



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *EYESHADOW*
FOCALLURE MELALUI KEPERCAYAAN MEREK

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

NAMA: YUSI NURMARETA

NIM: 201511160

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2019