

## ABSTRAK

Nama	:	Nurul Djannati Octavia
NIM	:	201552002
Judul	:	Pengaruh Aktivitas <i>Rebranding</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan Elty Clinic Alam Sutera
Jumlah Halaman	:	70 halaman
Daftar Pustaka	:	25 buku (2000-2017), 9 jurnal, 2 artikel.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Aktivitas *Rebranding* terhadap Loyalitas Pelanggan Elty Clinic Alam Sutera. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survei kepada pelanggan Elty Clinic Alam Sutera. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala pengukuran likert kepada 56 responden dan uji reliabilitas menggunakan *alpha cornbach*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Aktivitas *Rebranding* memiliki pengaruh tetapi tidak signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan Elty Clinic Alam Sutera. Dalam hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel (X) Aktivitas *Rebranding* terhadap variabel (Y) Loyalitas Pelanggan.

Kata kunci: Aktivitas *Rebranding*, Loyalitas Pelanggan, Elty Clinic Alam Sutera.

## **ABSTRACT**

*Name : Nurul Djannati Octavia  
Student ID Number : 201552002  
Title : Rebranding Activity Effects on Consumer Loyalty Elty Clinic Alam Sutera  
Number of Pages : 70 pages  
Bibliography : 25 books (2000-2017), 9 journals, 2 articles.*

*The study aims to determine the effect of rebranding activity on customer loyalty in the Elty Clinic Alam Sutera. This research uses a quantitative approach with survey research methods to customers of Elty Clinic Alam Sutera. Data collection techniques using a questionnaire with a Likert measurement scale to 56 respondents and reliability testing using alpha cornbach. The results of this study indicate that Rebranding Activity has an influence but is not significant on the Customer Loyalty of Elty Clinic Alam Sutera. In the results of data analysis shows that there is an influence between variable (X) Rebranding Activity on variable (Y) Customer Loyalty.*

*Keywords: Rebranding Activities, Customer Loyalty, Elty Clinic Alam Sutera.*