

**PENGARUH *MARKETING MIX* (4P) TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN**

(Studi kasus cafe KOI Thé di Lippo Mall Puri)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Disusun oleh :

Nama : EKA SERAH WATI

NIM : 2014 – 11 – 052

PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018