

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 . Pra Survei

Yang terhormat Responden,

Pra Survei ini ditunjukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan menggunakan *Mobile Payment* dengan objek OVO. Pra survei ini berhubungan dengan *use experiences* dari masyarakat yang telah menggunakan OVO dan faktor eksternal yang menjadi motivasi untuk terus menggunakan. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah persepsi manfaat, persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keputusan menggunakan. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan bantuan anda untuk mengisi pra survei ini dengan memberikan penilaian secara objektif. Data yang anda isikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan untuk kepentingan akademis penelitian saya semata.

Hormat Saya,

Andre Mustofa

Pilih salah satu jawaban yang menurut anda tepat dan berikan tanda (X) untuk menjawab setiap pertanyaan

### Persepsi Manfaat

1. Apakah dalam menggunakan aplikasi layananan OVO sudah memberikan manfaat dalam bertransaksi?
  - Ya
  - Tidak

Alasannya :

---

---

---

---

Persepsi Kemudahan

2. Apakah dalam pembayaran offline store pada aplikasi layanan OVO mudah untuk digunakan?
- Ya
  - Tidak

Alasannya :

---

---

---

---

Kepercayaan

3. Apakah semua informasi yang di berikan oleh aplikasi layanan OVO dapat di akui kredibilitasnya?
- Ya
  - Tidak

Alasannya :

---

---

---

---

## Lampiran 2 . Kuesioner Penelitian

## KUESIONER PENELITIAN



Program S-1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Esa Unggul

Hari/Tanggal :  
No Kuesioner:

Yang terhormat Responden,

Kuesioner penelitian ini ditujukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan *Mobile Payment* dengan objek OVO. Kuesioner ini berhubungan dengan *use experiences* dari masyarakat yang telah menggunakan OVO dan faktor eksternal yang menjadi motivasi untuk terus menggunakan. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah persepsi manfaat, persepsi kemudahan, kepercayaan dan keputusan menggunakan. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan bantuan anda untuk mengisi kuesioner ini dengan memberikan penilaian secara objektif. Data yang anda isikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan untuk kepentingan akademis penelitian saya semata.

Hormat Saya,

Andre Mustofa

## Petunjuk Pengisian bagian I

Pilih salah satu jawaban yang menurut anda tepat dan berikan tanda (X) untuk menjawab setiap pertanyaan

## Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia
  - a. 17 – 21 tahun
  - b. 22 – 26 tahun
  - c. 27 – 31 tahun
  - d. 32 – 36 tahun
  - e. 36 – 40 tahun
  - f. Lainnya sebutkan.....
3. Pendidikan terakhir anda
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. DIPLOMA
  - e. S1
  - f. S2 / S3
4. Apakah pekerjaan anda saat ini?
  - a. Mahasiswa/pelajar
  - b. Pegawai swasta
  - c. PNS/BUMN/TNI/POLRI
  - d. Wiraswasta
  - e. Ibu Rumah Tangga
  - f. Lainnya sebutkan.....

5. Berapa penghasilan anda perbulan?
- a. Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
  - b. Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000
  - c. Rp 5.000.001 – Rp 8.000.000
  - d. Rp 8.000.001 – Rp 10.000.000
  - e. > Rp 10.000.000

**Screening Question**

1. Darimana anda mengetahui aplikasi layanan OVO?
  - a. Website OVO
  - b. Sosial Media (Instagram, Facebook, Twitter, dll)
  - c. Forum Online (Kaskus,Indowebster,dll)
  - d. Teman dan Keluarga
  - e. Iklan di Televisi
  - f. Lainnya, sebutkan.....
2. Kapan terakhir kali anda menggunakan OVO dalam bertransaksi?
  - a. 1 minggu terakhir
  - b. 2 minggu terakhir
  - c. 1 bulan terakhir
  - d. > 1 bulan terakhir
3. Transaksi apa yang paling sering anda lakukan dalam menggunakan OVO?
  - a. Grab (Drive, Food delivery, dll)
  - b. Online Shopping (Tokopedia)
  - c. Offline Shopping (Toko,Minimarket,dll)
  - d. Beli Pulsa
  - e. Bayar Tagihan (Listrik, Air, BPJS, Asuransi, dll)
  - f. Lainnya, sebutkan.....
4. Berapa pengeluaran anda perbulan untuk top-up OVO?
  - a. < Rp 100.000
  - b. Rp 100.001 – Rp 300.000
  - c. Rp 300.001 – Rp 500.000
  - d. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
  - e. Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000
  - f. > Rp 2.000.000

**Petunjuk pengisian bagian II :**

Berikan tanda centang (✓) pada kotak yang sesuai dengan pilihan anda

STS = Sangat Tidak Setuju

S= Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat Setuju

	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<b>Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)</b>					
<u>Kinerja pekerjaan (<i>increase job performance</i>)</u>					
1	Penggunaan layanan OVO dapat memperlancar seluruh proses transaksi.				
<u>Meningkatkan produktivitas (<i>increase productivity</i>)</u>					
2	Melalui OVO saya mendapatkan informasi yang di butuhkan.				
3	Dengan menggunakan OVO saya dapat melakukan transaksi dengan praktis.				

	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<u>Meningkatkan ekeftivitas (<i>increase effectiveness</i>)</u>					
4	Dengan menggunakan OVO membuat proses pembayaran saya menjadi lebih cepat.				
5	Dengan menggunakan OVO membuat proses pembayaran saya menjadi lebih mudah.				
<u>Berguna (<i>useful</i>)</u>					
6	Dengan menggunakan OVO dapat menghemat waktu dalam melakukan transaksi.				
7	Dengan menggunakan OVO dapat menghemat biaya dalam melakukan transaksi.				
<b>Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)</b>					
<u>Mudah untuk dipahami (<i>ease to learn</i>)</u>					
8	OVO dalam penggunaannya sangat mudah untuk dipahami				
<u>Mudah untuk digunakan (<i>ease to use</i>)</u>					
9	OVO dapat digunakan dengan mudah di manapun/kapanpun				
<u>Dapat dimengerti (<i>understandable</i>)</u>					
10	OVO dapat membantu untuk sering melakukan transaksi.				
<u>Jelas (<i>clear</i>)</u>					
11	Fitur yang ada pada OVO mudah di mengerti.				
<u>Mudah untuk menjadi ahli (<i>ease to become skillful</i>)</u>					
12	Menggunakan OVO dapat mengerti penggunaan teknologi dalam bertransaksi.				
<b>Kepercayaan (<i>Trust</i>)</b>					
<u>Kemampuan (<i>Ability</i>)</u>					
13	Saya merasa bahwa OVO mempunyai pengalaman sehingga mampu melayani konsumen dengan baik.				
14	Saya merasa bahwa OVO telah dipercaya eksistensinya oleh konsumen.				
<u>Kebaikan hati (<i>Benevolence</i>)</u>					
15	Saya merasa bahwa OVO memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik konsumen.				
16	Saya merasa bahwa OVO memiliki kemauan untuk memberikan keuntungan kepada konsumen.				

	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<u>Integritas (Integrity)</u>					
17	Saya merasa bahwa OVO akan memenuhi apa yang diharapkan oleh konsumen.				
18	Saya percaya bahwa OVO memenuhi tanggung jawabnya terhadap pelanggan.				
<b>Keputusan Menggunakan</b>					
<u>Pilihan Produk/Jasa</u>					
19	Saya memilih menggunakan OVO karena sesuai dengan kebutuhan.				
20	Saya memilih menggunakan OVO karena kualitas jasa sesuai yang diharapkan.				
<u>Pilihan Merek</u>					
21	Saya memilih menggunakan OVO karena memiliki reputasi yang baik.				
<u>Pilihan Penyalur</u>					
22	Saya memilih menggunakan OVO karena mudah dalam melakukan top up.				
23	Saya memilih menggunakan OVO karena pembayarannya dapat ditemukan di banyak <i>store</i> (mudah ditemukan).				
<u>Waktu Pembelian</u>					
24	Saya akan memilih menggunakan OVO pada waktu melakukan pembayaran.				
25	Saya akan memanfaatkan diskon/ <i>cashback</i> yang disediakan OVO pada waktu melakukan pembayaran.				
<u>Jumlah Pembelian</u>					
26	Saya akan menggunakan OVO sesuai dengan jumlah yang saya butuhkan.				



Lampiran 3 . Tabulasi Data Karakteristik 30 dan 140 Responden

	Keterangan	Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	53	130
	Perempuan	77	
Usia	17-21 tahun	46	130
	22-26 tahun	58	
	27-31 tahun	18	
	32-36 tahun	8	
	36-40 tahun	0	
Pendidikan Terakhir	SD	0	130
	SMP	0	
	SMA	68	
	D3	17	
	S1	35	
	S2/S3	10	
Jenis Pekerjaan	Mahasiswa/pelajar	65	130
	Pegawai swasta	21	
	PNS/BUMN/TNI/POLRI	17	
	Wiraswasta	15	
	Ibu Rumah Tangga	11	
	Lainnya sebutkan (Pengacara)	1	
Penghasilan Perbulan	Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	71	130
	Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000	24	
	Rp 5.000.001 – Rp 8.000.000	15	
	Rp 8.000.001 – Rp 10.000.000	18	
	> Rp 10.000.000	2	
Sarana Mengetahui Aplikasi Layanan OVO	Website OVO	17	130
	Sosial Media (Instagram, Facebook, Twitter, dll)	41	
	Forum Online (Kaskus,Indowebster,dll)	13	
	Teman dan Keluarga	33	
	Iklan di Televisi	20	
	Lainnya sebutkan (Jadi driver grab, promo hypermart, iklan di lippo)	6	
Frekuensi Penggunaan OVO	1 minggu terakhir	70	130
	2 minggu terakhir	25	
	1 bulan terakhir	19	
	> 1 bulan terakhir	16	
Transaksi apa yang paling sering anda lakukan dalam menggunakan OVO	Grab (Drive, Food delivery, dll)	67	130
	Online Shopping (Tokopedia)	20	
	Offline Shopping (Toko,Minimarket,dll)	16	
	Beli Pulsa	13	
	Bayar Tagihan (Listrik, Air, BPJS, Asuransi, dll)	10	
	Lainnya sebutkan (Transfer uang dan bayar kuliah)	4	
Pengeluaran anda perbulan untuk top-up OVO	< Rp 100.000	31	130
	Rp 100.001 – Rp 300.000	50	
	Rp 300.001 – Rp 500.000	23	
	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	13	
	Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000	12	
> Rp 2.000.000	1		

Sumber : Data diolah oleh peneliti (2019)



Lampiran 4 . Tabulasi Data Pre-Test (30 responden)

Responden	Persepsi Manfaat						Persepsi Kemudahan						Kepercayaan						Keputusan Menggunakan						BUTOT			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		25	26	
1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	90	
2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	89	
3	3	2	3	2	4	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	3	1	2	3	1	1	3	1	1	1	3	50	
4	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	69	
5	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	85	
6	4	2	3	3	3	3	4	2	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	82	
7	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	83
8	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	94	
9	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	2	4	3	4	4	2	88
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	95
11	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	2	1	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	84
12	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	85
13	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	2	3	81
14	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	81
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
16	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	82	
17	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	83	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	99
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	98
21	4	3	4	4	3	4	4	3	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	1	2	4	2	1	4	3	1	77
22	2	2	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	75
23	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	83
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104
27	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	88	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	80
29	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	1	3	78	
30	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77

Lampiran 5 . Tabulasi Data 140 Responden

Responden	Persepsi Manfaat								Persepsi Kemudahan						Kepercayaan						Keputusan Menggunakan							BUTOT			
	1	2	3	4	5	6	7	Total X1	8	9	10	11	12	Total X2	13	14	15	16	17	18	Total Z	19	20	21	22	23	24		25	26	Total Y
1	2	1	4	3	4	3	1	18	2	2	3	4	4	15	4	4	3	2	1	4	18	3	4	3	3	4	3	2	4	26	77
2	4	3	4	4	3	3	3	24	4	3	4	3	4	18	3	4	3	3	4	3	20	4	3	4	3	3	3	4	1	25	87
3	4	2	3	3	2	1	1	16	4	2	3	3	4	16	4	3	3	2	4	3	19	3	1	3	3	2	3	3	4	22	73
4	1	1	1	2	3	3	2	13	3	2	4	1	3	13	3	2	4	4	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	2	23	68
5	1	1	3	2	3	4	4	18	3	3	3	3	4	16	3	3	2	4	4	2	18	4	3	3	3	2	4	3	2	24	76
6	4	4	4	3	4	3	3	25	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	4	3	4	3	27	90
7	3	2	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	24	89
8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	3	19	4	3	3	4	3	3	20	3	4	3	4	3	4	4	4	29	96
9	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	104
10	4	2	4	4	4	4	4	26	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	3	3	19	3	3	2	3	3	2	4	3	23	85
11	3	3	4	3	4	3	3	23	3	4	3	2	3	15	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	4	3	1	4	3	24	81
12	4	3	3	3	3	3	4	23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	2	4	4	26	82
13	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	104
14	3	3	4	4	3	3	3	23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	4	3	4	4	28	84
15	3	3	4	4	3	3	3	23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	3	3	4	3	25	82
16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	3	4	21	4	4	4	4	2	4	4	4	30	99
17	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	78
18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	3	30	102
19	4	3	4	4	3	4	4	26	3	3	1	3	3	13	4	3	3	3	4	3	20	3	1	2	4	2	1	4	3	20	79
20	2	2	4	4	3	3	2	20	3	2	2	3	3	13	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	4	3	3	3	3	25	75
21	3	3	4	4	3	4	4	25	2	4	4	3	3	16	2	3	4	3	2	3	17	3	3	4	4	3	2	3	3	25	83
22	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	78
23	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	104
24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	4	4	4	4	4	31	102
25	4	2	4	3	3	4	4	24	4	4	3	3	3	17	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	4	3	2	4	3	27	88
26	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	4	4	3	26	80
27	4	3	4	4	4	4	3	26	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	2	4	2	3	3	22	80
28	3	3	3	3	3	2	3	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	77
29	4	3	4	4	4	3	4	26	2	4	4	4	3	17	3	3	3	4	4	3	20	4	3	2	4	3	4	4	4	28	91
30	4	2	3	4	4	3	3	23	3	4	4	4	3	18	3	3	2	2	3	3	16	3	3	3	3	3	2	4	4	25	82
31	2	2	2	2	2	2	2	14	3	3	2	2	2	12	2	2	2	3	2	3	14	2	2	2	2	3	2	3	3	19	59
32	4	3	4	4	4	3	4	26	2	4	4	4	3	17	3	3	3	4	4	3	20	4	3	2	4	3	4	4	4	28	91
33	4	2	4	4	4	4	4	26	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	4	3	22	3	4	3	4	4	2	4	3	27	91
34	3	3	3	4	4	4	4	25	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	3	3	3	23	81
35	3	2	3	3	3	2	3	19	3	2	2	3	3	13	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	2	3	3	4	4	25	74

Lampiran 5 . (Lanjutan)

Responden	Persepsi Manfaat								Persepsi Kemudahan						Kepercayaan						Keputusan Menggunakan							BUTOT			
	1	2	3	4	5	6	7	Total X1	8	9	10	11	12	Total X2	13	14	15	16	17	18	Total Z	19	20	21	22	23	24		25	26	Total Y
36	4	3	4	4	2	3	3	23	3	4	4	3	3	17	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	4	4	2	3	3	25	85
37	4	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	3	4	18	3	4	4	4	4	4	23	3	4	3	4	4	4	4	4	30	98
38	4	3	3	3	3	3	2	21	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	4	4	4	28	81
39	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	104
40	4	2	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	4	4	3	4	4	4	4	4	31	97
41	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	2	4	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	1	3	4	23	77
42	3	3	4	4	3	4	3	24	3	3	2	3	3	14	3	2	2	3	2	3	15	2	2	3	3	3	2	3	3	21	74
43	3	4	4	4	2	4	3	24	2	3	3	3	4	15	2	3	4	3	3	4	19	2	4	3	2	3	4	3	2	23	81
44	4	3	4	4	4	4	3	26	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	2	2	14	3	3	3	3	2	3	3	3	23	78
45	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	78
46	4	3	3	4	3	3	3	23	4	2	3	3	4	16	3	3	4	3	3	3	19	4	4	3	4	3	3	4	4	29	87
47	3	2	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	77
48	4	3	4	3	4	3	2	23	2	2	3	3	3	13	4	3	4	3	3	4	21	3	2	3	3	4	3	4	4	26	83
49	4	4	2	3	4	3	2	22	4	4	3	3	4	18	3	3	3	2	3	3	17	2	3	3	4	3	3	3	3	24	81
50	4	4	3	4	2	4	2	23	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	4	19	3	3	4	4	3	3	4	4	27	86
51	3	3	3	3	4	4	3	23	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	3	3	4	4	25	83
52	4	3	4	3	4	3	2	23	2	2	4	3	3	14	3	1	1	1	3	3	12	1	2	2	3	3	4	2	2	19	68
53	1	2	3	3	2	4	2	17	3	2	2	2	3	12	2	2	3	2	4	2	15	3	2	3	3	2	1	3	3	20	64
54	4	3	3	2	3	4	3	22	3	4	2	4	3	16	2	3	3	4	4	3	19	3	3	4	3	4	3	4	3	27	84
55	2	3	3	2	3	2	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	75
56	2	2	3	2	2	2	2	15	2	2	3	2	3	12	2	2	2	2	2	2	12	2	4	4	2	2	2	2	2	20	59
57	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	24	79
58	4	4	4	3	4	3	4	26	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	4	4	31	100
59	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	4	4	4	4	4	32	101
60	3	2	3	3	2	2	4	19	2	2	2	2	2	10	1	3	1	2	1	1	9	3	2	3	3	3	2	4	4	24	62
61	2	3	1	1	1	1	4	13	4	1	1	4	4	14	2	3	2	4	4	4	19	3	2	3	4	3	1	2	4	22	68
62	4	4	4	4	4	4	3	27	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	3	4	3	4	4	29	94
63	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	78
64	3	3	4	3	4	4	4	25	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	2	3	4	25	85
65	4	3	3	3	3	4	3	23	2	3	3	2	3	13	4	3	3	3	3	4	20	2	4	3	3	3	2	3	3	23	79
66	4	4	3	4	3	2	1	21	2	3	4	3	1	13	3	3	4	4	3	3	20	2	4	2	4	3	4	4	3	26	80
67	4	3	4	3	3	4	4	25	3	2	2	2	2	11	3	3	3	4	3	3	19	4	3	4	4	3	3	4	3	28	83
68	3	2	2	2	3	3	4	19	4	2	1	3	3	13	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	4	4	1	3	3	24	75
69	4	3	4	3	4	4	4	26	2	3	3	2	3	13	3	3	4	4	3	3	20	4	3	4	3	3	3	4	4	27	86
70	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	78

Lampiran 5 . (Lanjutan)

Responden	Persepsi Manfaat								Persepsi Kemudahan						Kepercayaan						Keputusan Menggunakan							BUTOT			
	1	2	3	4	5	6	7	Total X1	8	9	10	11	12	Total X2	13	14	15	16	17	18	Total Z	19	20	21	22	23	24		25	26	Total Y
71	3	3	3	3	3	2	3	20	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	2	3	4	3	25	77
72	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	104
73	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	78
74	4	3	4	3	3	4	3	24	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	4	3	3	25	83
75	4	3	4	2	3	4	2	22	3	3	2	3	4	15	4	3	3	3	2	2	17	4	3	3	2	3	4	3	4	26	80
76	4	3	4	3	4	4	3	25	3	4	4	3	3	17	2	2	2	3	4	3	16	4	3	3	3	4	3	3	4	27	85
77	4	3	2	2	2	2	3	18	2	1	3	2	2	10	1	3	3	2	2	2	13	2	2	2	3	2	2	3	2	18	59
78	4	2	3	1	3	3	4	20	2	4	2	1	4	13	4	2	2	1	1	2	12	2	1	4	2	1	2	4	4	20	65
79	1	1	2	2	1	2	2	11	2	1	2	2	2	9	2	1	2	1	2	2	10	1	1	1	2	2	1	3	2	13	43
80	1	2	1	2	2	1	2	11	2	1	2	1	2	8	3	2	2	1	2	1	11	2	2	1	2	2	2	1	2	14	44
81	3	1	1	2	2	2	3	14	2	2	1	1	3	9	1	1	2	3	4	1	12	1	2	2	1	2	1	2	2	13	48
82	2	1	3	1	2	3	1	13	3	1	2	1	2	9	3	4	1	2	2	1	13	3	2	2	3	1	2	3	1	17	52
83	2	1	2	3	2	3	2	15	2	1	2	3	2	10	1	1	2	1	2	1	8	2	1	2	1	1	2	1	2	12	45
84	1	2	1	2	1	3	3	13	4	2	2	4	4	16	2	2	1	2	1	3	11	2	1	2	3	1	2	3	1	15	55
85	3	2	1	3	2	2	1	14	3	3	4	4	4	18	3	4	2	4	3	3	19	4	4	4	4	3	3	2	4	28	79
86	4	4	4	3	3	4	2	24	3	4	2	4	1	14	4	4	3	3	4	2	20	3	3	2	4	2	3	4	4	25	83
87	4	3	4	3	4	3	4	25	1	1	1	1	1	5	1	1	4	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	4	11	50
88	4	4	3	3	3	3	1	21	1	1	3	1	3	9	4	3	4	3	4	4	22	1	4	4	2	4	1	4	3	23	75
89	3	2	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	24	77
90	3	3	4	4	4	4	3	25	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	2	3	16	3	2	2	3	3	2	3	3	21	77
91	4	3	4	4	3	4	4	26	3	4	4	3	4	18	3	3	3	4	3	4	20	3	3	3	4	4	4	4	4	29	93
92	4	2	4	1	3	1	1	16	4	4	1	4	1	14	4	1	1	1	3	1	11	4	1	1	4	1	1	1	1	14	55
93	4	3	3	4	1	1	1	17	4	4	3	3	4	18	3	1	4	1	1	1	11	1	1	1	1	4	1	1	4	14	60
94	4	4	4	4	4	4	4	28	4	1	1	1	4	11	4	4	4	1	2	3	18	4	4	1	1	4	3	3	3	23	80
95	3	2	3	4	1	1	4	18	3	1	4	1	2	11	2	4	3	4	3	3	19	4	2	3	1	1	1	4	4	20	68
96	4	4	3	3	4	4	3	25	4	3	3	4	3	17	4	3	3	4	2	4	20	4	4	4	3	4	4	3	3	29	91
97	4	4	3	4	4	3	4	26	2	3	4	4	3	16	4	2	4	4	4	4	22	4	1	4	4	4	4	1	2	24	88
98	4	4	4	3	4	4	1	24	1	1	1	4	4	11	4	4	1	1	4	4	18	4	4	4	1	1	1	1	2	18	71
99	4	4	3	4	3	4	4	26	4	3	4	3	4	18	3	4	4	3	1	1	16	1	1	1	2	2	2	2	1	12	72
100	4	3	4	4	4	3	4	26	3	1	1	4	4	13	1	1	1	1	2	2	8	2	1	2	2	1	4	4	4	20	67
101	4	4	3	3	4	1	2	21	2	1	4	4	4	15	1	2	2	1	1	1	8	4	4	4	4	3	4	4	3	30	74
102	3	3	3	4	1	1	4	19	4	4	1	1	1	11	1	4	4	1	2	1	13	4	1	4	1	1	4	4	2	21	64
103	4	3	4	4	4	3	3	25	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	3	17	4	4	3	4	4	3	3	3	28	90
104	1	2	2	4	2	3	2	16	4	3	3	4	2	16	4	4	4	4	1	2	19	2	3	3	2	3	4	2	4	23	74
105	4	3	4	3	4	4	4	26	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	3	3	20	1	1	1	4	4	4	4	4	23	88

Lampiran 5 . (Lanjutan)

Responden	Persepsi Manfaat							Persepsi Kemudahan					Kepercayaan						Keputusan Menggunakan							BUTOT					
	1	2	3	4	5	6	7	Total X1	8	9	10	11	12	Total X2	13	14	15	16	17	18	Total Z	19	20	21	22		23	24	25	26	Total Y
106	4	2	3	4	1	1	2	17	3	2	4	2	3	14	1	1	4	4	1	1	12	4	1	1	2	4	1	4	1	18	61
107	4	4	2	4	3	4	1	22	4	2	4	1	4	15	1	4	1	2	3	4	15	1	1	1	1	3	4	4	2	17	69
108	1	3	2	1	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	3	4	4	2	4	2	19	4	3	3	1	4	2	4	3	24	80
109	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	3	16	4	2	3	4	3	2	3	3	24	80
110	3	3	3	4	4	4	2	23	4	3	4	4	3	18	4	3	4	3	4	3	21	4	2	3	3	4	4	3	3	26	88
111	4	4	4	3	4	4	4	27	4	2	4	4	4	18	4	4	4	3	4	4	23	1	4	4	1	3	4	4	4	25	93
112	1	1	2	2	2	1	2	11	2	1	2	3	2	10	3	3	3	2	3	4	18	4	4	4	1	1	1	2	2	19	58
113	1	2	1	2	1	2	2	11	2	1	4	2	4	13	2	2	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	4	2	2	27	70
114	1	2	3	4	2	3	1	16	2	3	2	3	1	11	3	1	2	3	1	2	12	3	2	2	3	1	1	3	1	16	55
115	2	1	1	2	2	2	3	13	2	3	4	3	4	16	2	3	4	2	3	4	18	3	4	3	4	3	4	2	2	25	72
116	4	3	3	2	3	4	3	22	2	2	3	4	2	13	3	4	2	3	3	3	18	3	4	2	2	3	4	2	1	21	74
117	3	4	2	4	3	1	1	18	1	1	1	1	1	5	2	2	3	4	1	1	13	3	2	2	1	1	4	3	1	17	53
118	4	3	4	4	4	3	4	26	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	4	3	3	4	3	27	91
119	4	3	4	4	4	4	3	26	3	4	4	3	3	17	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	4	3	2	4	3	27	92
120	4	3	4	4	3	4	3	25	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	3	4	21	3	4	3	4	3	4	3	4	28	93
121	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	3	3	4	3	28	92
122	4	3	4	4	4	3	4	26	3	4	3	3	4	17	4	3	4	3	3	4	21	4	3	4	3	3	4	3	4	28	92
123	3	2	4	3	1	2	4	19	3	2	4	3	4	16	3	2	2	2	2	1	12	2	3	2	3	3	3	3	3	22	69
124	3	2	3	2	4	1	1	16	1	3	3	3	1	11	1	1	1	3	1	2	9	3	1	1	3	1	1	1	3	14	50
125	1	3	2	3	2	3	3	17	3	3	2	3	3	14	2	3	3	2	3	3	16	2	3	3	2	2	2	3	3	20	67
126	4	2	4	4	4	3	4	25	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	4	3	1	4	3	24	85
127	4	2	3	3	3	3	4	22	2	4	3	2	3	14	4	4	3	3	3	3	20	3	3	4	4	4	2	3	4	27	83
128	3	3	3	4	3	3	3	22	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	3	2	3	3	3	25	82
129	4	4	4	4	3	4	4	27	3	3	4	4	3	17	4	3	4	2	4	3	20	4	4	4	4	3	4	3	4	30	94
130	4	4	4	3	4	3	3	25	4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	3	4	22	2	3	2	4	3	4	4	3	25	89
SUM	433	378	434	433	421	422	413	2850	417	408	428	425	445	1973	426	427	438	429	433	431	2305	451	435	445	465	451	439	491	481	3118	10246

Sumber : Data diolah oleh peneliti (2019)

## Lampiran 6. Hasil Pernyataan Tertinggi dan Terendah

### Pernyataan Dengan Nilai Tertinggi

No	Variabel	Pernyataan	Nilai Tertinggi
1	Persepsi Manfaat	Dengan menggunakan OVO saya dapat melakukan transaksi dengan praktis	433
2	Persepsi Kemudahan	Menggunakan OVO dapat mengerti penggunaan teknologi dalam bertransaksi	455
3	Kepercayaan	Saya merasa bahwa OVO memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik bagi konsumennya.	438
4	Keputusan Menggunakan	Saya akan memanfaatkan diskon/ <i>cashback</i> yang disediakan OVO pada waktu melakukan pembayaran.	491

### Pernyataan Dengan Nilai Terendah

No	Variabel	Pernyataan	Nilai Terendah
1	Persepsi Manfaat	Melalui OVO saya mendapatkan informasi yang di butuhkan	413
2	Persepsi Kemudahan	OVO dapat digunakan dengan mudah di manapun/kapanpun	408
3	Kepercayaan	Saya merasa bahwa OVO mempunyai pengalaman sehingga mampu melayani konsumen dengan baik.	426
4	Keputusan Menggunakan	Saya memilih menggunakan OVO karena kualitas jasa sesuai yang diharapkan.	435



Lampiran 7 . Hasil Uji Validitas (30 responden)

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	VAR0001 9	VAR0002 0	VAR0002 1	VAR0002 2	VAR0002 3	VAR0002 4	VAR0002 5	VAR0002 6	Total	
VAR00001 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1	,298	,604	,335	,465	,437	,524	,527	,280	,373	,539	,339	,321	,299	,426	,323	,440	,362	,109	,388	,307	,429	,115	,243	,107	,182	,590	
		,110	,000	,070	,010	,016	,003	,003	,134	,042	,002	,067	,084	,108	,019	,081	,015	,049	,566	,034	,099	,018	,545	,196	,575	,336	,001	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,298	1	,266	,361	,325	,421	,247	,565	,201	,537	,622	,333	,417	,307	,467	,183	,527	,577	,262	,371	,327	,302	,686	,637	,164	,187	,652	
	,110		,156	,050	,080	,021	,188	,001	,287	,002	,000	,072	,022	,098	,009	,334	,003	,001	,162	,043	,078	,105	,000	,000	,385	,323	,000	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,604	,266	1	,672	,539	,539	,302	,470	,187	,259	,592	,437	,191	,240	,380	,288	,392	,323	,065	,374	,299	,328	,334	,337	,024	,162	,569	
	,000	,156		,000	,002	,002	,104	,009	,322	,167	,001	,016	,313	,201	,038	,122	,032	,082	,733	,042	,109	,077	,072	,069	,901	,391	,001	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,335	,361	,672	1	,290	,663	,432	,411	,254	,302	,517	,469	,296	,233	,498	,231	,476	,376	,189	,386	,304	,382	,493	,350	,346	,189	,633	
	,070	,050	,000		,121	,000	,017	,024	,175	,105	,003	,009	,112	,215	,005	,220	,008	,040	,317	,035	,102	,037	,006	,058	,061	,317	,000	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,465	,325	,539	,290	1	,116	,012	,405	,463	,271	,510	,137	,041	0,000	,082	,435	,106	,226	,140	,174	-,209	,229	,321	,181	-,102	,350	,366	
	,010	,080	,002	,121		,541	,950	,026	,010	,147	,004	,469	,829	1,000	,667	,016	,578	,229	,461	,359	,267	,223	,084	,337	,590	,058	,047	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00006 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,437	,421	,539	,663	,116	1	,815	,561	,247	,596	,423	,698	,527	,499	,754	,303	,611	,622	,265	,457	,587	,217	,408	,534	,333	,265	,793	
	,016	,021	,002	,000	,541		,000	,001	,187	,001	,020	,000	,003	,005	,000	,104	,000	,000	,156	,011	,001	,250	,025	,002	,072	,156	,000	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,524	,247	,302	,432	,012	,815	1	,493	,307	,590	,193	,679	,606	,629	,665	,392	,561	,525	,220	,465	,582	,152	,249	,266	,374	,220	,714	
	,003	,188	,104	,017	,950	,000		,006	,098	,001	,307	,000	,000	,000	,000	,032	,001	,003	,242	,010	,001	,422	,184	,155	,042	,242	,000	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,527	,565	,470	,411	,405	,561	,493	1	,355	,347	,573	,657	,544	,435	,503	,470	,666	,773	,331	,598	,274	,089	,533	,637	,242	,397	,785	
	,003	,001	,009	,024	,026	,001	,006		,054	,061	,001	,000	,002	,016	,005	,009	,000	,000	,074	,000	,143	,640	,002	,000	,197	,030	,000	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00009 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,280	,201	,187	,254	,463	,247	,307	,355	1	,468	,288	,098	,293	,324	,277	,333	,238	,471	,552	,378	-,012	,544	,462	,000	,289	,631	,536	
	,134	,287	,322	,175	,010	,187	,098	,054		,009	,123	,607	,115	,080	,138	,072	,205	,009	,002	,039	,949	,002	,010	1,000	,121	,000	,002	
	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



Lampiran 7. (lanjutan)

		Correlations																										
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	VAR00021	VAR00022	VAR00023	VAR00024	VAR00025	VAR00026	Total
VAR00010	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.373 <sup>**</sup> .042 30	.537 <sup>**</sup> .002 30	.259 .167 30	.302 .105 30	.271 .147 30	.596 <sup>**</sup> .001 30	.590 <sup>**</sup> .001 30	.347 .061 30	.468 <sup>**</sup> .009 30	1 .009 30	.466 <sup>**</sup> .009 30	.326 .078 30	.303 .104 30	.385 <sup>**</sup> .036 30	.603 <sup>**</sup> .000 30	.222 .239 30	.472 <sup>**</sup> .009 30	.482 <sup>**</sup> .007 30	.453 .012 30	.255 .174 30	.452 .012 30	.252 .179 30	.449 .013 30	.197 .298 30	.252 .180 30	.359 .051 30	.647 .000 30
VAR00011	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.539 <sup>**</sup> .002 30	.622 <sup>**</sup> .000 30	.592 <sup>**</sup> .001 30	.517 <sup>**</sup> .003 30	.510 <sup>**</sup> .004 30	.423 .020 30	.193 .307 30	.573 <sup>**</sup> .001 30	.288 .123 30	.466 <sup>**</sup> .009 30	1 .223 30	.229 .530 30	.119 .686 30	.077 .021 30	.420 .239 30	.222 .009 30	.472 <sup>**</sup> .047 30	.365 .051 30	.359 .005 30	.504 .207 30	.237 .025 30	.410 .025 30	.523 <sup>**</sup> .003 30	.405 .026 30	.114 .547 30	.453 .012 30	.637 .000 30
VAR00012	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.339 .067 30	.333 .072 30	.437 .016 30	.469 .009 30	.137 .469 30	.698 <sup>**</sup> .000 30	.679 <sup>**</sup> .000 30	.657 <sup>**</sup> .000 30	.098 .607 30	.326 .078 30	.229 .223 30	1 .000 30	.608 <sup>**</sup> .001 30	.559 <sup>**</sup> .000 30	.630 .007 30	.485 <sup>**</sup> .000 30	.685 <sup>**</sup> .000 30	.649 <sup>**</sup> .200 30	.241 .037 30	.382 .000 30	.671 <sup>**</sup> .940 30	.014 .025 30	.408 .006 30	.493 <sup>**</sup> .225 30	.228 .200 30	.241 .200 30	.721 .000 30
VAR00013	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.321 .084 30	.417 <sup>**</sup> .022 30	.191 .313 30	.296 .112 30	.041 .829 30	.527 <sup>**</sup> .003 30	.606 <sup>**</sup> .000 30	.544 <sup>**</sup> .002 30	.293 .115 30	.303 .104 30	.119 .530 30	.608 <sup>**</sup> .000 30	1 .000 30	.728 <sup>**</sup> .000 30	.424 .020 30	.375 .041 30	.810 <sup>**</sup> .000 30	.620 <sup>**</sup> .132 30	.282 .002 30	.542 <sup>**</sup> .008 30	.475 <sup>**</sup> .170 30	.257 .021 30	.420 .004 30	.507 <sup>**</sup> .009 30	.472 <sup>**</sup> .287 30	.201 .287 30	.715 .000 30
VAR00014	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.299 .108 30	.307 .098 30	.240 .201 30	.233 .215 30	0,000 1,000 30	.499 <sup>**</sup> .005 30	.629 <sup>**</sup> .000 30	.435 .016 30	.324 .080 30	.385 <sup>**</sup> .036 30	.077 .686 30	.559 <sup>**</sup> .001 30	.728 <sup>**</sup> .000 30	1 .031 30	.395 .041 30	.375 .002 30	.544 <sup>**</sup> .000 30	.672 <sup>**</sup> .283 30	.203 .051 30	.360 .003 30	.518 <sup>**</sup> .128 30	.284 .084 30	.321 .058 30	.350 .433 30	.149 .433 30	.068 .723 30	.622 .000 30
VAR00015	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.426 <sup>**</sup> .019 30	.467 <sup>**</sup> .009 30	.380 <sup>**</sup> .038 30	.498 <sup>**</sup> .005 30	.082 .667 30	.754 <sup>**</sup> .000 30	.665 <sup>**</sup> .000 30	.503 <sup>**</sup> .005 30	.277 .138 30	.603 <sup>**</sup> .000 30	.420 .021 30	.630 <sup>**</sup> .000 30	.424 .020 30	.395 <sup>**</sup> .031 30	1 .852 30	.036 .001 30	.565 <sup>**</sup> .002 30	.538 <sup>**</sup> .002 30	.401 <sup>**</sup> .028 30	.441 <sup>**</sup> .015 30	.577 <sup>**</sup> .001 30	.243 .196 30	.519 <sup>**</sup> .003 30	.416 <sup>**</sup> .022 30	.411 <sup>**</sup> .024 30	.321 .084 30	.743 .000 30
VAR00016	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.323 .081 30	.183 .334 30	.288 .122 30	.231 .220 30	.435 <sup>**</sup> .016 30	.303 .104 30	.392 <sup>**</sup> .032 30	.470 <sup>**</sup> .009 30	.333 .072 30	.222 .239 30	.222 .239 30	.485 <sup>**</sup> .007 30	.375 .041 30	.375 <sup>**</sup> .041 30	.036 .852 30	1 .140 30	.276 .015 30	.439 <sup>**</sup> .873 30	-0,30 .692 30	.076 .417 30	.154 .467 30	.138 .467 30	-0,05 .980 30	.248 .186 30	.089 .639 30	.243 .195 30	.431 .017 30
VAR00017	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.440 <sup>**</sup> .015 30	.527 <sup>**</sup> .003 30	.392 <sup>**</sup> .032 30	.476 <sup>**</sup> .008 30	.106 .578 30	.611 <sup>**</sup> .000 30	.561 <sup>**</sup> .001 30	.666 <sup>**</sup> .000 30	.238 .205 30	.472 <sup>**</sup> .009 30	.472 <sup>**</sup> .009 30	.685 <sup>**</sup> .000 30	.810 <sup>**</sup> .000 30	.544 <sup>**</sup> .002 30	.565 <sup>**</sup> .001 30	.276 .140 30	1 .000 30	.618 <sup>**</sup> .000 30	.414 .023 30	.661 <sup>**</sup> .000 30	.634 <sup>**</sup> .000 30	.278 .136 30	.589 <sup>**</sup> .001 30	.552 <sup>**</sup> .002 30	.546 <sup>**</sup> .002 30	.331 .074 30	.838 .000 30
VAR00018	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.362 <sup>**</sup> .049 30	.577 <sup>**</sup> .001 30	.323 .082 30	.376 <sup>**</sup> .040 30	.226 .229 30	.622 <sup>**</sup> .000 30	.525 <sup>**</sup> .003 30	.773 <sup>**</sup> .000 30	.471 <sup>**</sup> .009 30	.482 <sup>**</sup> .007 30	.365 .047 30	.649 <sup>**</sup> .000 30	.620 <sup>**</sup> .000 30	.672 <sup>**</sup> .000 30	.538 <sup>**</sup> .002 30	.439 <sup>**</sup> .015 30	.618 <sup>**</sup> .000 30	1 .477 30	.477 <sup>**</sup> .008 30	.357 .053 30	.407 <sup>**</sup> .025 30	.327 .078 30	.479 <sup>**</sup> .007 30	.656 <sup>**</sup> .000 30	.250 .183 30	.375 <sup>**</sup> .041 30	.796 .000 30

Lampiran 7. (lanjutan)

		Correlations																										
		VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0000	VAR0001	VAR0001	VAR0001	VAR0001	VAR0001	VAR0001	VAR0001	VAR0001	VAR0001	VAR0001	VAR0002	VAR0002	VAR0002	VAR0002	VAR0002	VAR0002	VAR0002	Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	
VAR00019	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,109 ,566 30	,262 ,162 30	,065 ,733 30	,189 ,317 30	,140 ,461 30	,265 ,156 30	,220 ,242 30	,331 ,074 30	,552 ,002 30	,453 ,012 30	,359 ,051 30	,241 ,200 30	,282 ,132 30	,203 ,283 30	,401 ,028 30	-,030 ,873 30	,414 ,023 30	,477 ,008 30	1 ,316 30	,284 ,129 30	,346 ,061 30	,541 ,002 30	,132 ,487 30	,080 ,673 30	,836 ,000 30	,514 ,004 30	
VAR00020	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,386 ,034 30	,371 ,043 30	,374 ,042 30	,386 ,035 30	,174 ,359 30	,457 ,011 30	,465 ,010 30	,598 ,000 30	,378 ,039 30	,255 ,174 30	,504 ,005 30	,382 ,037 30	,542 ,002 30	,360 ,051 30	,441 ,015 30	,076 ,692 30	,661 ,000 30	,357 ,053 30	,316 ,089 30	1 ,313 30	,208 ,269 30	,603 ,000 30	,288 ,123 30	,463 ,010 30	,389 ,034 30	,670 ,000 30	
VAR00021	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,307 ,099 30	,327 ,078 30	,299 ,109 30	,304 ,102 30	-,209 ,267 30	,587 ,001 30	,582 ,001 30	,274 ,143 30	-,012 ,949 30	,452 ,012 30	,237 ,207 30	,671 ,000 30	,475 ,008 30	,518 ,003 30	,577 ,001 30	,154 ,417 30	,634 ,000 30	,407 ,025 30	,284 ,129 30	,313 ,092 30	1 ,307 30	,279 ,098 30	,397 ,135 30	,185 ,030 30	,221 ,329 30	,604 ,000 30	
VAR00022	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,429 ,018 30	,302 ,105 30	,328 ,077 30	,382 ,037 30	,229 ,223 30	,217 ,250 30	,152 ,422 30	,089 ,640 30	,544 ,002 30	,252 ,179 30	,410 ,025 30	,014 ,940 30	,257 ,170 30	,284 ,128 30	,243 ,196 30	,138 ,467 30	,278 ,136 30	,327 ,078 30	,346 ,061 30	,208 ,269 30	,307 ,098 30	1 ,295 30	,102 ,113 30	,152 ,590 30	,346 ,423 30	,466 ,009 30	
VAR00023	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,115 ,545 30	,686 ,000 30	,334 ,072 30	,493 ,006 30	,321 ,084 30	,408 ,025 30	,249 ,184 30	,533 ,002 30	,462 ,010 30	,449 ,013 30	,523 ,003 30	,408 ,025 30	,420 ,021 30	,321 ,084 30	,519 ,003 30	-,005 ,980 30	,589 ,001 30	,479 ,007 30	,541 ,002 30	,603 ,000 30	,279 ,135 30	,295 ,113 30	1 ,353 30	,270 ,149 30	,477 ,008 30	,684 ,000 30	
VAR00024	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,243 ,196 30	,637 ,000 30	,337 ,069 30	,350 ,058 30	,181 ,337 30	,534 ,002 30	,266 ,155 30	,637 ,000 30	,000 1,000 30	,197 ,298 30	,405 ,026 30	,493 ,006 30	,507 ,004 30	,350 ,058 30	,416 ,022 30	,248 ,186 30	,552 ,002 30	,656 ,000 30	,132 ,487 30	,288 ,123 30	,397 ,030 30	,102 ,590 30	,353 ,056 30	1 ,306 30	,193 ,307 30	,603 ,000 30	
VAR00025	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,107 ,575 30	,164 ,385 30	,024 ,901 30	,346 ,061 30	-,102 ,590 30	,333 ,072 30	,374 ,042 30	,242 ,197 30	,289 ,121 30	,252 ,180 30	,114 ,547 30	,228 ,225 30	,472 ,009 30	,149 ,433 30	,411 ,024 30	,089 ,639 30	,546 ,002 30	,250 ,183 30	,080 ,673 30	,463 ,010 30	,185 ,329 30	,152 ,423 30	,270 ,149 30	,193 ,306 30	1 ,673 30	,432 ,017 30	
VAR00026	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,182 ,336 30	,187 ,323 30	,162 ,391 30	,189 ,317 30	,350 ,058 30	,265 ,156 30	,220 ,242 30	,397 ,030 30	,631 ,000 30	,359 ,051 30	,453 ,012 30	,241 ,200 30	,201 ,287 30	,068 ,723 30	,321 ,084 30	,243 ,195 30	,331 ,074 30	,375 ,041 30	,836 ,000 30	,389 ,034 30	,221 ,242 30	,346 ,061 30	,477 ,008 30	,193 ,307 30	,080 ,673 30	1 ,003 30	,523 ,003 30
Total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,590 ,001 30	,652 ,000 30	,569 ,001 30	,633 ,000 30	,366 ,047 30	,793 ,000 30	,714 ,000 30	,785 ,000 30	,536 ,002 30	,647 ,000 30	,637 ,000 30	,721 ,000 30	,715 ,000 30	,622 ,000 30	,743 ,000 30	,431 ,017 30	,838 ,000 30	,796 ,000 30	,514 ,004 30	,670 ,000 30	,604 ,000 30	,466 ,009 30	,684 ,000 30	,603 ,000 30	,432 ,017 30	,523 ,003 30	1 ,003 30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas (30 responden)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,936	26

Sumber : Hasil Pengolahan SPSS 24 (Data diolah oleh peneliti, 2019)

## Lampiran 9 . Hasil Analisis Jalur

## 1. Hasil Uji Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Kepercayaan

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,527	1,388		3,262	,001
	PersepsiManfaat	,252	,068	,304	3,696	,000
	PersepsiKemudahan	,505	,097	,429	5,206	,000

a. Dependent Variabel: Kepercayaan

Sumber : Hasil Pengolahan SPSS 24 (Data diolah oleh peneliti, 2019)

## 2. Nilai Koefisien Determinasi Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Kepercayaan

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,653 <sup>a</sup>	,427	,418	2,85306

b. Predictors: (Constant), PersepsiKemudahan, PersepsiManfaat

c. Dependent Variabel: Kepercayaan

Sumber : Hasil Pengolahan SPSS 24 (Data diolah oleh peneliti, 2019)

## 3. Hasil Uji Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menggunakan

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,733	1,403		1,948	,054
	PersepsiManfaat	,152	,070	,145	2,181	,031
	PersepsiKemudahan	,456	,104	,305	4,389	,000
	Kepercayaan	,620	,086	,490	7,198	,000

d. Dependent Variabel: KeputusanMenggunakan

Sumber : Hasil Pengolahan SPSS 24 (Data diolah oleh peneliti, 2019)

## 4. Nilai Koefisien Determinasi Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menggunakan

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,816 <sup>a</sup>	,665	,657	2,77078

e. Predictors: (Constant), Kepercayaan, PersepsiManfaat, PersepsiKemudahan

f. Dependent Variable: KeputusanMenggunakan

Sumber : Hasil Pengolahan SPSS 24 (Data diolah oleh peneliti, 2019)