

## Lampiran II

## KUESIONER

### Surat Permohonan Pengisian Kuesioner

Responden Yth,

Saya, mahasiswa dari program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Yusi Nurmareta

NIM : 2015-11-160

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi dengan judul Pengaruh Citra Merek dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Produk Eyeshadow Focallure melalui Kepercayaan Merek, maka saya mengharapkan ketersediaan saudara untuk mengisi kuisisioner ini.

Atas kesediaan saudara menjawab dengan lengkap dan dengan sejujurnya, saya ucapkan terima kasih.

**No. Responden:**

**Data Responden**

**Petunjuk :**

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) pada salah satu jawaban yang tersedia.

1. Usia:
  - a. 17-21
  - b. 22-25
  - c. 26-30
  - d. > 30 tahun
2. Pendidikan terakhir:
  - a. SMA/Sederajat
  - b. D1/D2/D3/Sederajat
  - c. S1/S2/S3/Sederajat
3. Pekerjaan anda saat ini:
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Pegawai Swasta
  - d. Wirausaha
  - e. Lain-lain, tuliskan \_\_\_\_\_.
4. Pendapatan perbulan:
  - a. < Rp. 1.000.000
  - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
  - c. Rp. 3.100.000 – Rp. 5.000.000
  - d. > Rp. 5.000.000

5. Berapa kali dalam sebulan anda melakukan pembelian Produk *Eyeshadow* Focallure?
- 1 Kali
  - 2-3 Kali
  - 4-5 Kali
  - > 5 Kali

#### CARA PENGISIAN

- Sebelum mengisi pernyataan kuesioner di bawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isilah data responden terlebih dahulu.
- Kuesioner penelitian ini terdiri dari 22 pernyataan.
- Berilah tanda silang (✓) pada kolom pernyataan **Sangat Tidak Setuju (STS)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Setuju (S)** dan **Sangat Setuju (SS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO.	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
<b>CITRA MEREK</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Merek Focallure sudah dikenal oleh banyak orang.				
2.	Merek Focallure mudah diingat oleh konsumen.				
3.	Merek Focallure dapat memberikan kesan yang positif.				
4.	Merek Focallure dikenal karena harganya yang murah.				
5.	Merek Focallure memiliki nama yang unik.				
6.	Merek Focallure memiliki logo yang khas.				
<b>WORD OF MOUTH</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
7.	Saya mau merekomendasikan produk <i>eyeshadow</i> Focallure kepada orang-orang terdekat.				
8.	Saya menggunakan produk <i>eyeshadow</i> Focallure untuk setiap kesempatan.				

NO.	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<b>WORD OF MOUTH</b>					
9.	Saya mau membicarakan keunggulan produk <i>eyeshadow</i> Focallure.				
10.	Saya mau membicarakan pengalaman saya saat menggunakan produk <i>eyeshadow</i> Focallure.				
11.	Saya mengetahui informasi mengenai produk <i>eyeshadow</i> Focallure melalui <i>social media</i> .				
12.	Saya mengetahui informasi mengenai produk <i>eyeshadow</i> Focallure melalui teman atau kerabat.				
<b>KEPERCAYAAN MEREK</b>					
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
13.	Saya percaya bahwa produk <i>eyeshadow</i> Focallure memiliki reputasi yang baik.				
14.	Saya percaya bahwa produk <i>eyeshadow</i> Focallure adalah produk yang berkualitas.				
15.	Saya percaya bahwa produk <i>eyeshadow</i> Focallure adalah produk yang aman untuk digunakan.				
16.	Produk <i>eyeshadow</i> Focallure adalah produk yang sudah terpercaya.				
<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>					
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
17.	Saya membeli produk <i>eyeshadow</i> Focallure berdasarkan rekomendasi orang lain.				
18.	Saya membeli produk <i>eyeshadow</i> Focallure berdasarkan kebutuhan.				
19.	Saya membeli produk <i>eyeshadow</i> Focallure saat membutuhkan produk untuk tampil menarik.				

No	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
	<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>				
20.	Saya membeli produk <i>eyeshadow</i> Focallure saat ada promo atau diskon.				
21.	Saya melakukan pembelian produk <i>eyeshadow</i> Focallure secara langsung di <i>store</i> .				
22.	Saya melakukan pembelian produk <i>eyeshadow</i> Focallure secara <i>online</i> .				