang akan dianalisa pada proses pengolahan data untuk mengukur kinerja *supply chain* di perusahaan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai langkah – langkah yang dilakukan dalam memecahkan masalah yang meliputi tempat dan waktu penelitian, identifikasi masalah, tujuan penelitian, pengumpulan data dan analisa, serta kesimpulan dan saran.

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISA

Dalam bab ini berisi data – data yang diambil pada saat penelitian, yaitu data primer karena data-data di PT. SURYA TOTO INDONESIA sangat dirahasiakan, pada saat penelitian hanya dapat data hasil wawancara yang dilakukan penulis dengan PO (*Purchase Order*), PPIC, Warehouse dan Marketing.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian akhir dari laporan tugas akhir yang berisikan kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pengolahan data , sehingga perusahaan dapat melihat kinerja *supply chain* untuk memonitor kinerja perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN