



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT  
DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP  
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI LAYANAN OVO  
MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : ANDRE MUSTOFA  
NIM : 2015 – 11 – 200**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2019**