



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Universitas  
**Esa Unggul**

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH MELALUI  
CITRA MEREK

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**

Universitas  
**Esa Unggul**

**NAMA: RAHAYU LISTYANINGSIH**

NIM: 201511113

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2019

Universitas  
**Esa Unggul**