

## Lampiran I

## KUESIONER PRA SURVEI

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Eyeshadow* Focallure Melalui Kepercayaan Merek”, maka saya mengharapkan ketersediaan anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena hasil dari kuesioner ini sangat mempengaruhi hasil penelitian.

Atas partisipasi dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

## 1. Citra Merek

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah anda mengetahui merek <i>eyeshadow</i> Focallure?		
2.	Apakah anda mengingat simbol atau warna merek <i>eyeshadow</i> Focallure?		
3.	Apakah anda tahu bahwa merek <i>eyeshadow</i> Focallure merupakan merek yang terkenal?		

2. *Word of Mouth*

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah anda sering membicarakan produk <i>eyeshadow</i> Focallure?		
2.	Apakah anda mau menyampaikan informasi yang berkaitan dengan kualitas produk <i>eyeshadow</i> Focallure?		
3.	Apakah anda mau merekomendasikan produk <i>eyeshadow</i> Focallure?		

## 3. Kepercayaan Merek

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah anda percaya bahwa merek <i>eyeshadow</i> Focallure memiliki reputasi yang baik?		
2.	Apakah anda percaya bahwa merek <i>eyeshadow</i> Focallure dapat menjamin keamanan kesehatan anda?		
3.	Apakah anda percaya bahwa merek <i>eyeshadow</i> Focallure sesuai dengan kebutuhan anda?		

## 4. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah produk <i>eyeshadow</i> Focallure menunjang penampilan anda?		