

## ABSTRAK

Judul	: Strategi Komunikasi Pimpinan PT Haleyora Powerindo Cabang DKI Jakarta 1 Dalam Meningkatkaan Motivasi Kinerja Karyawan.
Nama	: Herlina
Program Studi	:Hubungan Masyarakat

Sumber daya manusia (SDM) yang handal dan berkualitas memegang peranan yang penting dalam proses peningkatan kinerja dengan salah satu contoh yang diteraplikasikan pada perbaikan produktivitas kerja. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan adalah strategi pimpinan merubah pola pikir karyawan dan pemimpin harus menciptakan lingkungan kerja yang baik dan pemberian motivasi yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pimpinan PT Haleyora Powerindo dalam meningkatkan motivasi kinerja karyawannya, untuk mengetahui dan menganalisis kendala dan keberhasilan pimpinan dalam meningkatkan motivasi kinerja karyawan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Data yang dikumpulkan melalui metode: wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian menggambarkan pimpinan PT Haleyora Powerindo dalam melakukan Strategi Komunikasi memberikan dampak yang baik dan sangat berpengaruh terhadap perubahan kinerja para karyawannya, hal ini ditunjukan dengan adanya perubahan peningkatan pada data absensi karyawan diakhir bulan desember.Strategi yang dilakukan mendapatkan respon yang sesuai dengan apa yang diharapkan, sehingga dapat menghasilkan peningkatan pada tingkat kedisiplinan karyawan, dan dapat mengubah pola kerja sebagian dari karyawannya. Salah satu strategi pimpinan dalam melakukan pendekatan, melalui pendekatan komunikasi terhadap karyawannya dengan maksud tujuan pimpinan PT Haleyora Powerindo lebih memfokuskan kepada hubungan yang harmonis antara pimpinan, mejemen , dan karyawan. Menetapkan perhatian dalam bentuk komunikasi kepada karyawan, agar karyawan dapat menghormati, berempati dan komitmen dalam bekerja. Dengan terus menjaga strategi komunikasi yang ditetapkan serta memberikan peringatan yang lebih serius terhadap karyawan yang berkinerja buruk, dapat membuat meningkatnya nilai perusahaan karena dengan memberikan kepastian dan perlindungan kepada *Stakeholders* dalam berhubungan dengan Perusahaan sehingga menghasilkan reputasi baik.

Kata Kunci:

Strategi, Komunikasi, Motivasi, PT Haleyora Powerindo

## **ABSTRACT**

<i>Title</i>	: <i>Communication Strategy of Haleyora Powerindo Company Leader Jakarta Region 1 in Improving the Employee's Performance Motivation.</i>
<i>Name</i>	: <i>Herlina</i>
<i>Study Program</i>	: <i>Public Relations</i>

*This study aims to find out how the leader of Haleyora Powerindo company in increasing employee performance motivation. The results of this study describe the leader of Haleyora Powerindo Company in conducting communication strategic that has good impact and greatly influences performance changing of its employees. The strategy must get a response that is in accordance with what is expected, so that it can increase the level of discipline of employees, and can change the working pattern of some of its employees. One of the leaders' strategies in approaching is through a communication approach to their employees with the aim of the leader of Haleyora Powerindo Company focusing more on the harmonious relationship between the leadership, management and employees. Giving attention in the form of communication to employees, so that employees can respect, empathize and commitment in work. By continuing to maintain the established communication strategy, it is expected to increase the value of the company because by providing certainty and protection to stakeholders in dealing with the Company so as to produce a good reputation.*

*Keywords:*

*Strategy, Communication, Motivation, Haleyora Powerindo Company.*