PENGARUH AKTIVITAS *REBRANDING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ELTY CLINIC ALAM SUTERA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi

NAMA: NURUL DJANNATI OCTAVIA
NIM: 201552002
Peminatan: Public Relations

PROGRAM STUDI PEMINATAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2019