

Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN 1
KUISIONER PRA SURVEY

cafe KOI Thé Lippo Mall Puri

Daftar Pertanyaan

Pertanyaan 1

1. Apakah ukuran cup KOI Thé terlalu kecil ?

Ya Tidak

Jawab :

2. Apakah harga KOI Thé terlalu mahal?

Ya Tidak

Jawab :

3. Apakah lokasi cafe KOI Thé yang tidak strategis dan tempat terlalu kecil?

Ya Tidak

Jawab :

4. Apakah KOI Thé tidak sering memberikan diskon?

Ya Tidak

Jawab :

Pertanyaan 2

1. Apakah anda puas dengan pelayanan yang dari KOI The?

Ya Tidak

Jawab :

Data Pra Survey

Data Pra Survey

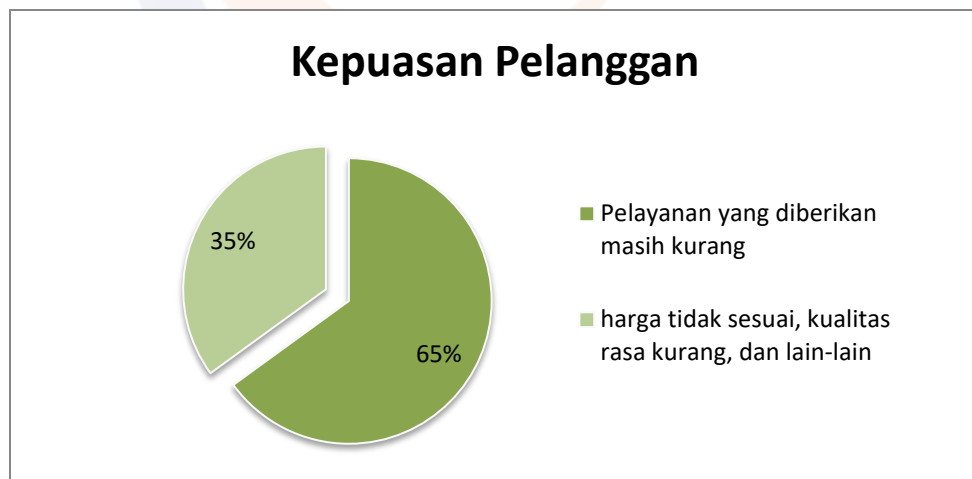
No	Faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan	Ya	Tidak	Jumlah	Presentase
1	Marketing Mix				
	Ukuran cup yang terlalu kecil dan packaging telalu simpel, harga telalu mahal, kurangnya advertising dan tidak sering memberikan diskon	10	6	16	80%
	lokasi yang tidak starategis dan tempat telalu kecil	2	2	4	20%
	Total			20	100%
2	Kepuasan Pelanggan				
	Pelayanan yang diberikan masih kurang	8	5	13	65%
	harga tidak sesuai, kualitas rasa kurang, dan lain-lain	5	2	7	35%
	Total			20	100%

Grafik Pra Survey

- Grafik Marketing Mix



- Grafik Kepuasan Pelanggan



LAMPIRAN 2

KUESIONER PENELITIAN

Saya mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi & Bisnis Jurusan Manajemen yang berfokus pada bidang Pemasaran, Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan Skripsi S-1 sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul. Penelitian ini merupakan mengenai **“Pengaruh *Marketing Mix* 4P Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada cafe KOI Thé di Lippo Mall Puri”**. Demi tercapainya tujuan penelitian ini saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan sedikit waktu guna mengisi kuesioner penelitian ini.

Atas kerja sama dan kesediaan dalam berpartisipasi mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

A. Data Responden

Silahkan beri tanda ceklis (√) untuk jawaban yang sesuai.

1. Jenis Kelamin:

Pria

Wanita

2. Usia:

17-21 Tahun

22 tahun – 26 tahun

27 tahun – 31 tahun

> 32 tahun

3. Pendidikan Terakhir:

SMA/SMK

Perguruan Tinggi (S1)

Akademi (D3)

4. Pekerjaan saat ini:

Pegawai Negeri

Wirausaha

Karyawan Swasta

Pelajar/Mahasiswa

5. Pendapatan tahun terakhir :

< Rp. 1.999.999

Rp. 2.000.000 – Rp. 3.999.999

Rp. 4.000.000 – Rp. 5.999.999

>Rp. 6.000.000

6. Berapa kali anda membeli minuman KOI The :

2 kali

>4kali

3 kali

B. Daftar Pertanyaan

Kuesioner ini mengenai penelitian dan pendapat anda mengenai 4P terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan dengan memberikan tanda ceklis (√).

4 = Sangat Setuju = SS

3 = Setuju = S

2 = Tidak Setuju = TS

1 = Sangat Tidak Setuju = STS

NO.	Pernyataan	Alternatif jawaban			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Ukuran cup KOI Thé lebih besar dari pada produk para pesaing.				
2	Design produk yang ditawarkan pada KOI Thé sangat menarik				
3	Nama merek produk mudah diingat				
4	Cup tidak mudah rusak				
5	Produk KOI Thé mempunyai banyak variasi rasa				
6	Citra rasa KOI Thé Memang Berbeda dengan Produk lain				
7	Harga yang ditawarkan KOI Thé cukup murah				
8	Harga KOI Thé yang di tawarkan lebih terjangkau dengan harga para pesaing				
9	Harga KOI Thé bersaing dengan merek yang lainnya sesuai dengan kualitasnya.				
10	Harga produk yang ditawarkan beragam				

NO.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
11	Promosi KOI Thé di sosial media (sosmed) mempengaruhi saya dalam membuat keputusan pembelian				
12	Promosi tatap muka yang mempengaruhi saya dalam membuat keputusan membeli.				
13	KOI Thé menyediakan layanan pusat informasi yang siap membantu konsumen				
14	KOI Thé sering memberikan potongan harga				
15	Saya tidak kesulitan mencari atau untuk membeli produk KOI Thé				
16	Lokasi cafe KOI Thé di Lippo Mall Puri mudah di jangkau				
17	Lokasi cafe KOI Thé di Lippo Mall Puri mudah dijangkau sarana transportasi umum				
18	Saya puas dengan kualitas rasa minuman yang sesuai dengan harapan konsumen				
19	Saya puas dengan minuman KOI The karena higienis				
20	Saya puas dengan kemudahan dalam melakukan pembayaran baik tunai maupun non tunai				
21	Saya puas dengan produk, harga yang ditawarkan sesuai dengan yang tertera				
22	saya puas dengan pelayanan yang di berikan oleh cafe KOI Thé				
23	saya puas informasi di wabsite yang memudahkan saya untuk mencari tau varian rasa				
24	saya puas dengan lokasi café dan suasana cafe KOI Thé				
25	Setelah membeli produk KOI Thé Saya akan merekomendasikan kepada teman untuk membeli.				

NO.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
26	Saya akan memberikan informasi (menceritakan) hal yang positif tentang KOI Thé kepada orang lain				
27	Saya akan selalu berkunjung ke KOI Thé				
28	saya akan melakukan pembelian ulang produk KOI Thé				
29	Saya tidak akan pergi ke tempat lain selain KOI Thé				
30	saya akan tetap membeli produk KOI Thé walau pun banyak Produk yang sama				

Lampiran 3

Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Pria	10	30
	Wanita	20	
usia	17-21 Tahun	6	30
	22 tahun – 26 tahun	21	
	27 tahun – 31 tahun	2	
	> 32 tahun	1	
Pekerjaan Pendidikan Terakhir	SMA/SMK	12	30
	Akademi (D3)	4	
	Perguruan Tinggi (S1)	12	
	Lain-lain.	1	
Pekerjaan	Pegawai Negeri	3	30
	Wirausaha	5	
	Karyawan Swasta	12	
	Pelajar/Mahasiswa	10	
Pendapatan tahun terakhir	< Rp. 1.999.999	10	30
	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.999.999	8	
	Rp. 4.000.000 – Rp. 5. 999.999	8	
	>Rp. 6.000.000	4	
Berapa kali anda membeli minuman KOI The	2 kali	7	30
	3 kali	16	
	>4kali	7	

Tabulasi Data *Pre-Test* 30 Responden

Marketing Mix (4P)

No.	Butir Pertanyaan																	Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	
1	3	3	2	2	3	4	2	3	4	3	3	4	2	1	4	4	3	50
2	2	3	4	2	4	3	3	4	2	2	3	3	4	3	2	1	4	49
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	57
4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	45
5	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	1	3	41
6	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	3	49
7	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	4	3	51
8	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	4	3	2	3	55
9	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	51
10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	64
11	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	55
12	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	53
13	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	2	1	2	4	47
14	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	49
15	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	3	2	3	3	3	50
16	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	51
17	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	53
18	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	49
19	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	54
20	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	49
21	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	1	2	1	1	3	3	2	45
22	2	3	4	3	3	4	1	1	2	3	3	3	2	1	4	4	4	47
23	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	27
24	3	3	3	2	4	4	2	3	3	2	3	4	3	2	4	3	4	52
25	4	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	1	1	3	4	4	50
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	65
27	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	62
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
29	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	65
30	2	2	3	3	1	2	3	4	3	2	1	1	2	3	4	3	4	43

Loyalitas Pelanggan

No.	Butir Pertanyaan							Total
	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	
1	2	3	1	4	3	2	3	18
2	2	4	3	2	4	1	3	19
3	3	3	4	4	3	4	3	24
4	3	3	3	3	3	3	3	21
5	4	4	2	3	3	3	1	20
6	3	3	3	3	3	3	3	21
7	4	3	4	3	3	4	2	23
8	3	4	3	4	4	3	4	25
9	3	3	3	3	3	3	3	21
10	4	3	3	3	4	4	2	23
11	4	4	4	4	3	3	4	26
12	4	4	3	3	3	3	3	23
13	3	3	3	4	3	3	3	22
14	3	3	3	4	4	4	2	23
15	3	3	3	4	3	3	3	22
16	3	3	4	4	4	3	3	24
17	3	3	4	3	3	3	3	22
18	3	3	3	2	3	2	3	19
19	3	3	3	3	3	4	4	23
20	4	3	4	3	3	4	3	24
21	3	3	3	3	3	2	3	20
22	4	3	3	3	3	3	3	22
23	2	1	1	1	2	1	1	9
24	3	2	3	4	3	3	3	21
25	4	4	4	3	4	3	4	26
26	3	3	4	4	3	3	4	24
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	4	3	3	3	3	3	3	22
29	3	4	3	2	2	2	4	20
30	3	3	2	4	3	3	4	22

Kepuasan Pelanggan

No	Butir Pertanyaan						Total
	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
1	3	2	4	4	2	3	18
2	3	2	4	2	4	2	17
3	4	3	3	4	2	3	19
4	3	3	3	3	2	3	17
5	4	4	2	3	2	3	18
6	3	3	2	2	2	2	14
7	4	2	4	3	3	2	18
8	3	3	4	3	4	3	20
9	3	3	2	2	2	2	14
10	2	3	1	2	3	4	15
11	3	3	4	3	3	2	18
12	4	4	4	4	4	4	24
13	3	2	2	3	1	2	13
14	3	3	2	3	2	2	15
15	3	3	3	4	2	3	18
16	4	3	4	4	3	3	21
17	3	3	3	3	2	2	16
18	3	3	4	3	2	2	17
19	3	3	2	2	2	2	14
20	3	2	2	3	1	3	14
21	2	3	1	2	3	2	13
22	4	3	4	4	3	3	21
23	1	3	1	3	1	1	10
24	3	3	4	4	2	2	18
25	4	3	4	3	3	4	21
26	3	3	3	4	4	4	21
27	3	3	4	4	3	4	21
28	3	4	3	4	3	4	21
29	2	4	3	4	4	4	21
30	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 4

Data Tabulasi Data Tabulasi Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Pria	55	150
	wanita	95	
usia	17-21 Tahun	30	130
	22 tahun – 26 tahun	88	
	27 tahun – 31 tahun	10	
	> 32 tahun	2	
Pekerjaan Pendidikan Terakhir	SMA/SMK	75	150
	Akademi (D3)	20	
	Perguruan Tinggi (S1)	54	
	S2	1	
Pekerjaan	Pegawai Negeri	7	150
	Wirausaha	20	
	Karyawan Swasta	40	
	Pelajar/Mahasiswa	83	
Pendapatan tahun terakhir	< Rp. 1.999.999	55	150
	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.999.999	42	
	Rp. 4.000.000 – Rp. 5. 999.999	30	
	>Rp. 6.000.000	23	
Berapa kali anda membeli minuman KOI The	2 kali	70	150
	3 kali	59	
	>4kali	21	

Tabulasi Data 150 Responden

No	Butir Pertanyaan																				Total											
	Marketing Mix (4P)										Kepuasan Pelanggan											Loyalitas Pelanggan										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20		P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	116	
32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	106	
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	87	
34	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	1	4	2	3	3	4	3	4	97	
35	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	111	
36	1	1	2	2	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	71	
37	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	62	
38	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	101	
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119
41	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	74	
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
44	3	3	2	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	83	
45	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89	
46	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	1	2	92	
47	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	102	
48	4	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	102
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
52	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87
53	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96
54	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	87
55	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	101
56	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	85	
57	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	103	
58	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	99	
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
60	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	86

Tabulasi Data 150 Responden

No	Marketing Mix (4P)																				Keputusan Pelanggan								Loyalitas Pelanggan						Total
	Butir Pertanyaan																				P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17																		
121	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	83								
122	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89								
123	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	1	2	92								
124	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	3	102								
125	4	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	102								
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90								
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	88								
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100								
129	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87								
130	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96								
131	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	87								
132	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	101								
133	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	85								
134	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	103								
135	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	99								
136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90								
137	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86								
138	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100								
139	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	103								
140	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	104								
141	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115								
142	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115								
143	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95								
144	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	109								
145	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111								
146	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	105								
147	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114								
148	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	105								
149	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114								
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	110								
TOTAL	507	479	489	479	499	496	502	470	509	483	489	476	489	493	472	482	491	485	480	492	488	492	450	491	495	476	477	481	474	476	14562				

Reabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	88.23	142.599	.703	.900
P2	88.00	143.517	.828	.899
P3	87.90	151.748	.388	.905
P4	88.10	147.472	.545	.903
P5	87.87	149.706	.400	.905
P6	87.83	150.695	.399	.905
P7	88.33	147.609	.472	.904
P8	88.13	145.085	.555	.903
P9	88.07	150.340	.340	.906
P10	88.03	151.344	.322	.906
P11	88.23	145.013	.549	.903
P12	88.17	146.557	.449	.905
P13	88.23	144.116	.541	.903
P14	88.37	139.482	.624	.901
P15	88.17	150.006	.325	.907
P16	88.13	146.464	.464	.904
P17	87.93	147.444	.481	.904
P18	87.90	150.093	.457	.905
P19	87.97	148.378	.551	.903
P20	88.03	145.895	.565	.903
P21	87.90	148.783	.430	.905
P22	87.97	152.930	.327	.906
P23	88.17	148.213	.438	.905

P24	88.10	145.679	.572	.902
P25	88.03	151.689	.302	.907
P26	88.13	154.189	.203	.908
P27	88.13	146.671	.382	.906
P28	87.93	150.685	.334	.906
P29	88.53	144.533	.540	.903
P30	88.33	142.437	.675	.900

Lampiran 6
Hasil Uji Jalur (Path Analysis)

Tahap I

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.659 ^a	.434	.431	2.527

a. Predictors: (Constant), Marketing Mix (4P)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.756	1.462		2.569	.011
	Marketing Mix (4P)	.296	.028	.659	10.662	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Tahap II

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.906 ^a	.821	.819	1.658

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan , Marketing Mix (4P)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.674	.980		.688	.493
1 Marketing Mix (4P)	.326	.024	.623	13.436	.000
Kepuasan Pelanggan	.425	.054	.365	7.878	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

LAMPIRAN 7

Tabel Product Moment

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Sumber: <http://junaidichaniago.wordpress.com>