

Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

Surat Permohonan Pengisian Kuesioner



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Responden Yth,

Saya, Mahasiswi Program Studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Adrilia Sonada

NIM : 2015-11-132

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh Promosi Penjualan dan Layanan Purna Jual terhadap Loyalitas Distributor melalui Kepuasan Distributor Tensimeter Digital Beurer di Indonesia untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan Bapak/Ibu menjawab dengan sejurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

I. DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini dengan isian siangkat atau menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia.

1. Jenis Distributor
 - a. Regional Distributor
 - b. Lokal Distributor
2. Dalam kurun waktu satu tahun, biasanya berapa kali anda membeli Tensimeter Digital Beurer?
a. 2-4 kali b. 5-7 kali c. 8-10 kali d. > 10 kali

II. PERNYATAAN

Petunjuk Pengisian:

1. Sebelum mengisi pernyataan di bawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 29 pernyataan.
3. Berilah tanda silang (X) atau centang (✓), pada kolom pernyataan **Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
4. Semua jawaban adalah benar dan tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah semua pernyataan sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan JUJUR.

No.	Pernyataan	Kategori			
		STS	TS	S	SS
1.	Beurer sering memberikan program promosi penjualan.				
2.	Beurer memberikan program promosi penjualan yang beragam.				
3.	Beurer menawarkan program promosi yang mendorong para distributor untuk melakukan pembelian sesegera mungkin.				
4.	Beurer menawarkan program promosi yang lebih menarik dari para kompetitor.				
5.	Beurer senantiasa memberikan program promosi penjualan pada waktu yang tepat.				
6.	Beurer senantiasa memberikan program promosi yang disesuaikan dengan keinginan para distributor.				
7.	Waktu yang dibutuhkan untuk perawatan/perbaikan produk Beurer cepat.				
8.	Beurer menjamin waktu penggeraan yang dijanjikan akan sesuai dengan realisasi.				
9.	Beurer menjamin produk yang telah diperbaiki akan berfungsi dengan baik kembali.				
10.	Beurer menjamin produk yang tidak dapat diperbaiki akan diganti dengan unit produk yang baru.				

No.	Pernyataan	Kategori			
		STS	TS	S	SS
11.	Beurer mejamin ketersediaan aksesoris/peralatan pendukung perbaikan produknya.				
12.	Beurer dapat memberikan solusi apabila kerusakan produk di luar tanggung jawab perusahaan.				
13.	Beurer memiliki <i>customer service</i> yang siap melayani pada jam operasional kerja.				
14.	<i>Customer service</i> Beurer mudah dihubungi.				
15.	<i>Customer service</i> Beurer dapat memberikan informasi detil mengenai status perawatan/ perbaikan produk.				
16.	Beurer dapat mengganti terlebih dahulu dengan produk yang baru sebelum masa pengecekan dan perbaikan produk yang bermasalah selesai.				
17.	Beurer menanggung sepenuhnya biaya pengembalian produk yang dikirim untuk diperbaiki				
18.	Beurer mengembalikan produk menggunakan jasa ekspedisi yang sama dengan yang digunakan distributor pada saat pengiriman produk yang ingin diperbaiki.				
19.	Saya puas terhadap jaminan garansi produk yang diberikan oleh Beurer.				
20.	Saya puas terhadap kecepatan waktu yang dibutuhkan untuk pemeliharaan/perawatan produk Beurer.				
21.	Saya puas terhadap hasil pemeliharaan/perbaikan produk Beurer.				
22.	Saya puas dengan program promosi penjualan yang diberikan oleh Beurer.				
23.	Saya puas dengan kemudahan sistem pemesanan produk Beurer.				
24.	Saya bersedia untuk melakukan pembelian ulang produk Beurer.				

No.	Pernyataan	Kategori			
		STS	TS	S	SS
25.	Produk Beurer merupakan pilihan utama.				
26.	Saya menolak untuk membeli produk lain selain produk Beurer.				
27.	Saya akan Menolak isu negatif yang berkaitan dengan Beurer.				
28.	Saya bersedia merekomendasikan produk Beurer kepada distributor wilayah lain.				
29.	Saya bersedia menyampaikan hal positif berkenaan dengan produk Beurer.				

Lapiran 2
Tabulasi Data Karakteristik 25 dan 124 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Distributor	Regional Distributor	7	25
	Lokal Distributor	18	
Rata-rata pembelian	2 – 4 kali	8	25
	5 – 7 kali	11	
	8 – 10 kali	4	
	> 10 kali	2	

(Sumber: Data primer diolah, 2019)

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Distributor	Regional Distributor	35	124
	Lokal Distributor	89	
Rata-rata pembelian	2 – 4 kali	72	124
	5 – 7 kali	34	
	8 – 10 kali	10	
	> 10 kali	8	

(Sumber: Data primer diolah, 2019)

Lampiran 3
Tabulasi Data Pre-Test (25 Responden)

No.	Promosi Penjualan						Total Skor
	1	2	3	4	5	6	
1	2	2	3	3	2	2	14
2	2	3	2	2	3	2	14
3	1	2	2	3	3	2	13
4	3	4	2	3	3	3	18
5	2	2	3	2	3	2	14
6	3	3	3	2	2	3	16
7	2	2	3	2	3	2	14
8	2	3	2	3	2	2	14
9	2	2	1	2	2	1	10
10	2	1	2	2	1	2	10
11	3	2	3	1	2	1	12
12	2	3	3	2	2	2	14
13	2	2	2	1	2	2	11
14	2	3	2	3	2	2	14
15	2	2	2	2	3	2	13
16	4	2	2	3	3	3	17
17	2	3	2	3	2	2	14
18	3	2	2	3	2	2	14
19	2	2	1	2	2	1	10
20	4	3	2	3	2	2	16
21	3	2	3	2	4	2	16
22	2	4	2	2	2	2	14
23	3	3	3	2	4	3	18
24	3	3	3	2	2	2	15
25	3	3	2	2	2	2	14

(Sumber: Data primer diolah, 2019)

No.	Layanan Purna Jual												Total Skor
	Butir Soal Pernyataan												
	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	3	1	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	27
2	2	2	2	3	3	2	2	4	3	4	2	4	33
3	2	2	4	3	4	3	4	3	2	4	2	2	35
4	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	25
5	3	4	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	34
6	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	36
7	3	2	2	3	2	2	2	3	3	4	3	2	31
8	2	3	2	2	3	1	3	3	1	2	3	3	28
9	3	2	1	3	2	1	1	2	3	3	3	2	26
10	4	2	3	4	2	3	2	4	3	2	4	2	35
11	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	31
12	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	42
13	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	2	2	27
14	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	4	33
15	3	2	3	2	3	2	1	3	1	3	2	3	28
16	1	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	26
17	3	4	2	3	4	2	4	2	4	3	4	2	37
18	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	32
19	3	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	29
20	4	3	3	2	4	4	3	4	2	2	2	2	35
21	3	3	1	1	3	1	2	2	1	3	1	3	24
22	2	2	2	3	3	1	3	2	3	1	2	1	25
23	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	34
24	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	39
25	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	25

(Sumber: Data primer diolah, 2019)

No.	Kepuasan Distributor					Total Skor
	19	20	21	22	23	
1	3	2	2	2	3	12
2	3	3	3	3	4	16
3	3	2	3	2	2	12
4	2	2	3	2	3	12
5	4	1	2	3	2	12
6	3	3	4	2	2	14
7	2	3	2	2	2	11
8	3	3	2	3	3	14
9	3	2	2	2	3	12
10	2	2	3	2	3	12
11	3	2	2	3	3	13
12	3	3	3	1	3	13
13	3	3	2	2	2	12
14	4	3	3	1	3	14
15	3	3	2	3	2	13
16	3	2	2	1	3	11
17	3	3	3	2	2	13
18	3	3	2	3	3	14
19	3	3	3	3	3	15
20	3	3	3	2	2	13
21	3	2	3	3	2	13
22	2	2	2	1	2	9
23	3	2	3	3	3	14
24	2	2	2	3	3	12
25	3	3	2	2	4	14

(Sumber: Data primer diolah, 2019)

No.	Loyalitas Distributor						Total Skor
	24	25	26	27	28	29	
1	3	3	2	3	3	3	17
2	3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	1	2	3	3	14
4	2	3	2	3	2	2	14
5	2	3	3	2	3	2	15
6	3	2	3	4	4	2	18
7	2	2	2	2	2	1	11
8	2	2	3	2	2	3	14
9	3	3	2	2	3	2	15
10	3	2	2	3	2	2	14
11	2	3	2	3	2	2	14
12	2	2	2	2	1	2	11
13	2	3	2	2	3	2	14
14	3	2	1	2	2	3	13
15	2	3	3	2	2	3	15
16	2	3	3	3	4	3	18
17	3	2	2	2	2	2	13
18	4	3	2	3	3	3	18
19	2	3	3	3	2	2	15
20	2	2	3	2	3	2	14
21	3	3	2	2	2	2	14
22	2	2	2	3	3	2	14
23	2	3	2	2	3	2	14
24	3	2	1	2	3	3	14
25	2	1	2	1	2	2	10

(Sumber: Data primer diolah, 2019)

Lampiran 4
Tabulasi 124 Responden

No	Promosi Penjualan						Layanan Purna Jual												Kepuasan Distributor					Loyalitas Distributor					Total Skor		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	77	
2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	93	
3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	1	2	3	3	69	
4	1	2	1	2	2	4	2	1	3	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	4	2	1	1	1	3	2	62	
5	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	50	
6	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	64	
7	1	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	1	67
8	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	72	
9	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	77	
10	1	3	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	4	4	2	1	1	1	3	2	64	
11	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	77	
12	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	77	
13	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	60	
14	1	2	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	1	72	
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	86	
16	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	78	
17	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3	66	
18	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	
19	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	84	
20	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4		4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	96		

21	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
22	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	4	2	79	
23	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	72	
24	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	1	69		
25	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	78	
26	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75	
27	1	3	2	2	2	3	1	1	3	1	2	2	3	4	1	3	3	3	2	2	2	3	4	1	1	2	2	2	2	63	
28	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	4	3	2	2	3	2	3	68	
29	2	3	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	60	
30	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	4	3	4	74	
31	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	58	
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78	
33	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	80	
34	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	83	
35	1	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	78	
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	63	
37	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	84	
38	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	70	
39	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	73
40	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	68	
41	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	1	67	
42	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	68	

65	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	103
66	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	1	2	1	59	
67	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	81	
68	2	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	3	67	
69	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	67	
70	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	2	2	2	79	
71	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	63	
72	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	83	
73	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	69	
74	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	66	
75	1	3	1	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	3	3	71	
76	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	85	
77	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	68	
78	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	79	
79	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	82	
80	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	80	
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	83	
82	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	77	
83	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	84	
84	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	77	
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	100	
86	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	73	

87	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	63	
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87	
89	1	3	2	2	1	1	3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	67	
90	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	62	
91	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	71	
92	1	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	60	
93	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	3	61	
94	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	88
95	1	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	76
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	82	
97	4	4	4	3	4	4	4	4	3	1	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	104	
98	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	59	
99	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	1	2	2	3	2	58
100	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	67	
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87	
102	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	55	
103	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	78	
104	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	1	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	63	
105	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	59	
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	87
107	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	85	
108	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	71	

109	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	4	4	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	64
110	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
111	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	84	
112	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	104	
113	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	80	
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86	
115	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	73		
116	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	94	
117	1	3	3	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	1	3	3	2	2	3	4	2	3	1	1	2	2	4	3	64
118	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	59	
119	1	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	59	
120	2	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	76	
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87	
122	1	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	72	
123	1	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	4	3	3	3	1	2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	76	
124	2	2	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	68	
SUM	280	344	341	315	295	343	321	288	320	312	326	320	379	373	320	355	334	317	314	321	346	358	369	319	288	297	320	345	308	
MAX	344	343	341	315	295	280	379	373	355	334	326	321	320	320	320	317	312	288	369	358	346	321	314	345	320	319	308	297	288	

Lampiran 5
Hasil Uji Validitas 25 Responden

Correlations

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	SUM_X1	
p1	Pearson Correlation	1	.187	.183	.088	.132	.387	.595**
	Sig. (2-tailed)		.371	.381	.677	.528	.056	.002
	N	25	25	25	25	25	25	25
p2	Pearson Correlation	.187	1	.034	.224	.066	.377	.569**
	Sig. (2-tailed)	.371		.871	.281	.754	.063	.003
	N	25	25	25	25	25	25	25
p3	Pearson Correlation	.183	.034	1	-.217	.307	.343	.470*
	Sig. (2-tailed)	.381	.871		.298	.135	.093	.018
	N	25	25	25	25	25	25	25
p4	Pearson Correlation	.088	.224	-.217	1	.019	.343	.408*
	Sig. (2-tailed)	.677	.281	.298		.927	.093	.043
	N	25	25	25	25	25	25	25
p5	Pearson Correlation	.132	.066	.307	.019	1	.394	.571**
	Sig. (2-tailed)	.528	.754	.135	.927		.051	.003
	N	25	25	25	25	25	25	25
p6	Pearson Correlation	.387	.377	.343	.343	.394	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.056	.063	.093	.093	.051		.000
	N	25	25	25	25	25	25	25
SU	Pearson Correlation	.595**	.569**	.470*	.408*	.571**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.003	.018	.043	.003	.000	
X1	N	25	25	25	25	25	25	25

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)

Correlations

	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	SUM_X2	
p7	Pearson Correlation	1	.209	.116	.139	.137	.371	-.020	.411*	.251	.151	.166	.129 .504*	
	Sig. (2-tailed)		.317	.582	.506	.513	.068	.926	.041	.226	.472	.429	.538 .010	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p8	Pearson Correlation	.209	1	.027	.051	.413*	.056	.441*	.136	.012	.222	.210	.363 .535**	
	Sig. (2-tailed)	.317		.898	.807	.040	.792	.027	.517	.956	.286	.314	.075 .006	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p9	Pearson Correlation	.116	.027	1	.275	.217	.581**	.266	.513**	.020	.095	.115	-.122 .489*	
	Sig. (2-tailed)	.582	.898		.183	.298	.002	.199	.009	.925	.653	.582	.560 .013	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p10	Pearson Correlation	.139	.051	.275	1	-.096	.206	.275	.268	.620**	.180	.692**	.011 .595**	
	Sig. (2-tailed)	.506	.807	.183		.650	.324	.184	.196	.001	.389	.000	.959 .002	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p11	Pearson Correlation	.137	.413*	.217	-.096	1	.297	.412*	.095	.005	.090	-.069	.209 .446*	
	Sig. (2-tailed)	.513	.040	.298	.650		.150	.041	.652	.979	.668	.742	.316 .025	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p12	Pearson Correlation	.371	.056	.581**	.206	.297	1	.031	.408*	.222	-.111	-.099	-.012 .471*	
	Sig. (2-tailed)	.068	.792	.002	.324	.150		.881	.043	.286	.597	.637	.956 .017	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p13	Pearson Correlation	-.020	.441*	.266	.275	.412*	.031	1	.013	.126	.126	.246	-.040 .490*	
	Sig. (2-tailed)	.926	.027	.199	.184	.041	.881		.951	.548	.548	.236	.850 .013	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p14	Pearson Correlation	.411*	.136	.513**	.268	.095	.408*	.013	1	-.029	.408*	.230	.330 .603**	
	Sig. (2-tailed)	.041	.517	.009	.196	.652	.043	.951		.892	.043	.269	.108 .001	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p15	Pearson Correlation	.251	.012	.020	.620**	.005	.222	.126	-.029	1	.070	.451*	-.047 .452*	
	Sig. (2-tailed)	.226	.956	.925	.001	.979	.286	.548	.892		.739	.024	.824 .023	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p16	Pearson Correlation	.151	.222	.095	.180	.090	-.111	.126	.408*	.070	1	.265	.480* .496*	
	Sig. (2-tailed)	.472	.286	.653	.389	.668	.597	.548	.043	.739		.201	.015 .012	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p17	Pearson Correlation	.166	.210	.115	.692**	-.069	-.099	.246	.230	.451*	.265	1	.160 .563**	
	Sig. (2-tailed)	.429	.314	.582	.000	.742	.637	.236	.269	.024	.201		.444 .003	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p18	Pearson Correlation	.129	.363	-.122	.011	.209	-.012	-.040	.330	-.047	.480*	.160	1 .411*	
	Sig. (2-tailed)	.538	.075	.560	.959	.316	.956	.850	.108	.824	.015	.444		.041
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
SUM_X2	Pearson Correlation	.504*	.535**	.489*	.595**	.446*	.471*	.490*	.603**	.452*	.496*	.563**	.411* 1	
	Sig. (2-tailed)	.010	.006	.013	.002	.025	.017	.013	.001	.023	.012	.003	.041	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**: Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)

Correlations						
	p19	p20	p21	p22	p23	SUM_Z
p19	Pearson Correlation	1	.059	.076	.079	.005
	Sig. (2-tailed)		.778	.719	.708	.981
	N	25	25	25	25	25
p20	Pearson Correlation	.059	1	.214	-.087	.095
	Sig. (2-tailed)	.778		.305	.681	.651
	N	25	25	25	25	25
p21	Pearson Correlation	.076	.214	1	-.110	-.095
	Sig. (2-tailed)	.719	.305		.600	.651
	N	25	25	25	25	25
p22	Pearson Correlation	.079	-.087	-.110	1	.084
	Sig. (2-tailed)	.708	.681	.600		.688
	N	25	25	25	25	25
p23	Pearson Correlation	.005	.095	-.095	.084	1
	Sig. (2-tailed)	.981	.651	.651	.688	
	N	25	25	25	25	25
SUM_Z	Pearson Correlation	.461*	.512**	.424*	.487*	.479*
	Sig. (2-tailed)	.020	.009	.035	.014	.015
	N	25	25	25	25	25

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)

Correlations

	p24	p25	p26	p27	p28	p29	SUM_X
p24	Pearson Correlation	1	.148	-.112	.322	.181	.233
	Sig. (2-tailed)		.481	.595	.117	.386	.262
	N	25	25	25	25	25	25
p25	Pearson Correlation	.148	1	.286	.210	.147	.148
	Sig. (2-tailed)	.481		.165	.314	.483	.480
	N	25	25	25	25	25	25
p26	Pearson Correlation	-.112	.286	1	.310	.182	-.070
	Sig. (2-tailed)	.595	.165		.132	.383	.741
	N	25	25	25	25	25	25
p27	Pearson Correlation	.322	.210	.310	1	.332	.062
	Sig. (2-tailed)	.117	.314	.132		.105	.770
	N	25	25	25	25	25	25
p28	Pearson Correlation	.181	.147	.182	.332	1	.221
	Sig. (2-tailed)	.386	.483	.383	.105		.289
	N	25	25	25	25	25	25
p29	Pearson Correlation	.233	.148	-.070	.062	.221	1
	Sig. (2-tailed)	.262	.480	.741	.770	.289	
	N	25	25	25	25	25	25
SUM_X	Pearson Correlation	.512**	.577**	.503*	.668**	.630**	.454*
	Sig. (2-tailed)	.009	.003	.010	.000	.001	.022
	N	25	25	25	25	25	25

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)

Lampiran 6
Hasil Uji Reliabilitas 25 Responden

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	25	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	25	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	29

(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	70.2800	41.210	.356	.644
x2	70.1600	43.223	.160	.661
x3	70.2000	42.500	.215	.656
x4	70.1600	42.640	.179	.660
x5	70.2400	44.107	.067	.668
x6	70.6000	40.083	.549	.630
x7	69.7600	43.857	.075	.669
x8	70.0400	39.707	.438	.634
x9	70.2000	41.250	.381	.643
x10	69.9600	42.373	.237	.655
x11	69.9600	42.290	.275	.652
x12	70.2400	41.190	.297	.648
x13	70.2000	41.250	.268	.651
x14	69.8400	40.640	.455	.637
x15	70.1200	44.277	.026	.674
x16	70.0400	42.457	.180	.660
x17	70.1600	43.307	.102	.668
x18	69.9200	41.660	.264	.652
x19	69.9600	43.623	.125	.664
x20	70.0000	44.083	.089	.666
x21	70.1200	41.527	.446	.641
x22	70.1200	42.693	.174	.660
x23	69.9600	46.207	-.160	.683
x24	70.2800	43.877	.113	.664
x25	70.1600	44.890	.001	.671
x26	70.3600	42.407	.239	.654
x27	70.2400	42.773	.243	.655
x28	70.1600	43.140	.149	.662
x29	70.4800	44.427	.051	.668

(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)

Lampiran 7
Hasil Uji Analisis Jalur

Sub Struktur 1

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.774 ^a	.599	.592	1.43776

a. Predictors: (Constant), Layanan Purna Jual, Promosi Penjualan
(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	3.674	.769			4.780	.000
Promosi Penjualan	.141	.069	.201		2.042	.043
Layanan Purna Jual	.248	.041	.602		6.116	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Distributor
(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)

Sub Struktur 2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.645	.636	1.67205

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Distributor, Promosi Penjualan, Layanan Purna Jual
(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	1.593	.975			1.634	.105
Promosi Penjualan	.267	.082	.309		3.271	.001
Layanan Purna Jual	.146	.054	.288		2.711	.008
Kepuasan Distributor	.344	.106	.280		3.258	.001

a. Dependent Variable: Loyalitas Distributor
(Sumber: Hasil Output Statistik, 2019)