

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Tax Avoidance* dan *Agency Cost* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderating (studi empiris pada perusahaan manufaktur subsektor garment dan tekstil yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2013-2017)

Nama : Lili Sunarti

Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh *tax Avoidance* dan *agency cost* terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel pemoderasi. Variabel independen yang diuji dalam penelitian ini terdiri dari *Tax Avoidance* yang diukur dengan menggunakan *cash effective tax rate* (Cash ETR) dan *agency cost* menggunakan rasio *sales to total asset* (STA). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q, kemudian variabel pemoderasi berupa kepemilikan institusional. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor garment dan tekstil yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*, setelah pengurangan dengan beberapa kriteria, ditetapkan sebanyak 15 perusahaan sebagai sampel dengan periode pengambilan data selama 5 tahun. Total sampel yang digunakan sebanyak 75 data perusahaan. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan analisis regresi moderasi dengan bantuan program bernama SPSS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *tax avoidance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan institusional memperlemah pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan, sehingga semakin besar persentase kepemilikan institusional akan semakin menurunkan aktivitas *tax avoidance*. Sedangkan *agency cost* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan institusional memperkuat pengaruh *agency cost* terhadap nilai perusahaan, dengan demikian semakin besar kepemilikan institusional maka *agency cost* akan semakin besar sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci : *tax avoidance*, *agency cost*, nilai perusahaan, kepemilikan institusional.

ABSTRACT

Title : Effect of Tax Avoidance and Agency Cost on Company Values with Institutional Ownership as Moderating Variable (empirical study of garment and textile sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange in 2013-2017)

Name : Lili Sunarti

Study Program : Bachelor of Accounting

This study aims to examine the effect of tax avoidance and agency cost on firm value with institutional ownership as a moderating variable. The independent variables tested in this study consisted of Tax Avoidance which was measured using the cash effective tax rate (Cash ETR) and agency cost using the sales to total asset ratio (STA). The dependent variable in this study is the firm value measured using Tobin's Q, then the moderating variable is institutional ownership. This study uses secondary data. The population in this study is the garment and textile sub-sector manufacturing companies listed on the Stock Exchange in 2013-2017. The research sample was selected using a purposive sampling method, after deduction by several criteria, a total of 15 companies were set as samples with a period of data collection for 5 years. The total sample used was 75 company data. The analysis technique in this study uses multiple regression analysis and moderation regression analysis with the help of a program called SPSS version 21. The results of this study indicate that tax avoidance does not affect corporate value and institutional ownership weakens the effect of tax avoidance on firm value, so the greater the percentage of institutional ownership will further reduce tax avoidance activities. While agency cost gives a significant influence on firm value and institutional ownership strengthens the influence of agency cost on firm value, thus the greater the institutional ownership, the agency cost will increase so that it can increase the value of the company.

Key words: tax avoidance, agency cost, company value, ownership institutional.