

ABSTRAK

ERIKA DIAN MARBUN. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). Dibimbing oleh Bpk. Drs. Darmansyah, Ak., MM., CISA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, Ukuran Perusahaan terhadap praktik Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010-2014. Faktor-faktor yang diuji adalah profitabilitas, *leverage*, Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba, Modified Jones digunakan untuk menentukan praktik Manajemen Laba.

Penelitian ini menggunakan 12 perusahaan manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, periode 201-2014. Pengujian hipotesis menggunakan model analisis Regresi Linear Berganda untuk menguji pengaruh dari profitabilitas, *leverage*, Ukuran Perusahaan terhadap praktik Manajemen Laba. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa semua perusahaan manufaktur Sub sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia melakukan tindakan Manajemen Laba. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen. *Leverage*, dan Ukuran perusahaan, berpengaruh positif signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci : profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan manajemen laba.

ABSTRACT

ERIKA DIAN MARBUN *impact of Profitability, Leverage and Firm Size toward earnings management practice (Empirical Studies manufacture companies sub sector otomotif at Indonesia Stock Exchange on period 2010-2014). Guided by Mr. Drs. Darmansyah, Ak., MM., CISA.*

The aimed of this study was to examine the influence of profitability, leverage, firm size toward earnings management practice among list manufacture companies sub sector otomotif at Indonesia Stock Exchange on period 2010-2014. The factors being examined of profitability, leverage, firm size toward earnings management. Modified Jones is used to determine the earnings management practice.

The study was using 12 automotif company listed in Indonesia Stock Exchange, with a period between 2010-2014. The hypothesis were twsted using Model of multiple linear regression analysis to examine the influence size of the company, profitability, leverage, firm size, and toward earnings management practice. The result of this study showed that some of the listed manufacturers sub-sector on Indonesia Stock Exchange committed earnings management practice. Profitabiliy did not have influence to earnings manangement, leverage, and firm size has significant influence to earnings management.

Keywords : *profitability, leverage, Firm Size and earning management.*