

ABSTRAK

Judul : Ko-Orientasi Dalam Organisasi pada Tim Produksi
Program Acara Ini Talkshow di NET.
Nama : Nadya Nerissa Putri
Program Studi : Penyiaran

Ko-orientasi dalam organisasi merupakan gagasan bahwa dua orang memberikan perhatian pada satu objek yang sama seperti topik, isi, perhatian, situasi, ide, tujuan, kelompok dan sebagainya. Ketika hasil tercapai maka suatu koorientasi positif dapat tercapai dan kedua pihak menjadi satu tim. Televisi merupakan sebuah industri kreatif di mana terdapat sebuah tim produksi yang memiliki peran besar dalam menciptakan produk kreatif. Tim produksi televisi adalah kelompok kerja yang memiliki keunikan yang berbeda dari kelompok kerja organisasi yang lain. Penelitian ini berfokus pada proses ko-orientasi dalam organisasi yang terdapat pada tim produksi program acara Ini Talkshow di NET. Mengingat jam kerja pada dunia pertelevisian yang tak menentu dengan segala tuntutan, diperlukan ko-orientasi yang positif dan budaya kerja yang tepat agar setiap karyawan dapat berkomunikasi secara efektif dan efisien serta menggembirakan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan menggunakan teori Ko-orientasi Organisasi dari Taylor. Pengumpulan data dilakukan dengan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, sudah terdapatnya ko-orientasi yang baik di dalam tim produksi program Ini Talkshow. Karena aktivitas yang terjalin dalam tim produksi program Ini Talkshow telah menimbulkan rasa percaya diri, kebersamaan yang sangat tinggi, dan dapat dikatakan tim produksi program Ini Talkshow memiliki produktivitas yang tinggi.

Kata Kunci : Ko-orientasi Organisasi, Budaya Kerja, Tim Produksi, Program Ini Talkshow NET. .